



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chincha, 2015

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con
mención en Docencia en el Nivel Superior

AUTOR

Adriana Lorena FLORES ARRIOLA

ASESOR

Ofelia Carmen SANTOS JIMÉNEZ

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Flores A. (2017). *El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chíncha, 2015*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PRESENTADA POR LA GRADUANDA DOÑA ADRIANA LORENA FLORES ARRIOLA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EL NIVEL SUPERIOR

En la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de junio de 2017, siendo la 10:30 am. se reunió en acto público en el Salón de Grados de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Jurado Examinador integrado por el Dr. KENNETH DELGADO SANTA GADEA (Presidente), la Dra. OFELIA SANTOS JIMÉNEZ (Asesora de tesis), el Mg. HUGO CANDELA LINARES (Jurado Informante), la Dra. TAMARA TATIANA PANDO EZCURRA (Jurado Informante) y el Mg. JORGE RIVERA MUÑOZ (Miembro del Jurado), para recepcionar la sustentación de la tesis titulada: **EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO CHINCHA, 2015**, que presenta Doña ADRIANA LORENA FLORES ARRIOLA para optar el Grado Académico de Magíster en Educación, con Mención en Docencia en el Nivel Superior.

Para el efecto, el Jurado Examinador tuvo a la vista el informe favorable del Jurado Informante integrado por Dra. OFELIA SANTOS JIMÉNEZ (Asesora de tesis), Mg. HUGO CANDELA LINARES (Jurado Informante) y Dra. TAMARA TATIANA PANDO EZCURRA (Jurado Informante).

Después de haber escuchado la sustentación de la graduanda, el Jurado Examinador procedió a formular las preguntas reglamentarias y, luego de una deliberación en privado, decidió otorgarle el calificativo de:

APROBADO (14)

Como testimonio del acto que culminó a las 12.04 horas, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedió a suscribir el acta, para que se remita a las instancias correspondientes y se expida, previo trámite administrativo, el diploma que acredite a Doña ADRIANA LORENA FLORES ARRIOLA, como Magíster en Educación, con Mención en Docencia en el Nivel Superior.

Dr. KENNETH DELGADO SANTA GADEA
Presidente

Dra. OFELIA SANTOS JIMÉNEZ
Asesora

Mg. HUGO CANDELA LINARES
Jurado Informante

Dra. TAMARA TATIANA PANDO EZCURRA
Jurado Informante

Mg. JORGE RIVERA MUÑOZ
Miembro del Jurado

DEDICATORIA

A mis hijos ***Mía Alessandra*** y ***Pierre Adrián***
Muñoz Flores que en todo momento han sido
el impulso y motivación para llegar a esta meta.

Por ellos y para ellos es todo mi esfuerzo y
trabajo.

AGRADECIMIENTO

A mis padres y profesores de la maestría que día a día entregaron sus conocimientos y experiencias, que influyeron en mi vida profesional.

INDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	ix
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	
12	
1.1 Fundamentación del problema de investigación	13
1.2. Planteamiento del problema	13
1.3. Objetivos	14
1.4. Justificación	14
1.5. Formulación de las hipótesis	15
1.6. Identificación de las variables	17
1.7. Metodología de la Investigación	17
1.8. Glosario de términos	20
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes de la investigación	24
2.2. Bases teóricas	24
2.2.1. Redes sociales como Herramienta didáctica:	30
Definición conceptual	
2.2.1.1. Características de las redes sociales	32
2.2.1.2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales	33
2.2.1.3. Redes sociales en internet	35
2.2.1.4. Tipos de redes sociales	35
2.2.1.5. Funcionamiento de los sitios web de redes sociales	42
2.2.1.6. Redes sociales educativas	44
2.2.1.7. Las redes sociales como herramienta Didáctica	46
2.2.2. Aprendizaje	47
2.2.2.1. Definición de aprendizaje	49
2.2.2.2. Tipos de aprendizaje	51
1. Aprendizaje repetitivo	51
2. Aprendizaje Significativo	51
3. Aprendizaje por Descubrimiento	55
2.2.2.3. Aprendizaje Colaborativo con la Redes Sociales	57
2.2.2.4. El rendimiento académico	59
CAPITULO III: ESTUDIO EMPIRICO	61
3.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos	62

3.2. Proceso de prueba de hipótesis	112
3.3. Discusión de resultados	118
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES	127
BIBLIOGRAFIA	129
ANEXOS	133

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Tamaño de Población de estudio	18
Tabla 2: Tamaño de Muestra del estudio	19
Tabla 3: Variable independiente las redes sociales	62
Tabla 51: Variable dependiente Aprendizaje	96
Tabla 74: Correlación hipótesis General	113
Tabla 75: Correlación hipótesis Específica 1	114
Tabla 76: Correlación hipótesis Específica 2	116
Tabla 77: Correlación hipótesis Específica 3	117

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está orientado a determinar cuál es el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Público- CHINCHA, 2015.

Desde la perspectiva de una investigación de tipo descriptivo utilizando el diseño correlacional; se llevó a cabo un conjunto de actividades utilizando los conceptos básicos de las redes sociales y el aprendizaje, a través del muestreo no probabilístico se eligió una muestra de 15 docentes del II, IV y VI ciclo y 27 estudiantes del II ciclo, 29 estudiantes del IV ciclo y del VI ciclo 22, a quienes se les aplicó mediante la técnica de la encuesta a través de un cuestionario.

De acuerdo a los resultados, podemos afirmar con un 95% de probabilidad que existe impacto significativo entre las redes sociales como herramienta didáctica con el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública- Chincha, los datos fueron procesados estadísticamente a través de las medidas de tendencia central y están presentados en gráficos también procesados con el software estadístico SPSS 22.

Con la presente investigación se logró determinar cómo las redes sociales genéricas, las redes sociales profesionales y las redes sociales temáticas producen impacto con el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- Chincha.

Palabras claves: Redes sociales y aprendizaje.

ABSTRACT

The present research is aimed at determining the impact of social networks as a didactic tool in the learning of students in the computer and informatics career of the Higher Institute of Public Education - CHINCHA, 2015.

From the perspective of a descriptive research using correlational design; A set of activities was carried out using the basic concepts of social networks and learning, through non-probabilistic sampling, a sample of 15 teachers from the II, IV and VI cycles was selected and 27 students from the II cycle, 29 students from the IV cycle and VI cycle 22, who were applied through the survey technique through a questionnaire.

According to the results, we can affirm with a 95% probability that there is significant impact among social networks as a didactic tool with the students' learning of the computer and informatics career of the Higher Institute of Public Education - Chinchá, the data were Processed statistically through the measures of central tendency and are presented in graphs also processed with the statistical software SPSS 22.

This research was able to determine how generic social networks, professional social networks and thematic social networks have an impact on the learning of students in the computer and informatics career of ISEP-Chinchá.

Key words: Social networks and learning.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los estudiantes tienen un contacto con las tecnologías de la información y comunicación prácticamente desde que inician su etapa escolar, es por ello que su uso ya es parte de la vida académica de los jóvenes, al llegar al instituto pedagógico los estudiantes tienen un dominio amplio en el uso de las principales herramientas tales como el correo electrónico, redes sociales como Facebook, twitter y de plataformas electrónicas específicas.

Sin embargo su uso de dichas herramientas en ningún momento se utiliza con fines que impacten en el desempeño académico de los estudiantes del nivel medio superior, pues su fin queda concentrado a los fines lúdicos y de entretenimiento, encontrando ahí una importante área de oportunidad para proponer por medio del uso de las TIC's mantener un seguimiento en las actividades de asesoría y discusión de los estudiantes.

Se tiene claro pues que hoy en día la educación evoluciona y va de la mano con la tecnología, con el apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como herramienta didáctica, que constituyen hoy en día la alternativa más usada en la educación superior de todo el mundo, conformando así una amplia plataforma de aprendizaje que viene a

solucionar la atención de una población estudiantil de nuestra región de Ica.

En este sentido, las redes sociales en el Instituto Superior de Educación Público de Chíncha se convierte en una necesidad de carácter prioritario tanto para el docente como el estudiante, siendo el objetivo fundamental del presente proyecto de investigación demostrar como las redes sociales como herramienta didáctica produce impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática. De tal manera que se evidencia como utilizar en las prácticas pedagógicas el uso de la tecnología con el fin de propiciar aprendizajes significativos y de calidad.

El ordenamiento que se considera en la ejecución del presente trabajo de investigación comprende tres capítulos que se detallan:

Primer Capítulo, trata sobre el planteamiento del problema de investigación en el que se demuestra todas sus partes.

Segundo Capítulo, enfoque el marco teórico de la investigación desarrollada con sustento para la elaboración del trabajo de investigación delimitando conceptos referentes a las redes sociales y el aprendizaje, con la finalidad de determinar el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes.

En el tercer capítulo, se plantea estudio empírico se aprecia el análisis e

interpretación de las encuestas aplicadas, instrumentos que sirvieron para el estudio y determinar la relación existente entre ambas variables, los que se procesaron para precisar la importancia de ambas que se requirió para el trabajo de investigación.

Finalmente se presenta las conclusiones y sugerencias y también se hace mención a las referencias bibliográficas de textos consultados que son el sustento temático de la investigación, la web gráfica y los anexos que demuestran la consistencia del trabajo efectivo instrumentos de apoyo para el logro del presente trabajo de investigación.

La investigadora

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1.- Fundamentación del problema de investigación

En la presente investigación se analizó las diferentes dimensiones de las redes sociales como herramienta didáctica y el aprendizaje. Estas doctrinas se fundamentan en principios teóricos, pedagógicos con enfoque constructivista, en caminata a elaborar situaciones prácticas para la construcción de los aprendizajes y el enfoque filosófico para la práctica del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la última década, la generalización del acceso a Internet ha crecido de un modo progresivo, el uso cada vez mayor de Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) diversificadas y el desarrollo extraordinario de las aplicaciones informáticas en el diseño de espacios educativos virtuales y materiales multimedia de contenido, provocan la evolución de una modalidad educativa tradicional, a una nueva modalidad educativa basado en la tecnología, la cual favorece el acceso a variadas fuentes de información, el contacto con más personas y el aprendizaje centrado en el estudiante, convirtiéndose de esta forma en la vía esencial de la formación, la gestión del aprendizaje y la formación on-line, haciendo uso de las redes sociales.

1.2. Planteamiento del Problema

Problema General

¿Cuál es el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015?

Problemas Específicos

1.- ¿Cómo las redes sociales genéricas producen impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015?

2.- ¿De qué manera las redes sociales profesionales producen impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015?

3.- ¿Cómo las redes sociales temáticas producen impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar cuál es el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015.

Objetivos Específicos

1) Determinar cómo las redes sociales genéricas producen impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

2) Determinar de qué manera las redes sociales profesionales producen impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

3) Determinar cómo las redes sociales temáticas producen impacto en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

1.4. Justificación

El presente trabajo de investigación busca determinar cuál es el impacto que producen las redes sociales como herramienta

didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- Chíncha, 2015, a través de las redes sociales genéricas, las redes sociales profesionales y las redes sociales temáticas para conocer cómo impacta en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática.

Se va a realizar esta investigación porque hoy en día sabemos que las redes sociales educativas tienen como valor en acercar el aprendizaje informal y el formal. Esto quiere decir que van a permitir al estudiante expresarse por sí mismo, establecer relaciones con otros, hacer análisis de información y proponer soluciones a problemas dentro de un espacio digital. Debido a su versatilidad y potencial educativo, las redes sociales están logrando modificar de forma sustancial el paradigma de enseñanza- aprendizaje.

Por todo lo descrito, nos permite plantear y buscar demostrar los objetivos que se presenta en el presente proyecto.

1.5. Formulación de las hipótesis

La Hipótesis planteada se fundamenta en las siguientes evidencias sobre el problema investigado.

Hipótesis general

Ha Las redes sociales como herramienta didáctica produce impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015.

H0 Las redes sociales como herramienta didáctica produce impactos significativos en el aprendizaje de los

estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015.

Hipótesis específicas

H1 Las redes sociales genéricas producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015.

H0 Las redes sociales genéricas no producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015.

H2 Las redes sociales profesionales producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

H0 Las redes sociales profesionales no producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

H3 Las redes sociales temáticas producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

H0 Las redes sociales temáticas no producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

1.6. Identificación de las variables

1. Variable x: LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDACTICA

a) Por su naturaleza	Pasiva
b) Por el método de estudio	Cuantitativa
c) Por la posesión de la característica	Continua
d) Por los valores que adquieren	Polítomía

2. Variable Y: APRENDIZAJE

a) Por su naturaleza	Pasiva
b) Por el método de estudio	Cuantitativa
c) Por la posesión de la característica	Continua
d) Por los valores que adquieren	Polítomía

1.7. Metodología de la investigación

1. Tipo de investigación

La presente investigación se tipifica según los siguientes criterios:

La investigación es de tipo sustantiva y nivel descriptivo, porque se determinará cuál es el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-Chincha, 2015, estos datos permitirán el incremento de conocimientos acerca de ambas variables.

Por el método de estudio de las variables, es una investigación cuantitativa ya que se han obtenidos datos numéricos categorizados en las variables.

• Por el tiempo de aplicación de la variable: Es una investigación de corte transversal, pues para obtener los datos no ha sido necesario estudiarlas a lo largo del tiempo,

sino haciendo un corte temporal en el momento en que se realizó la medición de las variables.

2. Unidad de análisis

Estudiantes y los docentes del II, IV y VI semestre académico de la especialidad de computación e Informática de la especialidad de computación e informática del Instituto Superior de Educación Público (ISEP)-Chincha, 2015.

3. Población de estudio

El estudio de investigación está referida a los Estudiantes y los docentes del II, IV y VI semestre académico de la especialidad de computación e Informática y estudiantes del I y II ciclo de la especialidad de computación e informática del ISEP-Chincha, 2015.

Tabla N° 01: Tamaño de población

Distribución de la población

Estratos	Población
Estudiantes del II Ciclo	48
Estudiantes del IV Ciclo	46
Estudiantes del VI Ciclo	40
Docentes de la especialidad	22
TOTAL	156

**Fuente: CAP del IESP
Chincha**

4. Tamaño de la muestra

La selección de la muestra de los estudiantes y los docentes del II, IV y VI semestre académico de la especialidad de computación e Informática del ISEP-Chincha, 2015.

Para determinar el tamaño de muestra requerido y estimar p (proporción de estudiantes y docentes) dentro de N (Total de estudiantes y docentes), nos basamos en la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N^2}{(N + 1) D} \left(2 + D - \frac{B^2}{4} \right)$$

Tabla N° 02: Tamaño de muestra

Estratos	Muestra
Estudiantes del II Ciclo	27
Estudiantes del IV Ciclo	29
Estudiantes del VI Ciclo	22
Docentes de la especialidad	15
TOTAL	93

Fuente: Fuente: CAP del IESP Chincha

5. Técnicas e instrumento de recolección de datos

a. Fuente de información:

La fuente de información en el estudio ha sido primaria y personal, ya que se tuvo acceso inmediato para la recolección de datos en forma directa y personal desde la unidad de análisis.

b. Instrumento:

Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado que contiene la batería de preguntas en base a los indicadores de ambas variables. El cuestionario estructurado estuvo dirigido a los estudiantes y docentes del II, IV y VI ciclo.

c. Medición:

Para medir la primera variable, está formado por ítems politónicos de naturaleza ordinal.

Con opciones de respuestas mediante el procedimiento Likert

-Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello.

-Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto.

- Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios
- Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos.
- Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso

Para algunos ítems las opciones serán:

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Para la segunda variable cada uno de estos ítems tiene cinco opciones de respuestas, escaladas mediante el procedimiento Likert (5=siempre, 4=casi siempre, 3=a veces, 2=casi nunca, 1=nunca).

d. Validez y fiabilidad del instrumento de medición.

En el estudio, para la validez y la confiabilidad del instrumento se empleó; una prueba piloto y la opinión de expertos; a través de una ficha, los cuales describimos:

1. Prueba piloto o técnica de ensayo en pequeños grupos, del cuestionario de los estudiantes, que fue aplicado a un grupo de estudiantes equivalente al 10% del tamaño de la muestra.
2. Técnica de Opinión de expertos y su instrumento el informe de juicio de expertos, aplicado a 3 magísteres o doctores en educación, para validar la encuesta – cuestionario.

1.8. Glosario de Términos Aprendizaje

Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.

Herramientas didácticas

Las herramientas son aquellos medios didácticos con los que cuenta el facilitador y pueden ser aplicados durante el desarrollo de los talleres de capacitación para lograr impartir con éxito conocimientos e información.

Impacto de las Redes sociales

En la actualidad se basa en que el 99.9% de jóvenes y adultos que utilizan el Internet lo hacen principalmente para conectarse y mantener comunicación con otras personas, ya sean conocidas o no; otra principal tendencia de utilizar las Redes sociales es conseguir amigos nuevos, establecer relaciones a larga distancia, mantener contacto con familiares o amigos en distintos lugares del mundo.

Instituto Superior de Educación Público (ISEP)

“Institución acreditada, líder en la región Ica. De origen Pedagógico, y luego a un Tecnológico.

Redes sociales

Los humanos siempre nos hemos relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.

Redes sociales genéricas

Las redes sociales genéricas son las más numerosas y populares. Son los nuevos medios de comunicación. Están integradas por personas que comparten una relación, bien sea de amistad, familiar o por actividades e intereses comunes.

Redes sociales profesionales

Están enfocadas, principalmente, a los negocios y actividades comerciales. Permiten compartir experiencias o crear grupos, asociando a empresas y usuarios que estén interesados en una colaboración laboral.

Redes sociales temáticas

Es una red social especializada en un particular tema de interés.

Rendimiento académico

Refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Nivel internacional:

Los autores Cab Ranulfo & Hernández Marco en su tesis titulada: **“La importancia de las redes sociales como herramienta educativa en el centro de estudios científicos y tecnológicos No. 1, una escuela de nivel Medio Superior del Instituto Politécnico Nacional”**. Ellos describen los resultados conseguidos a partir de investigación realizada sobre impacto de las redes sociales en estudiantes aplicados al proceso de aprendizaje. Consideran que el desarrollo de las Tecnologías de la Información y su democratización a través de Internet ha influido en la sociedad en diferentes grados. Los jóvenes son más adaptables y perceptivos a esta influencia, de una manera más natural. Las redes sociales (como Facebook y Twitter) se han convertido en parte de su vida, y hoy en día no tenerlas podría ser causa de exclusión. Manifiestan que diferentes áreas de la sociedad también deben adaptarse a estos cambios, y deben aprovechar la oportunidad que representan. Este informe expone el éxito conseguido en la implementación de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato en el Instituto Politécnico Nacional, y cómo las redes sociales pueden complementar la plataforma educativa, y enriquecer la experiencia de los estudiantes.

Las autoras Panckhurst Rachel y Marsh Debra, en la realización de sus tesis publicadas en la Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento, titulada: **“Utilización de redes sociales para la práctica pedagógica en la enseñanza superior impartida en Francia: Perspectivas del educador y del estudiante”**. El objetivo que se trazaron en la investigación era estudiar y evaluar las ventajas y desventajas relativas de la aplicación de redes

sociales en la enseñanza superior, se exploró, en un período de tres años (2007-2010), el uso de estas herramientas en los cursos de posgrado de aprendizaje electrónico impartidos en Francia. Todos los estudiantes que participaron en el estudio vivían fuera del campus y seguían el plan de estudios del máster en Gestión del conocimiento, aprendizaje y aprendizaje electrónico del Departamento de Lingüística de la Universidad Paul-Valéry de Montpellier. Las autoras establecieron un entorno de aprendizaje en colaboración y una comunidad de práctica en línea, e invitaron a sus alumnos a utilizar estas herramientas para debatir cuestiones pedagógicas relacionadas con la práctica del aprendizaje electrónico utilizando una red privada de intercambio de aprendizaje electrónico.

El objetivo del experimento, que se desarrolló durante tres años, fue situar a los estudiantes en el centro del proceso de aprendizaje, permitiéndoles experimentar y reflexionar sobre el aprendizaje colaborativo en línea, y al mismo tiempo participar en proyectos prácticos específicos. Asimismo ellas describen y analizan el último estudio de caso realizado (2009-2010) y lo comparan con los cuatro estudios de caso anteriores. En el estudio de caso 5, que se llevó a cabo de octubre de 2009 a marzo de 2010, se produjo un cambio significativo en el diseño del aprendizaje. Se prestó mayor atención al aprendizaje social, centrando el diseño pedagógico en proyectos asignados específicos y no en discusiones individuales.

La finalidad de las autoras era comprobar si este cambio pondría en peligro la diversidad, la autonomía, la apertura y la interacción, que son palabras clave asociadas al uso de redes. En este artículo, ellas abordan estas consideraciones y analizan cómo se ha transformado el papel del tutor para pasar del control a la influencia sutil o a la configuración inicial. El papel

del estudiante también ha experimentado un cambio de perspectiva, ya que la pedagogía centrada en el profesor ha sido reemplazada por la gestión de un grupo de iguales, la puesta en común, la autonomía y la responsabilidad de cada alumno.

La Autora Pazmiño B. Priscila (2010), en su tesis titulada: **“El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito”**.

Universidad Politécnica Salesiana sede Quito Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Carrera de Comunicación Social. Como objetivo principal planteo especificar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes, por medio del análisis en la Universidad Politécnica Salesiana, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes universitarios. Manifiesta que las redes sociales, son espacios mediante los cuales es posible que un grupo de personas compartan soluciones y propuestas para necesidades comunes. Asimismo señala que las redes sociales permiten definir como individuo. En una red social se comparte anécdotas, nosotros hacemos que esta subsista. Rompe con el aislamiento porque son una forma de expresarse. Las redes sociales ofrecen consultas en espacios de la web, es publicidad que no tiene costo, así los chicos deciden ser parte de la red social que más les convenga (Hi5, Sonico, Facebook, etc) después envían las invitaciones por medio de la red social a sus amigos y así se dan a conocer como pertenecientes a esta, es decir que son portavoces, asociados a estas redes directamente ya que promocionan sus servicios, y así hacen que la red social crezca y tenga miles de usuarios cada día, los jóvenes van actualizando y mejorando la apariencia de su página personal, usando las Tecnologías de Información existentes en la web. Y para esto en la redes

sociales, se necesita saber lo básico de Html y CSS, lo cual si aporta en gran parte a su aprendizaje. El impacto de redes sociales ha transformado profundamente a las sociedades de todo el mundo. Y en este mundo cambiante, la generación más joven parece encontrarse más cómoda con el uso de las TICS y más adepta a ellas para expandir su conocimiento. Estos espacios afectan a los estudiantes, porque son ellos los que buscan soluciones para conectarse cuando la Universidad no se lo facilita. Además el uso que realizan de El impacto es real tanto en lo educativo como en lo comunicativo, ya que existe interactividad, las personas son quienes pueden alcanzar un mayor grado de interacción al comunicarse unos con otros. El papel del alumno usuario es el de receptor, y en el segundo de interlocutor. Pero hay otro aspecto para analizar y es un tanto negativo, y es el tipo de apertura que se les da a los estudiantes de la Universidad Salesiana para que accedan al departamento de Educación Virtual, porque se debería habilitar un centro de cómputo donde todos puedan hallar información y que no tenga ningún costo para los estudiantes, donde el horario sea conveniente para los chicos y los profesores. La intervención de los estudiantes debe ser diaria y debe mejorar su rendimiento académico. Y de acuerdo al análisis realizado creo que son más los aspectos negativos o riesgos que los positivos, pero no le podemos dar la espalda al Internet, ni muchos menos deshacernos de él, y procurar no usarlo, es casi imposible, lo que si podemos hacer es concienciar a la sociedad para que tome en cuenta estos riesgos y use esta herramienta correctamente.

La investigadora Carrizo C. Mercedes, (2012) Buenos Aires de la Universidad del Salvador Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social en su tesis de investigación titulada **“Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes El fenómeno de Facebook y su influencia.”**

Ella indica que en primer lugar, se realiza una explicación de la etapa de la adolescencia desde el punto de vista psicológico. Es decir, se explican los cambios que caracterizan a esta etapa de la vida, los duelos que debe resolver el individuo en el pasaje de la infancia a la adultez y cómo se desarrolla su personalidad durante este proceso. Se finaliza con una explicación de cuáles son los rasgos de transgresión que caracterizan a la adolescencia. En segunda instancia, se analiza la influencia de Internet en la sociedad actual. Se comienza por los orígenes de este fenómeno mundial que ha logrado introducirse en todos los aspectos de la vida moderna. Luego, se explica el inicio de la llamada Web 2.0 y cómo ésta favorece la comunicación. De esa manera, se llega a focalizar puntualmente en Facebook y su rápido poder de crecimiento, que lo han convertido hoy en la red social más popular del mundo. Dentro de esto, se analizan los contenidos publicados en la web y las precauciones que se deben tomar para no ser víctimas de delitos informáticos e incluso de acosos.

Finalmente, se citan casos ocurridos en Argentina para hacer más tangible el fenómeno. En tercer lugar, se evalúan los hábitos que tienen los jóvenes de nuestro país en Internet y los sitios que visitan. Se los interroga acerca de su opinión sobre lo que se hace en la web y se indaga acerca del control que ejercen sus padres a la hora de permitirles usar una computadora. Mediante una serie de datos obtenidos a través de encuestas, se evalúa qué nivel de incidencia tiene

Facebook en la vida de los adolescentes y si éstos son conscientes de los peligros que puede acarrear un mal uso de las redes sociales. Se continúa este trabajo con un análisis minucioso del espacio que le dan Clarín, La Nación y Página 12 a las noticias relacionadas con el fenómeno Facebook y se evalúa si esta red social es influyente o no en los medios y si es capaz de generar contenidos para ser publicados. En este contexto, se analiza qué tipo de noticias tienen lugar en cada uno de los tres medios, si coinciden o no en lo que se publica y si se muestra una tendencia a favor o en contra de Facebook. Se finaliza este trabajo con una conclusión acerca del uso que le dan los adolescentes a Facebook y al control que deberían ejercer los padres para evitar excesos. Y se concluye con qué rol tienen los medios a la hora de divulgar noticias que tengan que ver con actos de rebeldía concretados mediante Facebook.

Antecedentes a nivel nacional:

El investigador Serpas G. Erick (2012) en su tesis de investigación titulada: **"El uso excesivo de las redes sociales, como factor principal del bajo rendimiento académico en los alumnos del primero general D en el periodo 2012"** El presente estudio trata sobre el bajo rendimiento académico en los adolescentes del Primero general

"D" del Colegio Santa Teresa de Jesús y tuvo como propósito reconocer observar la problemática principal que los alumnos del Primero general "D" tienen un bajo rendimiento académico. Deseaba demostrar que el uso excesivo de las Redes Sociales provoca esta problemática. Uno de los problemas que tanto daño produce en los jóvenes son las redes sociales, la cual origina una gran problemática y sus consecuencias son: Mantener malas relaciones ya sea con la familia, amigos y sobre todo en el estudio ir mal, a

consecuencia de esto se da la pérdida del año escolar, problemas psicológicos, etc.

Alemañy M. Cristina (2009) en su investigación titulada: **“Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje”**, la investigadora aborda con respecto lo que representan hoy en día las redes sociales, los diferentes sitios que podemos encontrar en Internet y la aplicación que podemos dar a estas redes en el campo de la educación, considerando el aprendizaje de lenguas y partiendo de un trabajo colaborativo entre los distintos usuarios. La posibilidad que nos ofrecen de interactuar con otras personas sin necesidad de conocerlas es tan amplia que se constituye como un sistema abierto que se va construyendo y redefiniendo progresivamente conforme cada nuevo miembro forma parte de la red, la transforma y crea otro nuevo grupo. Señala que facilitan la comunicación con otros miembros con los que poder compartir intereses, preocupaciones o necesidades, y ya sólo con esto, rompe el aislamiento en el que se encuentran muchas personas aquejadas de retraimiento o de excesiva vida social sin afectos comprometidos.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Definición conceptual de las redes

sociales como Herramienta didáctica

Existen múltiples definiciones de las redes sociales:

Según Cobo y Romaní (2007: 13), las redes sociales describen “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”.

Otra definición más cercana “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos...”

Como definición técnica de red social podemos encontrar que es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. (Wikipedia). El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón.

Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses

similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Jaime Royero (2007) define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

2.2.1.1 . Características de las redes sociales

- 1) Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.
- 2) Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- 3) Establecen relaciones: Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha

perdido contacto desde muchos años atrás.

4) Intercambio de información e intereses:
Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.

5) Ofrece una variedad de servicios:
Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.

2.2.1.2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

a) Ventajas:

1) Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.

2) Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.

3) Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.

4) Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.

5) Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.

6) Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.

7) Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.

8) Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

b) Desventajas:

1) Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.

2) Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.

3) Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.

4) Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.

5) Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.

2.2.1.3. Redes sociales en internet

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo o, incluso, la formación de nuevas parejas. Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios.

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

2.2.1.4. Tipos de redes sociales:

1.- **Redes sociales genéricas.** Son las más numerosas y conocidas. Las más extendidas en España son Facebook, Instagram, Google+ y Twitter.

Redes sociales genéricas

Las redes sociales genéricas son las más numerosas y populares. Son los nuevos medios de comunicación. Están integradas por personas que comparten una relación, bien sea de amistad, familiar o por actividades e intereses comunes.

Facebook:

Facebook es la red social genérica más extendida en el mundo. Fue creada en 2004 por Mark Zuckerberg para los estudiantes de la Universidad de Harvard en EEUU. En 2006 se abre para cualquier usuario de Internet.

Su registro es gratuito y no es necesaria una invitación previa. Sus miembros se conectan entre sí previa petición y se generan así las listas de amigos. A través de facebook se pueden compartir fotografías, vídeos y documentos. Cuenta también con la posibilidad de chatear en tiempo real con los contactos agregados. Facebook es una red social que está en continua expansión.

Twitter:

Twitter es una red social creada en 2006. Une a sus usuarios a través de intereses comunes. Su principal característica es no permitir la publicación de información que contenga más de 140 caracteres.

Cada uno de los textos publicados por sus miembros se llama *tweet*. Para poder publicar en Twitter hay que estar registrado aunque no hace falta para leer los tweets emitidos por otros usuarios. Esta red social ha creado numerosos términos propios para referirse a sus acciones más comunes. Entre su cada vez más popular vocabulario se hallan los *hashtags*, etiquetas asociadas al símbolo almohadilla para identifiquen de

forma rápida un tema. A los hashtags se han ido apuntando paulatinamente otras redes, como Facebook o Google+.

Google+ (Google Plus):

Google + es la red social lanzada por Google. Para registrarse sólo hay que disponer de una cuenta Gmail. Google Plus une a sus miembros por círculos de afinidad que el usuario determina. La información, las fotografías, vídeos y documentos pueden compartirse con uno u otro círculo.

Incorpora novedades como los *Sparks* que son las cosas en común que compartimos con nuestros círculos. También los *Hangouts* que son lugares de reunión en los que se pueden hacer videoconferencias. Aunque no todo el mundo lo sabe, esta red está sometida a normas específicas de Google, que si se infringen pueden llegar a bloquearte o a expulsarte definitivamente.

Instagram:

Instagram es una de las redes sociales genéricas que más éxito tiene. Funciona compartiendo imágenes y fotos con un texto asociado. La particularidad de Instagram es que es una aplicación gratuita para iPhone o para Android que permite tomar fotografías. Los usuarios pueden aplicar efectos a sus imágenes, como filtros, marcos, colores retro o vintage.

Está disponible en la App Store de Apple y en

Google Play.

2.- Redes sociales profesionales. Sus miembros están relacionados laboralmente. Pueden servir para conectar compañeros o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo.

Redes sociales profesionales

Las redes profesionales están enfocadas, principalmente, a los negocios y actividades comerciales. Permiten compartir experiencias o crear grupos, asociando a empresas y usuarios que estén interesados en una colaboración laboral. Los usuarios de estas redes poseen un perfil profesional, en el que incluyen su ocupación actual o su currículum académico y laboral, entre otros requisitos.

LinkedIn

LinkedIn es la red profesional con mayor número de usuarios. Fue puesta en funcionamiento en 2003. Los contactos tienen una relación laboral que facilita la búsqueda de empleo. Es un útil indispensable tanto para encontrar trabajo como para promocionarse profesionalmente. También se emplea para buscar o compartir información técnica y científica.

Los miembros de LinkedIn se agrupan en función de su currículum. La web tiene diferentes aplicaciones para optimizar sus funciones, compartir archivos o revisar

estadísticas. LinkedIn permite la creación de grupos de debate o de opinión sobre temas profesionales. Es la única red social que cotiza en bolsa desde mayo de 2011.

Xing

Xing comenzó a funcionar en el año 2003 con el Open Bussines Club. Es la competidora directa de LinkedIn y sus funciones son muy similares. Xing permite el contacto entre profesionales sin que se conozcan previamente. Dispone de grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinados. Cuenta con ofertas de empleo, páginas de empresa y un apartado para publicar o conocer eventos.

Xing puede ser usado con una cuenta básica gratuita o una cuenta premium de pago. Ofrece la posibilidad de contactar entre los miembros de la red a través de plataformas de mensajería instantánea o con llamadas telefónicas online.

Viadeo

Viadeo es una red social profesional fundada en 2004. Ofrece la posibilidad de ofertar y demandar empleo a través de un buscador. Funciona de forma diferente según el país del usuario, ya que cuenta con oficinas en varios países. De esta forma estudian los diferentes mercados, sus tendencias actuales y otras particularidades culturales.

El registro es gratuito y puede hacerse con una cuenta básica o una cuenta premium. Viadeo dispone de una herramienta de búsqueda con la que pueden localizarse antiguos compañeros de trabajo o estudios o trabajadores freelance. Los contactos que se establezcan deben ser confirmados por ambas partes para formar parte de un listado de direcciones.

3.- Redes sociales verticales o temáticas.

Están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobby, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

Redes sociales temáticas

En el mundo de las redes sociales hay una fuerte tendencia hacia la especialización. Por eso se crean continuamente redes verticales o temáticas. Se especializan en los gustos de aquellas personas que buscan un espacio de intercambio para intereses comunes específicos.

Existen tantas redes sociales verticales como temas en los que agruparse. Las más habituales están relacionadas con las aficiones, las profesiones o las búsquedas de pareja. Por el tipo de contenido compartido, podemos encontrar redes de fotos, vídeos, música, noticias o documentos, entre otras posibilidades. El funcionamiento suele ser similar al de las redes sociales horizontales. Su registro habitualmente es gratuito. La principal ventaja es la certeza de conocer

personas afines.

Redes de contenidos

Una de las más populares es **YouTube**, un lugar de almacenaje gratuito en la red para compartir, ver, comentar, buscar o descargar videos. En YouTube encontramos una gran variedad de vídeos musicales, películas o programas de televisión. Pero también es un popular servicio de Google que permite alojar vídeos personales de forma sencilla.

Entre las redes sociales que comparten contenido fotográfico, las más populares son **Pinterest** y **Flickr**, que junto con Panoramio y Fotolog ofrecen la posibilidad de almacenar, buscar ordenar o compartir fotografías. En tres las redes que ofrecen las mismas posibilidades, pero con la música, están Last.fm, Blip.fm o Grooveshark.

En el apartado de vídeos, además de la omnipresente YouTube, están Vimeo y Dailymotion. Tanto en Pinterest como Flickr también se pueden almacenar vídeos. La mayoría de estas redes permiten crear perfiles y listas de amigos.

En Internet podemos encontrar redes sociales en las que buscar, publicar o compartir documentos. Se trata de textos especificados por preferencias, de acceso muy sencillo. La red social de este tipo de temática mejor considerada es Scribd. Las noticias y actualizaciones también se engloban en redes sociales, generando conversaciones o

discusiones entre los usuarios. Es el caso de Menéame, Aupatu, Digg o Friendfeed.

Los aficionados a la lectura disponen de sus propias redes sociales. En ellas no sólo comparten opiniones sobre libros, también pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de títulos. En esta categoría se encuentran Entrelectores, Anobii, Librarything, weRead y Wattpad.

2.2.1.5. Funcionamiento de los sitios web de redes sociales

Las redes sociales poseen unas propiedades similares en cuanto a funciones y utilidad. Las relaciones que se crean y mantienen a través de ellas se desarrollan mediante las posibilidades de ejecución que instaura el sitio web, determinadas, a su vez, por la interfaz de usuario de la que dispone. La interacción está mediatizada, y la comunicación se adapta a la articulación que define el servicio. Las posibilidades de actividad son las mismas para todos los usuarios, por ejemplo, cada uno de ellos puede agregar los contactos que desee a su lista, pero todos tienen un límite establecido. Las redes sociales permiten a sus miembros mostrar preferencias, fotografías, vídeos o estados, pero supeditados a las condiciones de uso y funciones de la red social. De igual manera, las opciones de configuración de cuenta y privacidad proporcionan a los usuarios alternativas de

búsqueda de amigos, conexión con otros miembros y visibilidad personal, personalizando así su implicación en la red, aunque, igualmente, dentro de unas condiciones predeterminadas.

El funcionamiento de las redes sociales se establece mediante las acciones de los usuarios, que interactúan de manera multidireccional a través de la misma. Con el registro y la creación de una cuenta, el usuario personaliza un perfil, y envía solicitudes a otros individuos de la red para establecer una conexión a través de ella. Los usuarios que aceptan la solicitud se convierten en miembros de la lista de contactos que conforma su red social, y viceversa. Una vez establecido el vínculo on-line, los usuarios pueden relacionarse compartiendo contenidos e información en general.

Las prácticas sociales se establecen mediante las actividades propuestas por el servicio que, habitualmente, son:

Compartir contenido como fotografías, vídeos, páginas web, textos, música o noticias.

Enviar mensajes privados a otros usuarios.

Participar en juegos sociales que ofrece el servicio. Comentar el contenido compartido por otros usuarios. Publicar eventos para anunciar acontecimientos a su red de contactos.

Hablar en tiempo real con uno o más

usuarios mediante chat o sistemas de conversión grupal.

Crear grupos exclusivos para determinados contactos. Publicar comentarios en el perfil o espacio personal de otros usuarios.

Estas acciones representan y visibilizan las relaciones de los usuarios en las redes sociales. Junto a las opciones de configuración de cuenta y privacidad, establecen el funcionamiento habitual en los servicios de red social.

2.2.1.6. Redes sociales educativas

La integración de la tecnología en la educación proporciona numerosos recursos a los docentes y, a su vez, familiariza a los estudiantes con un campo en el que van a tener que desenvolverse con soltura. La Web 2.0 nos ofrece herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje, que crean las características propias de los nuevos entornos educativos. El profesor 2.0 es un guía que conduce a los alumnos enseñándoles a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo cambiante. Ahora más que nunca, con las nuevas tecnologías que tenemos a nuestra

disposición, dar la caña de pescar en lugar del pez es más eficaz y accesible para todos. Se trata de preparar a los estudiantes para utilizar las herramientas que tendrán que manejar a lo largo de su vida. El uso de las plataformas 2.0 no sólo permite la transmisión de un conocimiento concreto de forma rápida y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrolla competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos. A parte de estos conocimientos tecnológicos, hay que tener en cuenta las habilidades y aptitudes que los alumnos pueden adquirir a través de la educación 2.0. La socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir son elementos que no se pueden enseñar directamente, hay que transmitirlos de manera que los aprendan intuitivamente mediante los recursos de los que disponemos. Los nuevos servicios nos permiten aprender "haciendo cosas", los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel como son: el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis, o la toma de decisiones, entre otras.

Podemos definir las redes sociales educativas como grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la

educación. La alta interrelación entre personas, conocimiento y herramientas que proporcionan desarrolla espacios comunes para padres, alumnos y profesores donde la imbricación de los agentes educativos da lugar a una enriquecedora colaboración.

Las redes sociales educativas se convierten en entornos de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de trabajo fuera y dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento.

En la Web podemos encontrar dos maneras de llevar a cabo esta labor, por un lado tenemos las plataformas para crear redes sociales como Ning o Elgg que, como hemos visto, permiten crear comunidades de todo tipo, y por otro, las redes sociales con la misma posibilidad pero específicas para la educación, en las que vamos a centrarnos a continuación.

2.2.1.7. Las redes sociales como herramienta Didáctica

Recursos didácticos: páginas educativas en Tuenti y Facebook

En ocasiones, la mejor opción para acercar la educación a los alumnos es escoger los medios que más utilizan. La familiaridad y el

uso cotidiano con el que cuentan Tuenti o Facebook

puede ayudarnos a compartir más fácilmente la información para vincular alumnos y recursos educativos y, desde luego, a los propios alumnos entre sí. Una parte importante del aprendizaje es la reciprocidad que se crea entre los estudiantes al compartir puntos de vista. La aportación que realiza cada uno de ellos es tan productiva y enriquecedora para el grupo como para ellos mismos, que aprenden a contribuir a un propósito puesto en común, y a exponer sus ideas a los demás. También podemos contar con estas páginas y grupos para compartir imágenes y vídeos que queremos que los alumnos tengan en cuenta, o como material educativo en sí mismo. En otros casos, simplemente, queremos comunicar alguna noticia o acontecimiento de la forma más rápida. Aunque no tienen unas aplicaciones educativas demasiado extensas, las oportunidades de interacción que ofrecen estos servicios nos permiten crear un ambiente de colaboración y participación activa, a través de los propios contextos virtuales de los alumnos.

La elección entre una u otra la haremos en función de la actividad de nuestros alumnos, y del proyecto que queramos llevar a cabo. De igual manera, es conveniente considerar la posible aceptación de estos grupos o páginas por parte de los estudiantes.

Dependiendo de su actitud y motivación podemos encontrarnos con una buena acogida de la iniciativa, o con el rechazo por considerarla una intromisión en su entorno personal. Para soslayar este posible obstáculo, lo más recomendable es partir de perfiles impersonales aunque con nombres reconocibles. En ambos servicios es necesario disponer de un perfil. Vamos a ver a continuación los pasos necesarios y las ventajas que nos ofrece cada uno de ellos.

Crear una página educativa en Tuenti

Una página Tuenti nos permite disponer de un espacio para compartir información con otros usuarios de esta red social. Las posibilidades que ofrece son comentar en el tablón, y compartir fotografías y vídeos. A través de nuestro perfil, podemos crear páginas con un límite de una al día. Para registrarnos en Tuenti tenemos tres opciones: recibir una invitación previa de alguno de los usuarios, facilitar el número de móvil para verificar una identidad personal y acceder con un código, o pedir una invitación importando nuestros contactos de Hotmail, Gmail o Yahoo!.

Uso didáctico podemos extraer de las redes sociales

Múltiples y siempre en función de los objetivos planteados. Es necesario que seamos creativos: crear actividades, usarlas como repositorio de recursos, generar debates. Las redes sociales también son un

buen lugar para buscar experiencias de uso en el aula que nos pueden servir de ejemplo y, incluso, de autoformación.

Las redes sociales generan espacios virtuales de trabajo colaborativo, de intercambio de ideas y de aprendizaje entre iguales. También nos ofrecen la posibilidad de estar constantemente actualizados e informados sobre diferentes temas. Además, tenemos la oportunidad de personalizar cada una de nuestras redes sociales para recibir notificaciones e información de nuestro interés. Por tanto, las redes sociales son una herramienta clave en el desarrollo de nuestro espacio personal de aprendizaje (PLE) y forman parte de nuestra Identidad Digital.

2.2.2. Aprendizaje

2.2.2.1. Definición de aprendizaje

Se entiende por aprendizaje el proceso, en virtud del cual una actividad se origina o se cambia a través de la reacción a una situación encontrada con tal que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento en las tendencias innatas de respuesta, la maduración o estados transitorios del organismos por ejemplo, la fatiga, droga, etc. (Hilgard, y Bower 1987 p. 12)

Walter Blumenfeld, define el aprendizaje como un proceso en el que los seres (humanos y animales) adquieren un enriquecimiento algo duradero de

sus conocimientos (saber) o de sus aptitudes (poderío), el cual significa, (...) una modificación orgánica de su personalidad más allá de lo que la mera maduración psicofísica a base del patrimonio hereditario involucraría.

González manifiesta que: “El aprendizaje es el proceso de adquisición cognoscitiva que explica, en parte, el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno” (2003, p.2).

Existe un principio a la hora que una persona aprende y es el hecho de que hay algunos alumnos que aprenden más rápido y con mayor facilidad que otros, para entender esto, se debe determinar los factores que influyen en el aprendizaje, los cuales se pueden dividir en dos grupos: (la inteligencia, la motivación, la didáctica, la participación activa, la edad y las nociones previas).

Montenegro define que: “Es el proceso a través del cual se adquiere o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales” (2013, p.18).

González define que: “El aprendizaje es el proceso de adquisición cognoscitiva que explica el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad” (2001, p.6).

2.2.2.2. Tipos de aprendizaje

1. Aprendizaje repetitivo

Zabala señala que: “El aprendizaje repetitivo es cuando el individuo memoriza las cosas sin comprenderlas ni relacionarlas con los conocimientos ya obtenidos, es decir, no encuentra el significado del contenido de aprendizaje. El individuo no sabe en lo absoluto lo que está aprendiendo, por lo tanto puede perder la motivación y el interés en el conocimiento que se pretende aprender. El aprendizaje repetitivo aparte de no saber lo que aprendes el individuo tiende a olvidar el conocimiento adquirido en un tiempo verdaderamente rápido” (2005, p.49).

2. Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo es cuando el alumno comienza a entender las cosas y encontrar un significado valioso en el conocimiento que va adquiriendo. De acuerdo a David, A. manifiesta que “El aprendizaje significativo, incorporan los nuevos conocimientos en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos

conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando” (2009, p.56).

Este aprendizaje significativo pone más énfasis en la práctica que en la teoría. Uno de sus requisitos es que los estudiantes puedan constituirse el actor de su desarrollo y que sean capaces de valorar la calidad de su desempeño, sus destrezas y dificultades.

El aprendizaje significativo es, según el teórico norteamericano David Ausubel, el tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Dicho de otro modo, la estructura de los conocimientos previos condiciona los nuevos conocimientos y experiencias, y éstos, a su vez, modifican y reestructuran aquellos. Este concepto y teoría están enmarcados en el marco de la psicología constructivista.

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información se conecta con un concepto relevante preexistente en la estructura cognitiva, esto implica que las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de anclaje a las primeras.

Es decir: en conclusión, el aprendizaje significativo se basa en los conocimientos previos que tiene el individuo más los conocimientos nuevos que va adquiriendo. Estos dos al relacionarse, forman una conexión y es así como se forma el nuevo aprendizaje, es decir, el aprendizaje significativo.

Además, el aprendizaje significativo de acuerdo con la práctica docente se manifiesta de diferentes maneras y conforme al contexto del alumno y a los tipos de experiencias que tenga cada niño y la forma en que las relacione.

Características del aprendizaje significativo:

En la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel, éste se diferencia del aprendizaje por repetición o memorístico, en la medida en que este último es una mera incorporación de datos que carecen de significado para el estudiante, y que por tanto son imposibles de ser relacionados con otros. El primero, en cambio, es recíproco tanto por parte del estudiante o el alumno en otras palabras existe una retroalimentación.

El aprendizaje significativo es aquel aprendizaje en el que los docentes crean un entorno de instrucción en el que los alumnos entienden lo que están aprendiendo. El aprendizaje significativo es el que conduce a la transferencia. Este aprendizaje sirve para utilizar lo aprendido en nuevas situaciones, en un contexto diferente, por lo que más que memorizar hay que comprender.

Aprendizaje significativo se opone de este modo a aprendizaje mecanicista. Se entiende por la labor que un docente hace para sus alumnos. El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante ("subsunsor") pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "anclaje" a las primeras. El aprendizaje significativo se da mediante dos factores, el conocimiento previo que se tenía de algún tema, y la llegada de nueva información, la cual complementa a la información anterior, para enriquecerla. De esta manera se puede tener un panorama más amplio sobre el tema.

El ser humano tiene la disposición de aprender - de verdad- sólo aquello a lo que le encuentra sentido o lógica. El ser humano tiende a rechazar aquello a lo que no le encuentra sentido. El único auténtico aprendizaje es el aprendizaje significativo, el aprendizaje con sentido. Cualquier otro aprendizaje será puramente mecánico, memorístico, coyuntural: aprendizaje para aprobar un examen, para ganar la materia, etc.

El aprendizaje significativo es un aprendizaje relacional. El sentido lo da la relación del nuevo conocimiento con: conocimientos anteriores, con situaciones cotidianas, con la propia experiencia, con situaciones reales, etc. (Juan E.

León)

Ausubel, considera que hay distintos tipos de aprendizajes significativos:

1. Las representaciones: es decir, la adquisición del vocabulario que se da previo a la formación de conceptos y posteriormente a ella.

2. Conceptos: para construirlos se necesita: examinar y diferenciar los estímulos reales o verbales, abstracción y formulación de hipótesis, probar la hipótesis en situaciones concretas, elegir y nominar una característica común que sea representativa del concepto, relacionar esa característica con la estructura cognoscitiva que posee el sujeto y diferenciar este concepto con relación a otro aprendido con anterioridad, identificar este concepto con todos los objetos de su clase y atribuirle un significante lingüístico.

3. Propositiones: se adquieren a partir de conceptos preexistentes, en los cuales existe diferenciación progresiva (concepto subordinado); integración jerárquica (concepto supraordinado) y combinación (concepto del mismo nivel jerárquico).

3. Aprendizaje por descubrimiento:

El aprendizaje por descubrimiento es una metodología de aprendizaje en la que el sujeto en vez de recibir los contenidos de forma pasiva, descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

La enseñanza por descubrimiento coloca en primer plano el desarrollo de las destrezas de investigación del discente y se basa principalmente en el método inductivo, y en la

lección inductiva herbatiana y en la solución de los problemas.

Características

El aprendizaje por descubrimiento, ahonda en la forma en que se adquieren conceptos o contenidos mediante un método activo, sin tener una información primaria acerca del contenido de aprendizaje. La enseñanza o aprendizaje por descubrimiento, ubica en un primer plano el desarrollo de las destrezas de investigación en el individuo fundamentándose particularmente en el método inductivo, ya éste último facilita el desarrollo de este tipo de aprendizaje. Aquí el maestro hace la presentación de una serie de problemas, después, el alumno hará el esfuerzo suficiente para encontrar los criterios o reglas necesarias para resolver un problema.

La enseñanza por descubrimiento sitúa en un primer plano el desarrollo de las destrezas de investigación del discente basándose en un método inductivo. Los factores que influyen en la adquisición de conceptos y más concretamente en la forma de adquisición por descubrimiento inductivo están relacionadas con:

Los datos: (cantidad, organización, complejidad);

El contexto: o áreas de búsqueda y grado de reestructuración de las instrucciones, que favorecieron la aparición de respuestas convergentes o divergentes;

El individuo: (formación, conocimientos, actitudes, capacidad cognoscitiva);

El ambiente inmediato.

A partir de tres formas básicas de descubrimiento inductivo, deductivo y transductor, se han descrito 6 tipos de lecciones de descubrimiento:

Método de interpolación

Método deductivo

estructurado. Método de extrapolación.

Método deductivo

Método hipotético

deductivo Método

transductor

Las consecuencias del descubrimiento, tienen un efecto novedoso en el discente dado que implica una construcción a partir de los conocimientos previos que éste ya posee al enfrentarse a una situación de aprendizaje.

Este efecto deriva de la posibilidad de conectar lo aprendido con lo que el discente ya sabe, y de esa manera, establecer vínculos significativos con la nueva información, y con la eventualidad de aplicar esos conocimientos en nuevas situaciones.

2.2.2.3. Aprendizaje Colaborativo con la Redes Sociales

Se denomina aprendizaje colaborativo al intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de pequeños grupos de iguales, encaminado a la consecución de objetivos académicos. (Martín-Moreno, 2004: 1).

La colaboración no es el único camino para la adquisición de conocimientos, pero sin duda, como seres sociales que somos, es una ventaja para el aprendizaje, como las que menciona Martín-Moreno (2004: 1):

- El aprendizaje colaborativo incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia los objetivos y contenidos del aprendizaje.
- El aprendizaje que consigue cada individuo del grupo incrementa el aprendizaje del grupo y sus integrantes alcanzan mayores niveles de rendimiento académico.
- Favorece una mayor retención de lo aprendido.
- Promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades a sus integrantes de debatir los contenidos objeto de su aprendizaje.
- La diversidad de conocimientos y experiencias del grupo contribuye positivamente al proceso de aprendizaje, al tiempo que reduce la ansiedad que provocan las situaciones individuales de resolución de problemas.

Con las nuevas tecnologías, la educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas (Cobo y Romaní, 2007: 101). Ha favorecido esencialmente el trabajo en grupo, la colaboración entre pares. Y aunque las aplicaciones son cada vez más sencillas de utilizar, y los estudiantes ya son nativos digitales, es necesario darles una formación en términos de alfabetización digital. Es probable que muchos estudiantes expertos en sociabilizar a través de Facebook y conocedores al máximo de los videos que se suben a YouTube, pero no son tantos los que saben reconocer el fenómeno social que se esconde detrás de cada aplicación, ni de las posibilidades formativas que éstas tienen.

2.2.2.4. El rendimiento académico

Es entendido como la relación entre el proceso de aprendizaje y sus resultados tangibles en valores predeterminados, es un tema determinante en el ámbito de la educación superior por sus implicaciones en el cumplimiento de la función formativa de las instituciones educativas y el proyecto educativo de los estudiantes. Una reflexión sobre esta temática contribuye a la labor exitosa de formación profesional en la institución y a nivel individual.

En el primer grupo se encuentran autores como Tonconi (2010) quien define el rendimiento académico como el nivel demostrado de conocimientos en un área o materia, evidenciado a través de indicadores cuantitativos, usualmente expresados mediante calificación ponderada en el sistema vigesimal y, bajo el supuesto que es un "grupo social calificado" el que fija los rangos de aprobación, para áreas de conocimiento determinadas, para contenidos específicos o para asignaturas.

Los estudios realizados sobre el rendimiento académico permiten vislumbrar tres formas como ha venido entendiéndose:

- 1) como un resultado expresado e interpretado cuantitativamente;
- 2) como juicio evaluativo cuantificado o no sobre la formación académica, es decir, al proceso llevado a cabo por el estudiante; o
- 3) de manera combinada asumiendo el rendimiento como proceso y resultado, evidenciado tanto en las calificaciones numéricas como en los juicios de valor sobre las capacidades y el 'saber hacer' del estudiante

derivados del proceso y, a su vez, teniendo en cuenta aspectos institucionales, sociales, familiares y personales de los estudiantes, los cuales afectan y son afectados en la dicotomía "éxito o fracas académico".

Los indicadores cuantitativos resultan referentes necesarios para las diferentes dimensiones, variables y criterios que se asuman dentro de la metodología de evaluación y acreditación de la calidad educativa, y constituyen instrumentos de mucho valor e importancia teórica, metodológica y práctica en la dirección científica de los procesos sustantivos de la formación de los profesionales en las universidades. (Torres, 2004). Entre los indicadores cuantitativos del rendimiento como referentes de calidad y eficiencia de un programa de formación profesional o de un curso de una materia específica, podría citarse: tasas de retención y deserción académica, promoción sobre la matrícula inicial y final, calificación o nota por materia, calificaciones entre diferentes materias y para el ciclo de formación, número de graduados y eficiencia académica interna. Estas variables que expresan el aprovechamiento docente de los estudiantes, al mismo tiempo reflejan los resultados del trabajo académico y expresan la eficiencia y calidad con la que directivos, profesores y estudiantes interactúan en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Torres, 2004).

CAPÍTULO III

ESTUDIO EMPÍRICO

4.1. Presentación, análisis, e interpretación de los datos

A continuación se presentan los resultados correspondientes al cumplimiento del objetivo principal e hipótesis principal planteado para el estudio.

VARIABLE: REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA

TABLA N°03

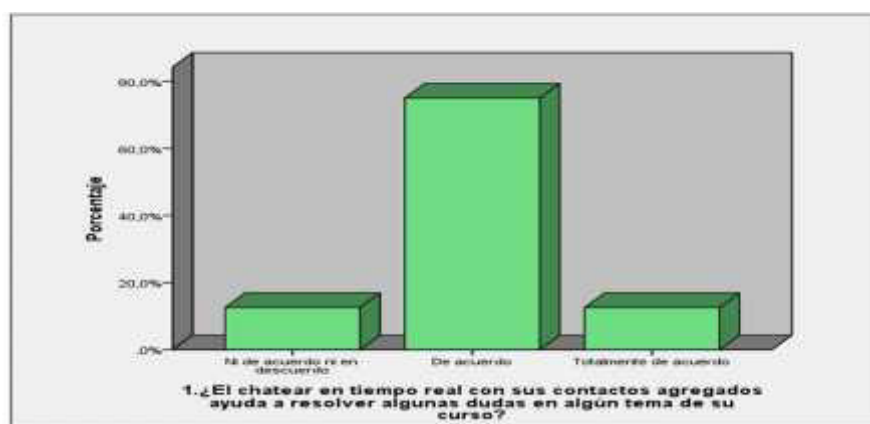
1. ¿El chatear en tiempo real con sus contactos agregados ayuda a resolver algunas dudas en algún tema de su curso?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	6	75,0	75,0	87,5
	Totalmente de acuerdo	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por la responsable de la investigación.

GRÁFICO N°01

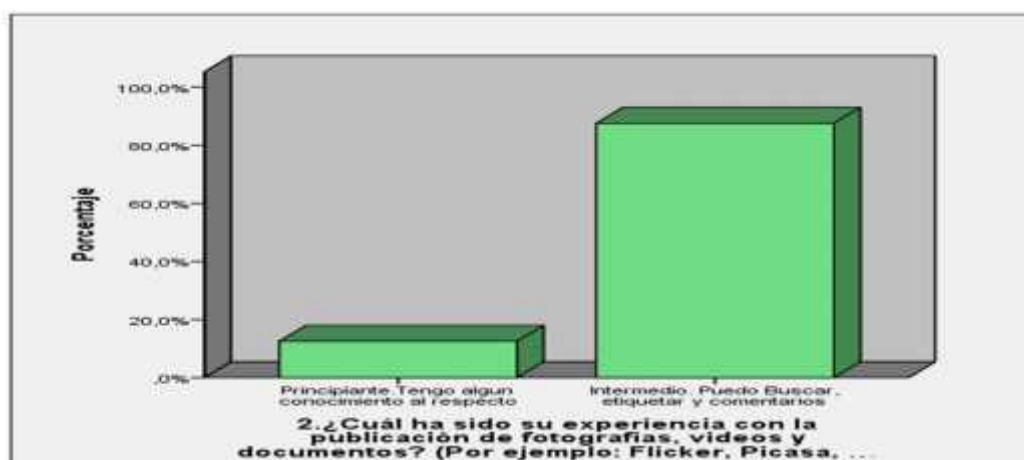


Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 03 y el gráfico N°01, se evidencia un total de 8 encuestados, el 75% indica que está de acuerdo chatear en tiempo real con sus contactos agregados ayuda a resolver algunas dudas en algún tema de su curso; así mismo el 12,5% manifiesta que están totalmente de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo.

TABLA N°04**2. ¿Cuál ha sido su experiencia con la publicación de fotografías, videos y documentos? (Por ejemplo: Flickr, Picasa, Facebook.).**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Principiante. Tengo algún conocimiento al respecto	1	12,5	12,5	12,5
	Intermedio. Puedo Buscar, etiquetar y comentarios	7	87,5	87,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado: Por la responsable de la investigación.

GRÁFICO N°02

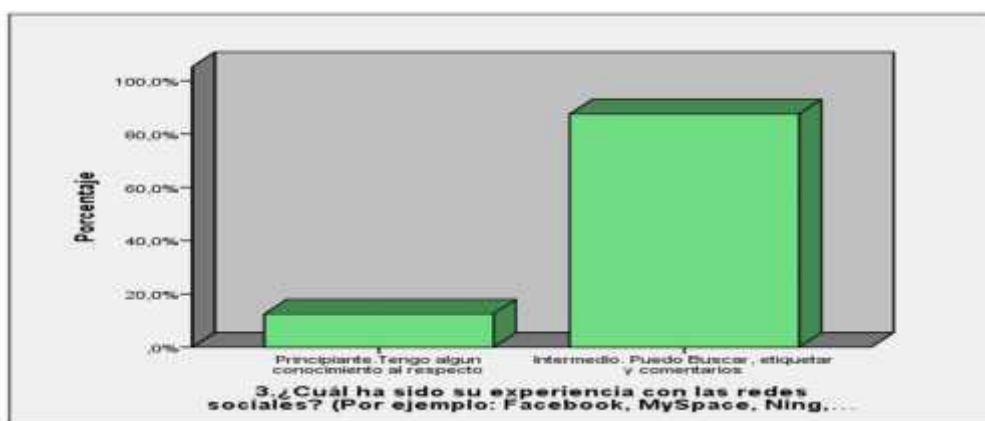
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 04 y el gráfico N°02, se evidencia un total de 8 encuestados, el 87,5% indica que su experiencia con la publicación de fotografías, videos y documentos es intermedio y el 12,5% manifiesta que su nivel es principiante.

TABLA N°05**3. ¿Cuál ha sido su experiencia con las redes sociales? (Por ejemplo: Facebook,**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Principiante. Tengo algún conocimiento al respecto	1	12,5	12,5	12,5
	Intermedio. Puedo Buscar, etiquetar y comentarios	7	87,5	87,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado: Por la responsable de la investigación.

GRÁFICO N°03



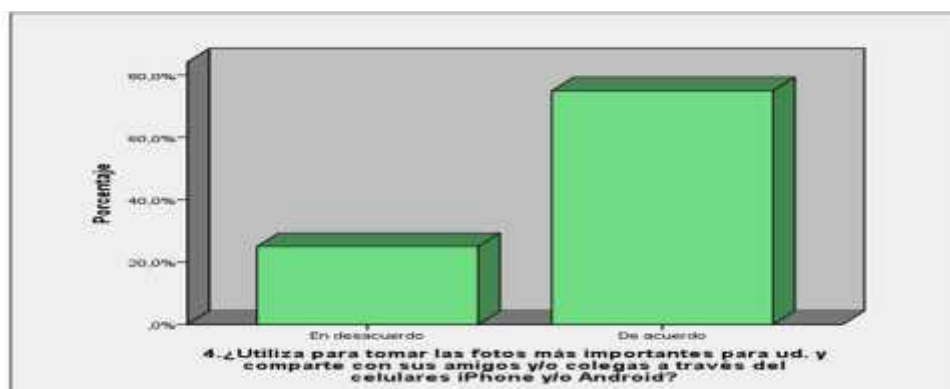
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 05 y el gráfico N°03, se evidencia un total de 8 encuestados, el 87,5% indica que su experiencia con las redes sociales es intermedio y el 12,5% manifiesta que su nivel es principiante.

TABLA N°06

4. ¿Utiliza para tomar las fotos más importantes para ud. y comparte con sus amigos y/o colegas a través del celulares iPhone y/o Android?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado: Por la responsable de la investigación.

GRÁFICO N°04

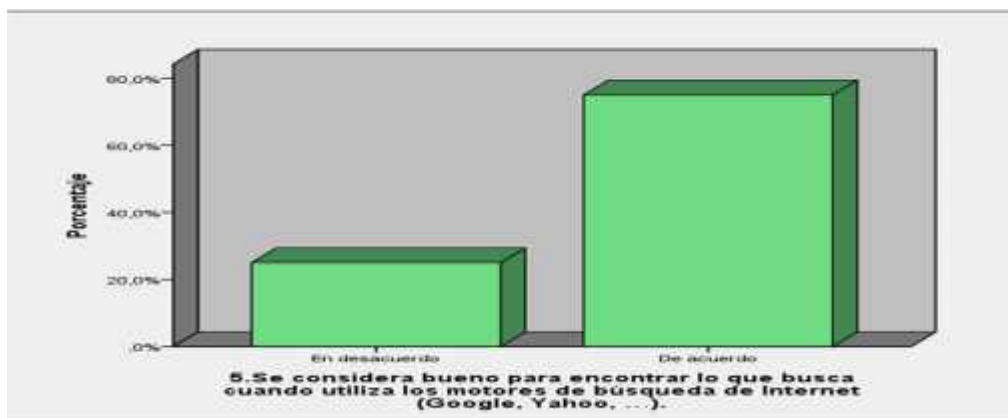


Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 046 y el gráfico N°04, se evidencia un total de 8 encuestados, el 75% indica que está de acuerdo que utiliza para tomar fotos más importantes y comparte con sus amigos y/o colegas a través de celulares iPhone y/o Android y el 25% indica que está en desacuerdo.

TABLA N°07

5.Se considera bueno para encontrar lo que busca cuando utiliza los motores de búsqueda de Internet (Google, Yahoo, ...).					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado: Por el responsable de la investigación.

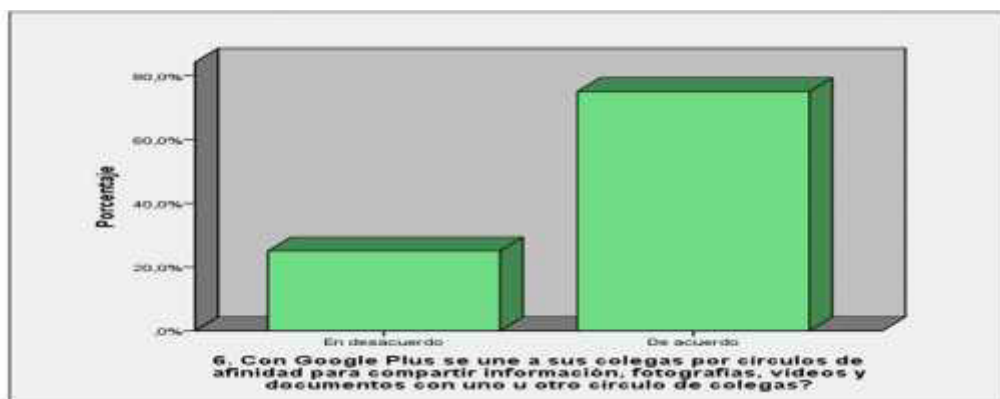
GRÁFIC N°05

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 07 y el gráfico N°05, se evidencia un total de 8 encuestados, el 75% indica que está de acuerdo que se considera bueno para encontrar lo que busca cuando utiliza los motores de búsqueda de Internet y el 25% indica que está en desacuerdo.

TABLA N°08

6. Con Google Plus se une a sus colegas por círculos de afinidad para compartir información, fotografías, vídeos y documentos con uno u otro círculo de colegas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°06

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 08 y el gráfico N°06, se evidencia un total de 8 encuestados, el 75% indica que está de acuerdo que Con Google Plus se une a sus colegas por círculos de afinidad para compartir información, fotografías, vídeos y documentos con uno u otro círculo de colegas y el 25% indica que está en desacuerdo.

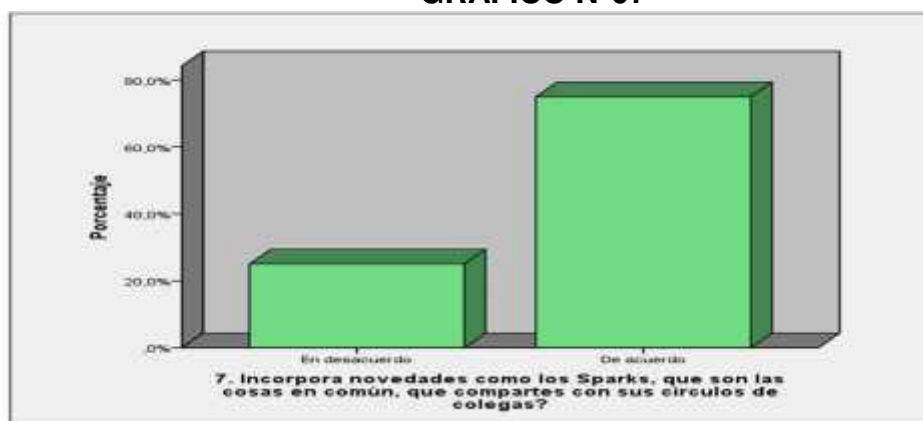
TABLA N°09

7. Incorpora novedades como los Sparks, que son las cosas en común, que compartes con sus círculos de colegas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°07



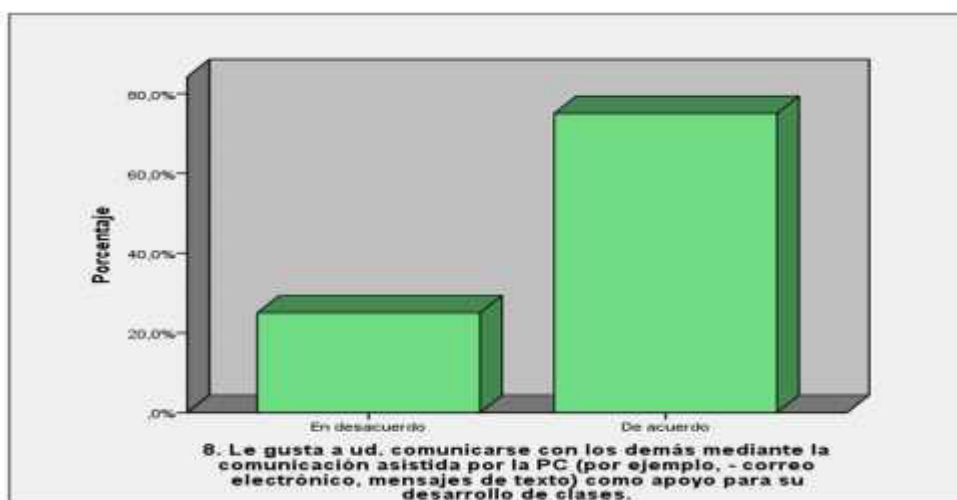
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 09 y el gráfico N°077, se evidencia un total de 8 encuestados, el 75% indica que está de acuerdo que Incorpora novedades como los Sparks, que son las cosas en común, que compartes con sus círculos de colegas y el 25% indica que está en desacuerdo.

TABLA N°10

8. Le gusta a ud. comunicarse con los demás mediante la comunicación asistida por la PC (por ejemplo, - correo electrónico, mensajes de texto)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°08



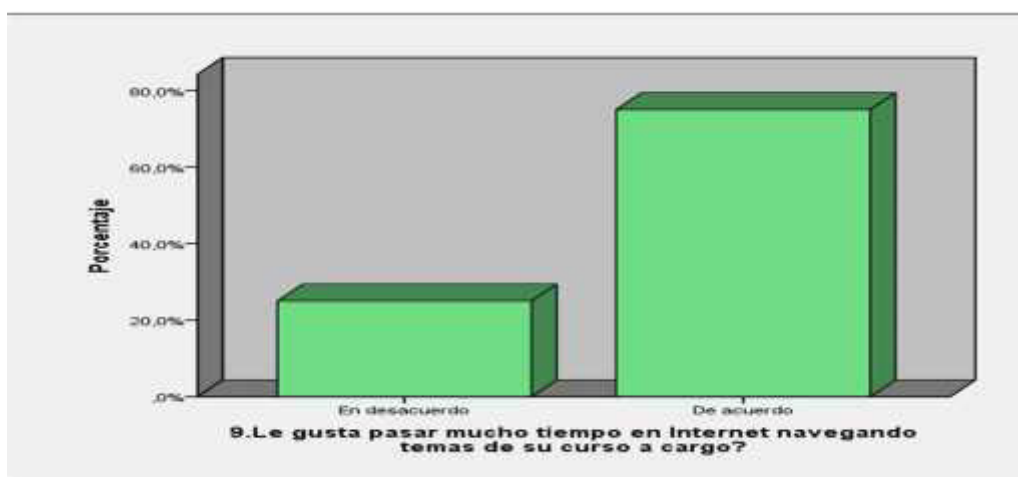
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 10 y el gráfico N°08, se evidencia un total de 8 encuestados, el 75% indica que está de acuerdo que Le gusta comunicarse con los demás mediante la comunicación asistida por la PC (por ejemplo, - correo electrónico, mensajes de texto) como apoyo para su desarrollo de clases. y el 25% indica que está en desacuerdo.

TABLA N°11

9. Le gusta pasar mucho tiempo en Internet navegando temas de su curso a cargo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°09



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 11 y el gráfico N°09, se evidencia un total de 8 encuestados, el 75% indica que está de acuerdo que Le gusta pasar mucho tiempo en Internet navegando temas de su curso a cargo y el 25% indica que está en desacuerdo.

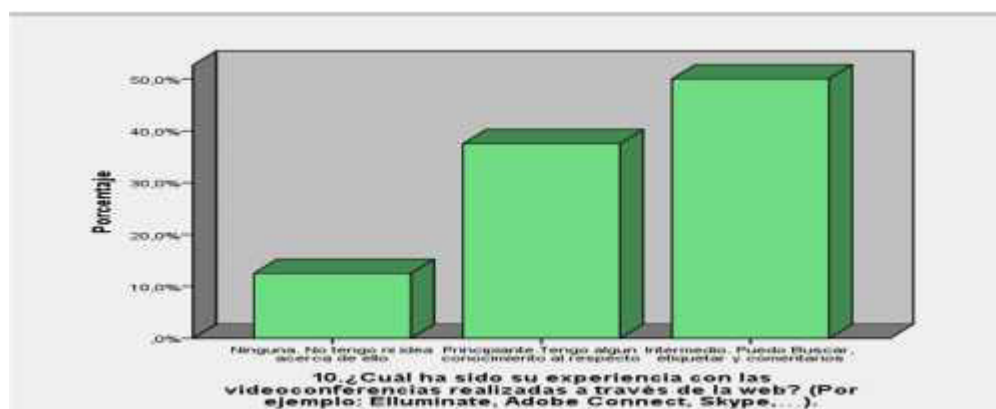
TABLA N°12

10.¿Cuál ha sido su experiencia con las videoconferencias realizadas a través de la web? (Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect,					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello	1	12,5	12,5	12,5
	Principiante. Tengo algún conocimiento al respecto	3	37,5	37,5	50,0
	Intermedio. Puedo Buscar, etiquetar y comentarios	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°10



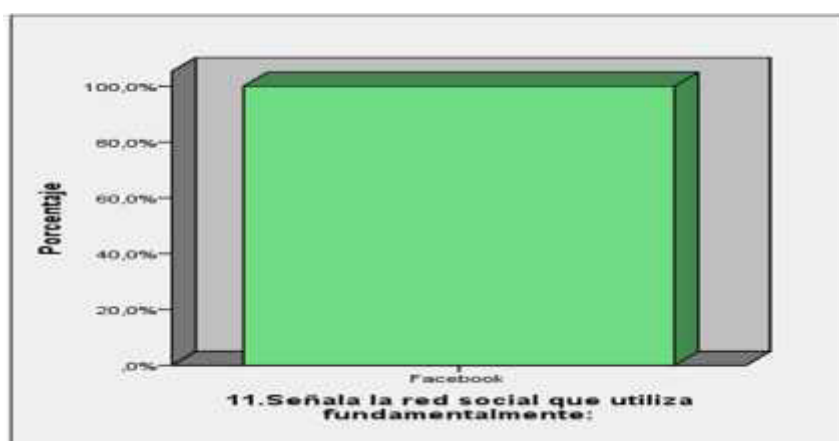
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 12 y el gráfico N°10, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que su experiencia con las videoconferencias realizadas a través de la web es intermedio, el 37,5% indica que su experiencia es principiante y el 12,5% manifiesta que su nivel es ninguna.

TABLA N°13

11.Señala la red social que utiliza fundamentalmente:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	8	100,0	100,0	100,0

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°11



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 13 y el gráfico N°11, se evidencia un total de 8 encuestados, el 100% señala que la red social que utiliza fundamentalmente es el Facebook.

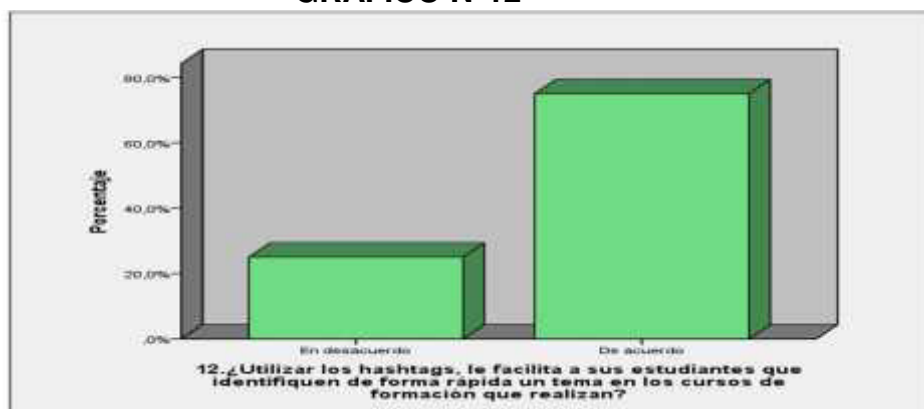
TABLA N°14

12.¿Utilizar los hashtags, le facilita a sus estudiantes que identifiquen de forma rápida un tema en los cursos de formación que realizan?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°12



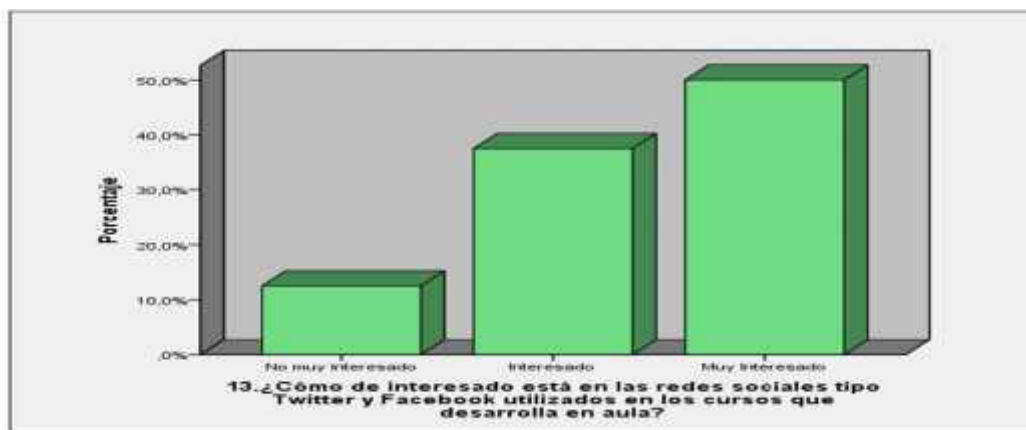
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 14 y el gráfico N°12, se evidencia un total de 8 encuestados, el 75% indica que está de acuerdo que Utilizar los hashtags, les facilita a sus estudiantes que identifiquen de forma rápida un tema en los cursos de formación que realizan y el 25% indica que está en desacuerdo.

TABLA N°15

13.¿Cómo de interesado está en las redes sociales tipo Twitter y Facebook utilizados en los cursos que desarrolla en aula?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°13

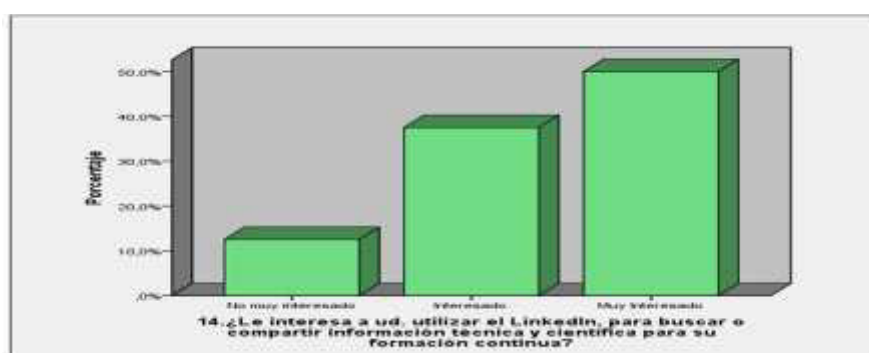
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 15 y el gráfico N°13, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en las redes sociales tipo twitter y Facebook utilizados en los cursos que desarrolla en aula, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

TABLA N°16

14.¿Le interesa a ud. utilizar el LinkedIn, para buscar o compartir información técnica y científica para su formación continua?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°14

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 16 y el gráfico N°14, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en utilizar el LinkedIn, para buscar o compartir información técnica y científica para su formación continua, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

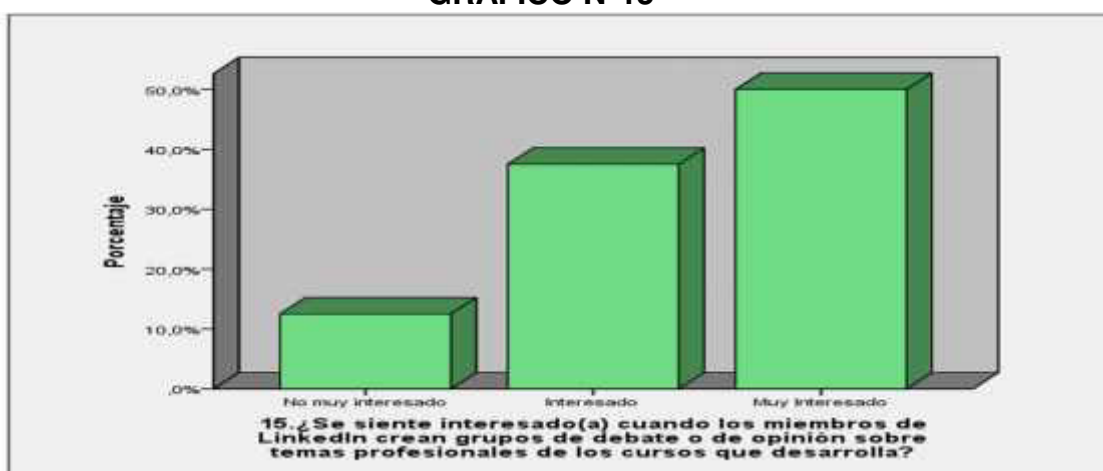
TABLA N°17

15.¿Se siente interesado(a) cuando los miembros de LinkedIn crean grupos de debate o de opinión sobre temas profesionales de los cursos que desarrolla?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°15



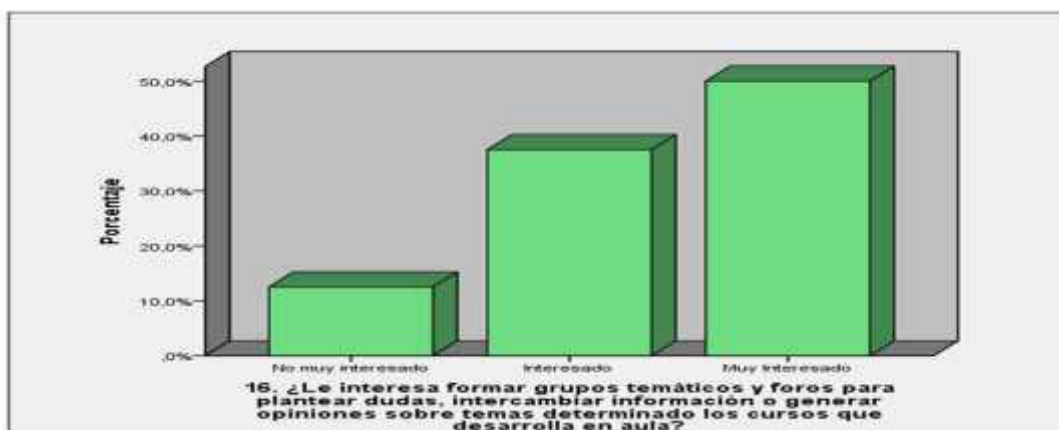
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 17 y el gráfico N°15, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado cuando los miembros de LinkedIn crean grupos de debate o de opinión sobre temas profesionales de los cursos que desarrolla, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado

TABLA N°18

16. ¿Le interesa formar grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinados los cursos que desarrolla en aula?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°16

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 18 y el gráfico N°16, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en formar grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinados los cursos que desarrolla en aula, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

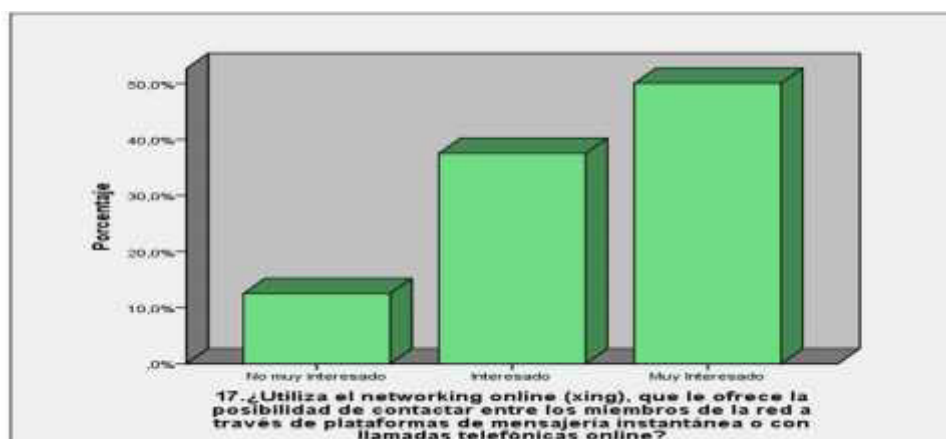
TABLA N°19

17. ¿Utiliza el networking online (xing), que le ofrece la posibilidad de contactar entre los miembros de la red a través de plataformas de mensajería instantánea o con llamadas telefónicas online?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°17



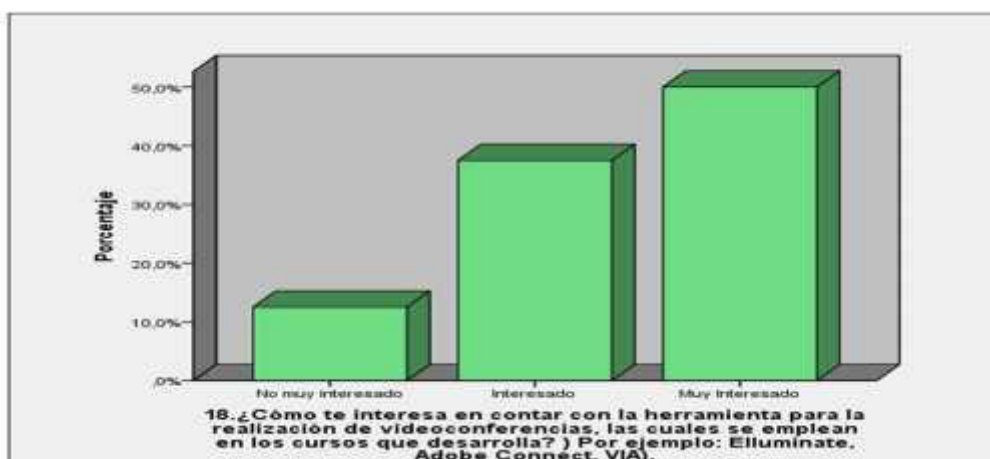
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 19 y el gráfico N°17, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en Utilizar el networking online (xing), que le ofrece la posibilidad de contactar entre los miembros de la red a través de plataformas de mensajería instantánea o con llamadas telefónicas online, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

TABLA N°20

18.¿Cómo te interesa en contar con la herramienta para la realización de videoconferencias, las cuales se emplean en los cursos que desarrolla?) Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, VIA).					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°18



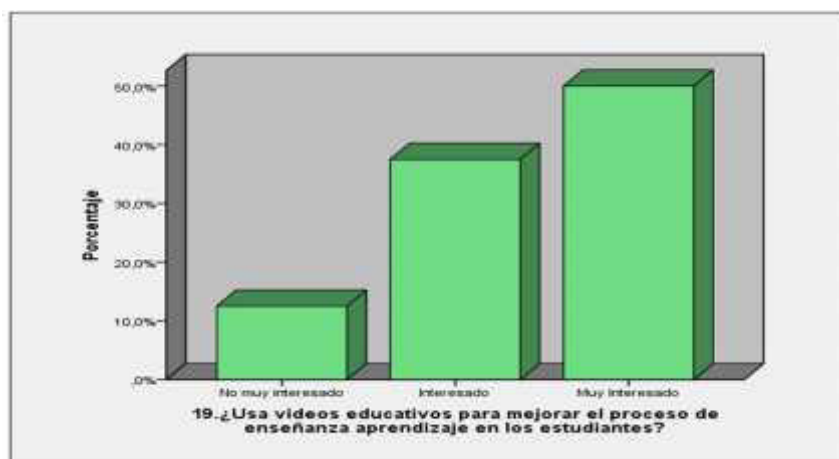
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 20 y el gráfico N°18, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en contar con la herramienta para la realización de videoconferencias, las cuales se emplean en los cursos que desarrolla, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

TABLA N°21

19.¿Usa videos educativos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°19



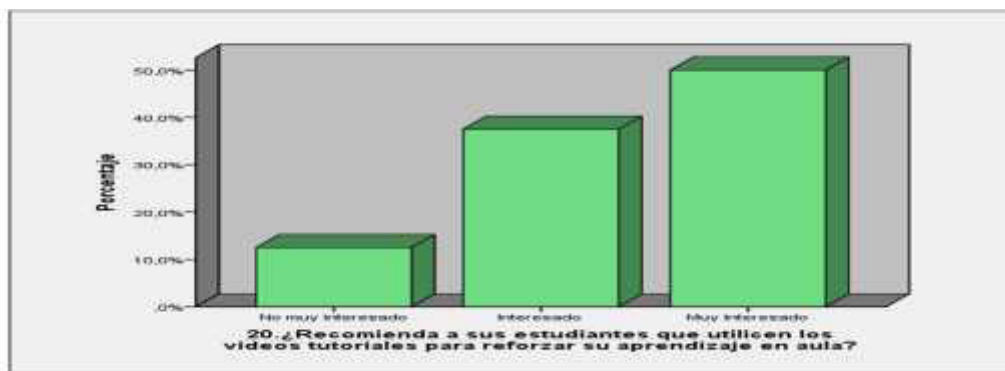
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 21 y el gráfico N°19, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en Usar videos educativos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

TABLA N°22

20.¿Recomienda a sus estudiantes que utilicen los videos tutoriales para reforzar su aprendizaje en aula?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

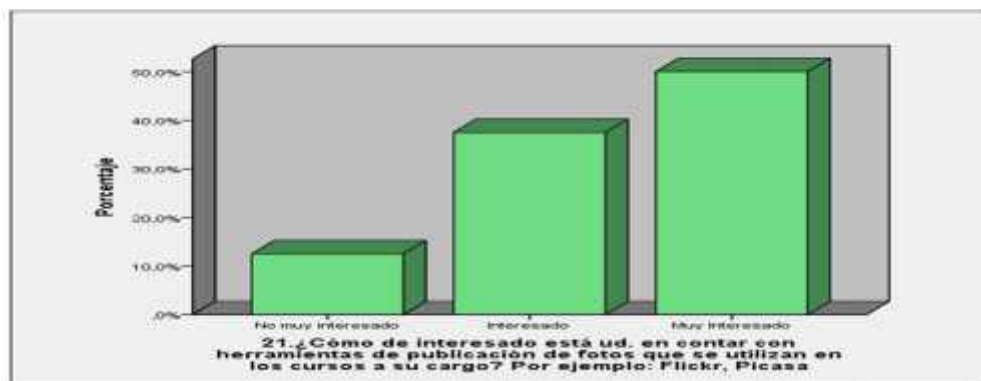
GRÁFICO N°20

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 22 y el gráfico N°20, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en recomendar a sus estudiantes que utilicen los videos tutoriales para reforzar su aprendizaje en aula, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

TABLA N°23

21.¿Cómo de interesado está ud. en contar con herramientas de publicación de fotos que se utilizan en los cursos a su cargo? Por ejemplo: Flickr, Picasa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°21

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 23 y el gráfico N°21, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en contar con herramientas de publicación de fotos que se utilizan en los cursos a su cargo, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

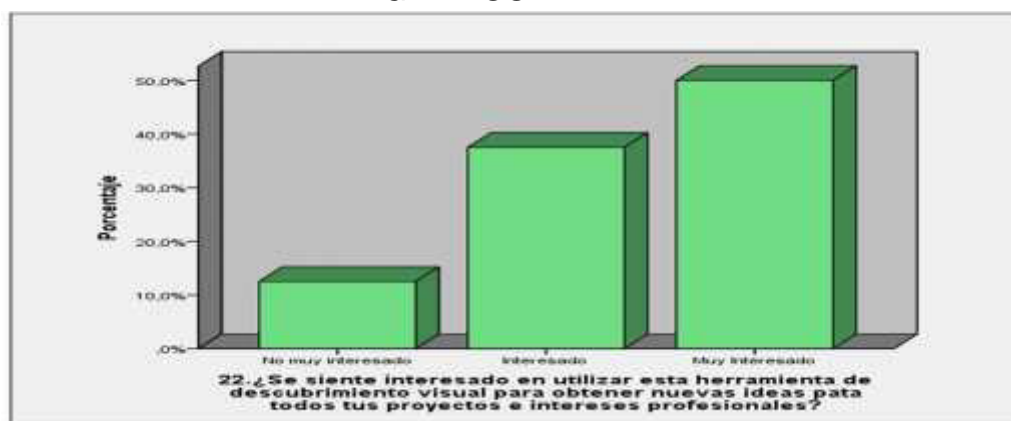
TABLA N°24

22.¿Se siente interesado en utilizar esta herramienta de descubrimiento visual para obtener nuevas ideas para todos tus proyectos e intereses profesionales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	3	37,5	37,5	50,0
	Muy Interesado	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°22



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 24 y el gráfico N°22, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en utilizar esta herramienta de descubrimiento visual para obtener nuevas ideas para todos tus proyectos e intereses profesionales, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

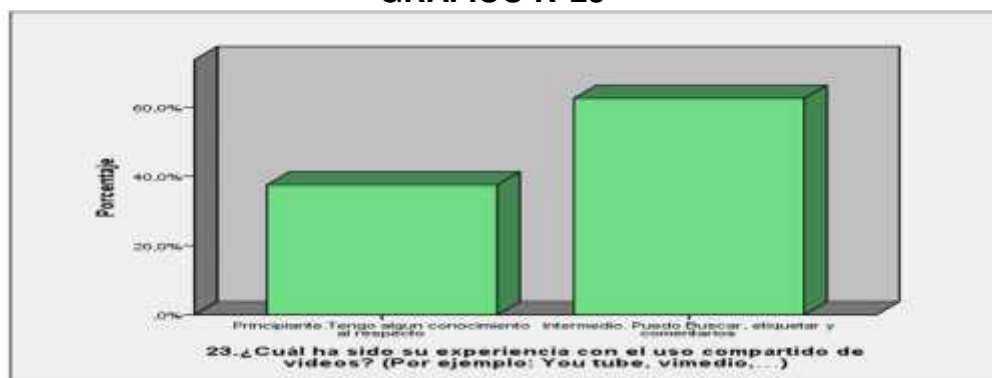
TABLA N°25

23.¿Cuál ha sido su experiencia con el uso compartido de videos? (Por ejemplo: You tube, vimeo,...)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Principiante. Tengo algún conocimiento al respecto	3	37,5	37,5	37,5
	Intermedio. Puedo Buscar, etiquetar y comentarios	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°23



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 25 y el gráfico N°23, se evidencia un total de 8 encuestados, el 62,5% indica que su experiencia en el uso compartido de videos es intermedio y el 37,5% manifiesta que su nivel es principiante.

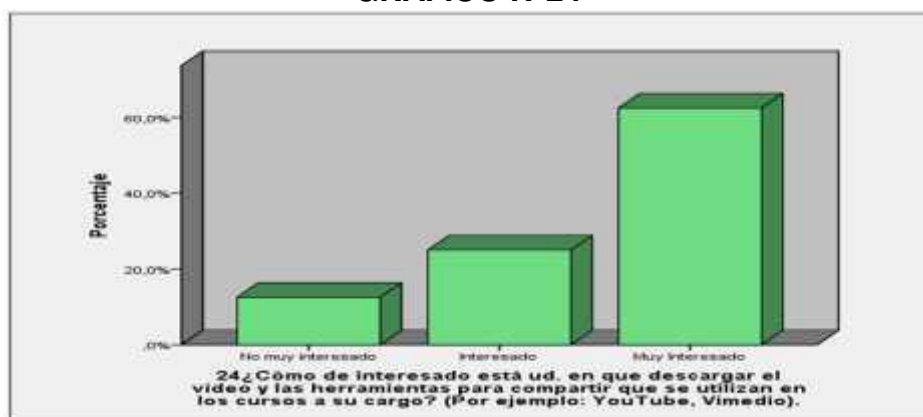
TABLA N°26

24¿Cómo de interesado está ud. en que descargar el vídeo y las herramientas para compartir que se utilizan en los cursos a su cargo? (Por ejemplo: YouTube, Vimeio).					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	1	12,5	12,5	12,5
	Interesado	2	25,0	25,0	37,5
	Muy Interesado	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°24



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 26 y el gráfico N°24, se evidencia un total de 8 encuestados, el 50% indica que está muy interesado en que descargar el vídeo y las herramientas para compartir que se utilizan en los cursos a su cargo, el 37,5% indica que está interesado y solo el 12,5% indica que está no muy interesado.

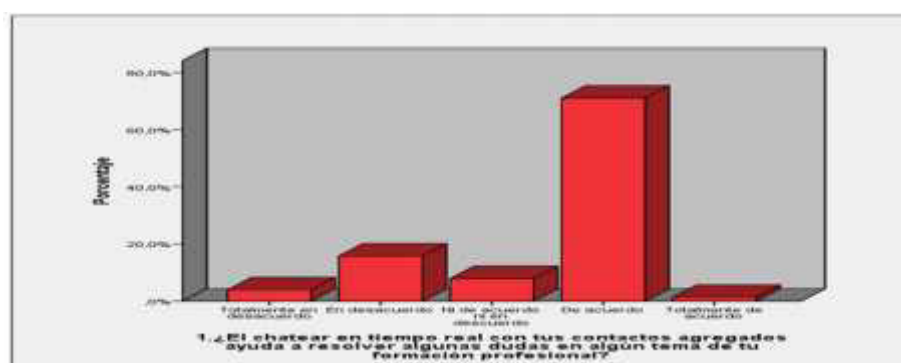
VARIABLE: REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA

TABLA N°27

1. ¿El chatear en tiempo real con tus contactos agregados ayuda a resolver algunas dudas en algún tema de tu formación profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	3,9	3,9	3,9
	En desacuerdo	12	15,8	15,8	19,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	7,9	7,9	27,6
	De acuerdo	54	71,1	71,1	98,7
	Totalmente de acuerdo	1	1,3	1,3	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°25



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 27 y el gráfico N°25, se evidencia un total de 76 encuestados, el 71,1 % indica que está de acuerdo chatear con contactos agregados ayuda a resolver algunas dudas en temas de la formación profesional; el 15,8% manifiesta que está en desacuerdo; el 7,9 % indica que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 3,9 % manifiesta que están totalmente en desacuerdo y solo 1,3 % indica que están totalmente de acuerdo.

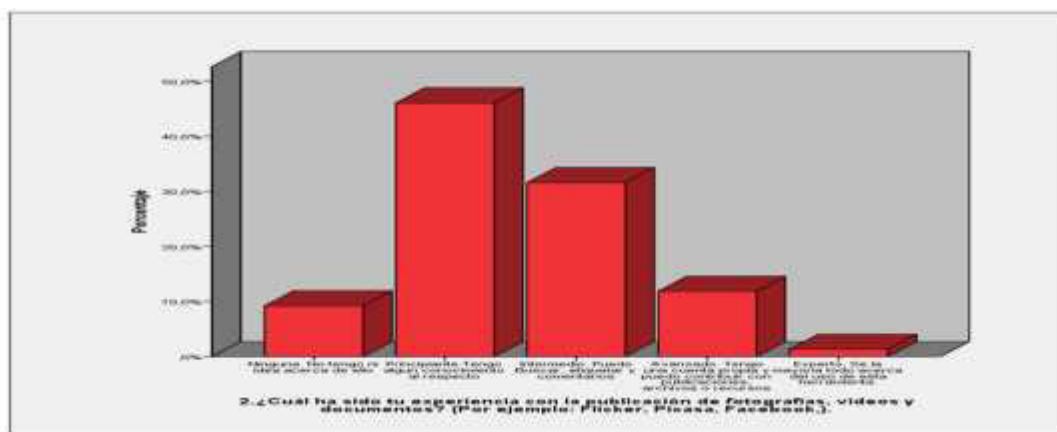
TABLA N°28

2.¿Cuál ha sido tu experiencia con la publicación de fotografías, videos y documentos? (Por ejemplo: Flickr, Picasa, Facebook,).					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna.	7	9,2	9,2	9,2
	Principiante.	35	46,1	46,1	55,3
	Intermedio.	24	31,6	31,6	86,8
	Avanzado.	9	11,8	11,8	98,7
	Experto.	1	1,3	1,3	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°26



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 28 y el gráfico N°26, se evidencia un total de 76 encuestados, el 46,1 % indica que la experiencia en la publicación de fotografías, videos y documentos es de principiante; el 31,6% manifiesta que su experiencia es intermedio; el 11,8 % indica que su experiencia es avanzado, así mismo el 9,2 % manifiesta que no tiene experiencia y solo 1,3 % indica que su experiencia es experto.

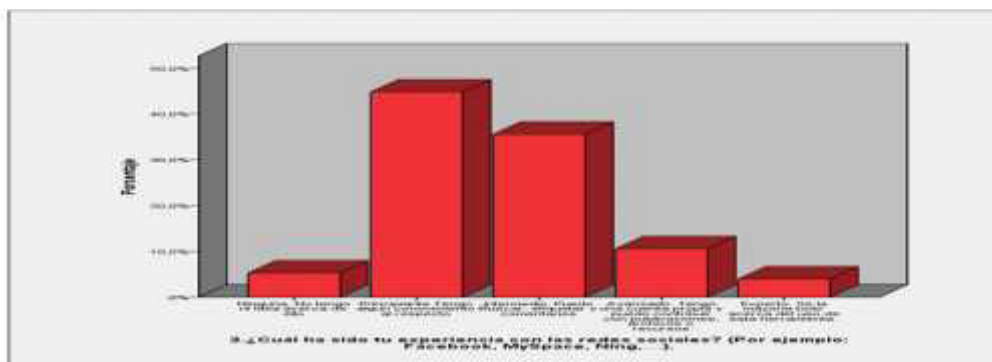
TABLA N°29

3.¿Cuál ha sido tu experiencia con las redes sociales? (Por ejemplo:					
ejemplo:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna.	4	5,3	5,3	5,3
	Principiante.	34	44,7	44,7	50,0
	Intermedio.	27	35,5	35,5	85,5
	Avanzado.	8	10,5	10,5	96,1
	Experto.	3	3,9	3,9	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°27



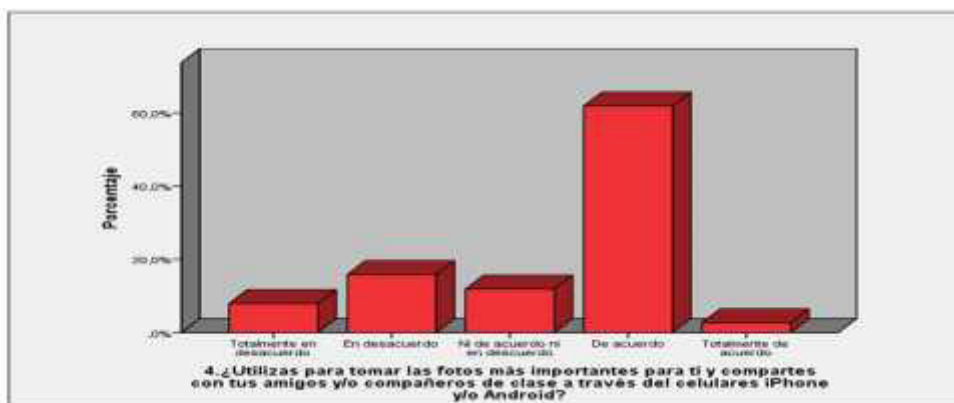
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 29 y el gráfico N°27, se evidencia un total de 76 encuestados, el 44,7 % indica que su experiencia con las redes sociales son de principiante; el 35,5% manifiesta que es principiante; el 10,5% indica que su experiencia es avanzado, así mismo el 5,3% manifiesta que no tiene experiencia y solo 3,9 % indica que su experiencia es experto.

TABLA N°30

4.¿Utilizas para tomar las fotos más importantes para ti y compartes con tus amigos y/o compañeros de clase a través del celulares iPhone y/o Android?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo	12	15,8	15,8	23,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	11,8	11,8	35,5
	De acuerdo	47	61,8	61,8	97,4
	Totalmente de acuerdo	2	2,6	2,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°28



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 30 y el gráfico N°28, se evidencia un total de 76 encuestados, el 61,8 % indica que está de acuerdo tomar fotos más importantes y compartirlas con sus compañeros de clases a través de celulares; el 15,8% manifiesta que está en desacuerdo; el 11,8 % indica que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 7,9 % manifiesta que están totalmente en desacuerdo y solo 2,6% indica que están totalmente de acuerdo.

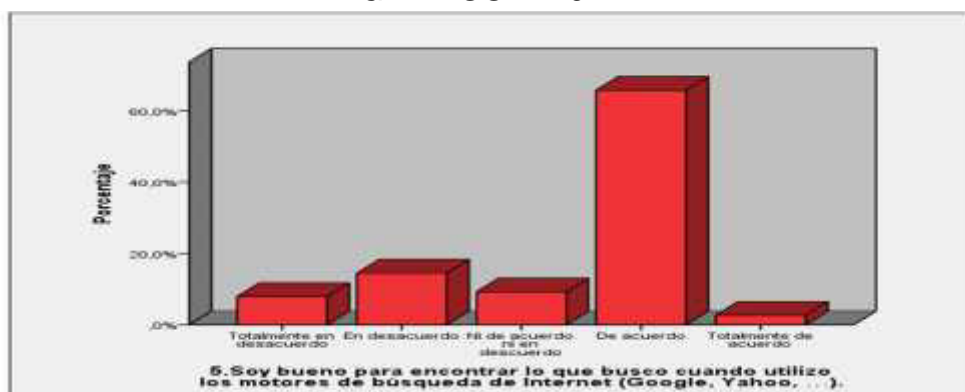
TABLA N°31

5. Soy bueno para encontrar lo que busco cuando utilizo los motores de búsqueda de Internet (Google, Yahoo, ...).					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo	11	14,5	14,5	22,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9,2	9,2	31,6
	De acuerdo	50	65,8	65,8	97,4
	Totalmente de acuerdo	2	2,6	2,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°29



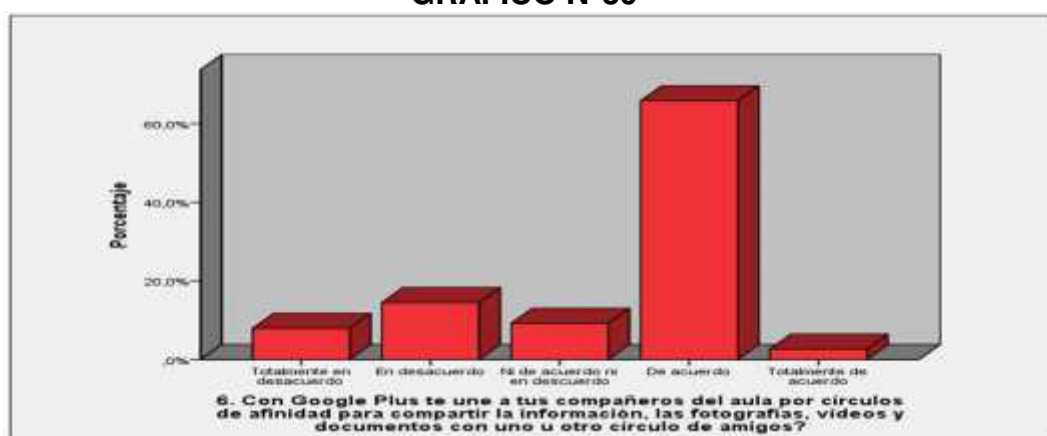
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 31 y el gráfico N°29, se evidencia un total de 76 encuestados, el 65,8 % indica que está de acuerdo en que es bueno para encontrar lo que busca cuando utiliza los motores de búsqueda de internet; el 14,5% manifiesta que está en desacuerdo; el 9,2% indica que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 7,9 % manifiesta que están totalmente en desacuerdo y solo 2,6% indica que están totalmente de acuerdo.

TABLA N°32

6. Con Google Plus te une a tus compañeros del aula por círculos de afinidad para compartir la información, las fotografías, videos y documentos con uno u otro círculo de amigos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo	11	14,5	14,5	22,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9,2	9,2	31,6
	De acuerdo	50	65,8	65,8	97,4
	Totalmente de acuerdo	2	2,6	2,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

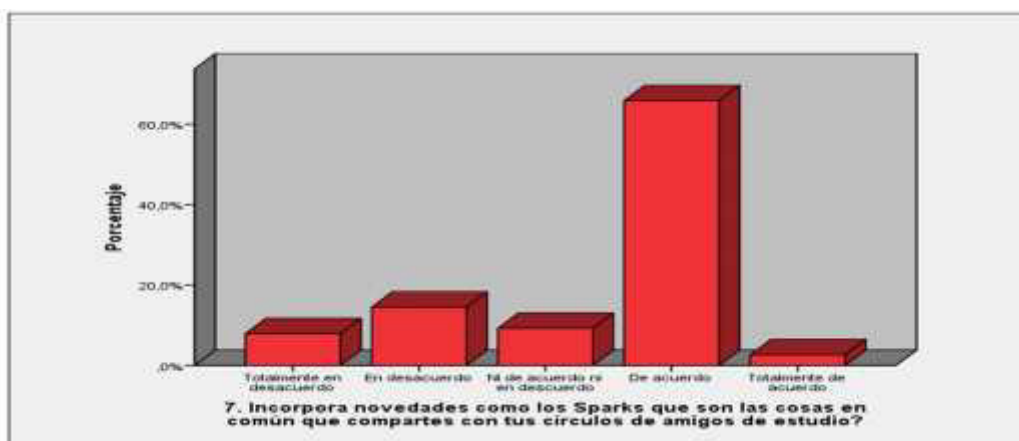
GRÁFICO N°30

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 32 y el gráfico N°30, se evidencia un total de 76 encuestados, el 65,8 % indica que está de acuerdo con google plus que une a los compañeros del aula por círculos de afinidad para compartir la información, fotografías, videos y documentos con uno u otro círculo de amigos; el 14,5% manifiesta que está en desacuerdo; el 9,2% indica que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 7,9 % manifiesta que están totalmente en desacuerdo y solo 2,6% indica que están totalmente de acuerdo.

TABLA N°33

7. Incorpora novedades como los Sparks que son las cosas en común que compartes con tus círculos de amigos de estudio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo	11	14,5	14,5	22,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9,2	9,2	31,6
	De acuerdo	50	65,8	65,8	97,4
	Totalmente de acuerdo	2	2,6	2,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

GRÁFICO N°31



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 33 y el gráfico N°31, se evidencia un total de 76 encuestados, el 65,8 % indica que está de acuerdo en incorporar novedades como los Sparks que son las cosas en común que compartes con tus círculos de amigos de estudios; el 14,5% manifiesta que está en desacuerdo; el 9,2% indica que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 7,9 % manifiesta que están totalmente en desacuerdo y solo 2,6% indica que están totalmente de acuerdo.

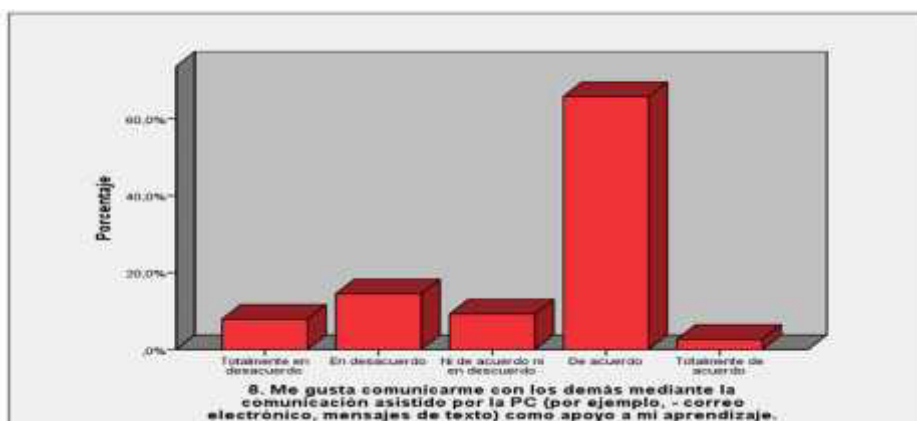
TABLA N°34

8. Me gusta comunicarme con los demás mediante la comunicación asistido por la PC (por ejemplo, - correo electrónico, mensajes de texto) como apoyo a mi aprendizaje					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo	11	14,5	14,5	22,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9,2	9,2	31,6
	De acuerdo	50	65,8	65,8	97,4
	Totalmente de acuerdo	2	2,6	2,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°32



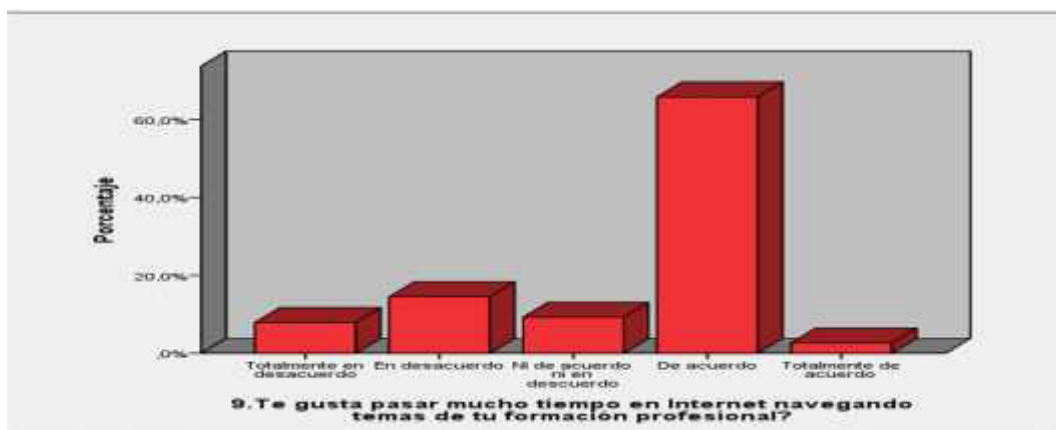
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 34 y el gráfico N°32, se evidencia un total de 76 encuestados, el 65,8 % indica que está de acuerdo en comunicarse con los demás mediante la comunicación asistido por la PC como apoyo al aprendizaje; el 14,5% manifiesta que está en desacuerdo; el 9,2% indica que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 7,9 % manifiesta que están totalmente en desacuerdo y solo 2,6% indica que están totalmente de acuerdo.

TABLA N°35

9. ¿Te gusta pasar mucho tiempo en Internet navegando temas de tu formación profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo	11	14,5	14,5	22,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9,2	9,2	31,6
	De acuerdo	50	65,8	65,8	97,4
	Totalmente de acuerdo	2	2,6	2,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado:
Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°33



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 35 y el gráfico N°33, se evidencia un total de 76 encuestados, el 65,8 % indica que está de acuerdo en que les gusta pasar mucho tiempo en Internet navegando temas de tu formación profesional; el 14,5% manifiesta que está en desacuerdo; el 9,2% indica que esta ni de

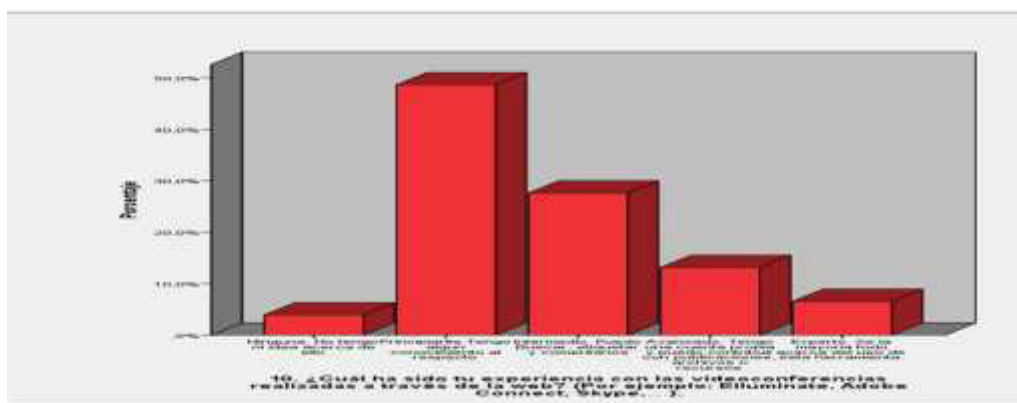
acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 7,9 % manifiesta que están totalmente en desacuerdo y solo 2,6% indica que están totalmente de acuerdo.

TABLA N°36

10. ¿Cuál ha sido tu experiencia con las videoconferencias realizadas a través de la web? (Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect,					
		Frecuenci	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna.	3	3,9	3,9	3,9
	Principiante.	37	48,7	48,7	52,6
	Intermedio.	21	27,6	27,6	80,3
	Avanzado.	10	13,2	13,2	93,4
	Experto.	5	6,6	6,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°34



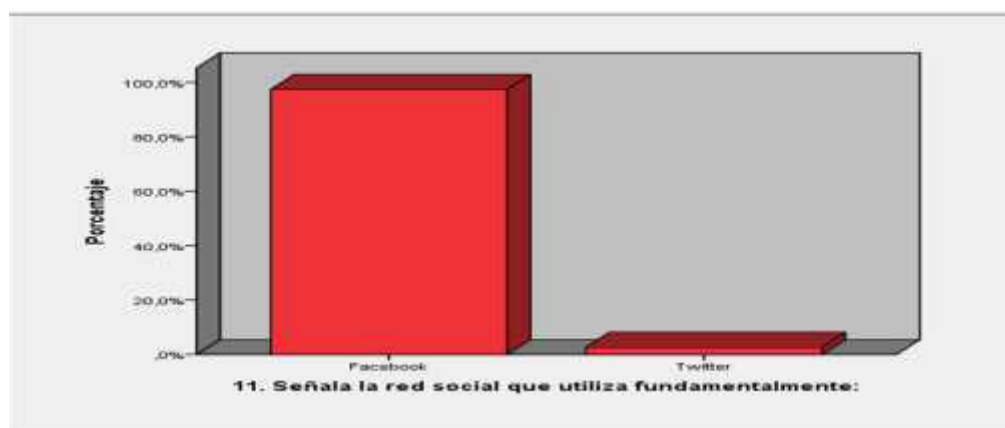
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 36 y el gráfico N°34, se evidencia un total de 76 encuestados, el 48,7 % indica que la experiencia con las videoconferencias realizadas a través de la web es de principiante; el 27,6% manifiesta que su experiencia es intermedio; el 13,2% indica que su experiencia es avanzado, así mismo el 6,6 % manifiesta que su experiencia es experto y solo el 3,9 % indica que no tiene experiencia.

TABLA N°37

11. Señala la red social que utiliza fundamentalmente:				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Facebook	74	97,4	97,4	97,4
Twitter	2	2,6	2,6	100,0
Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°35



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 37 y el gráfico N°35, se evidencia un total de 76 encuestados, el 97,4 % señala que la red social que se utiliza fundamentalmente es Facebook y solo el 2,6% señala que la red social que se utiliza fundamentalmente es Twitter.

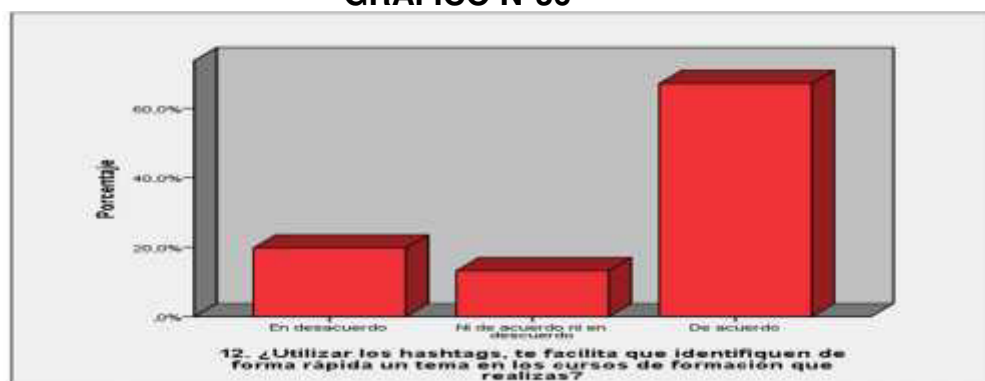
TABLA N°38

12. ¿Utilizar los hashtags, te facilita que identifiquen de forma rápida un tema en los cursos de formación que realizas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	15	19,7	19,7	19,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	13,2	13,2	32,9
	De acuerdo	51	67,1	67,1	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°36



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 38 y el gráfico N°36, se evidencia un total de 76 encuestados, el 67,1 % indica que está de acuerdo en utilizar los hashtags, facilita que identifiquen de forma rápida un tema en los cursos de formación que realizas; el

19,7% manifiesta que está en desacuerdo y solo el 13,2% indica que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo.

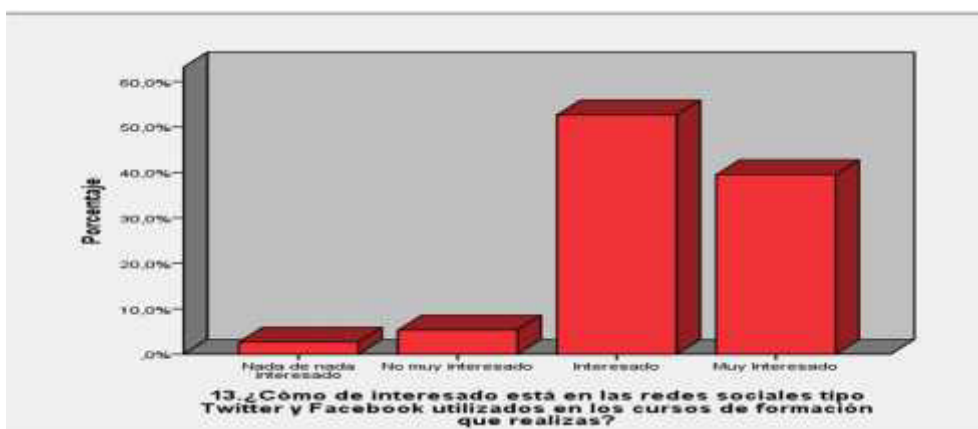
TABLA N°39

13.¿Cómo de interesado está en las redes sociales tipo Twitter y Facebook utilizados en los cursos de formación que realizas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de nada interesado	2	2,6	2,6	2,6
	No muy interesado	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°37



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 39 y el gráfico N°37, se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indica que está interesado en las redes sociales tipo Twitter y Facebook utilizados en los cursos de formación que realiza; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

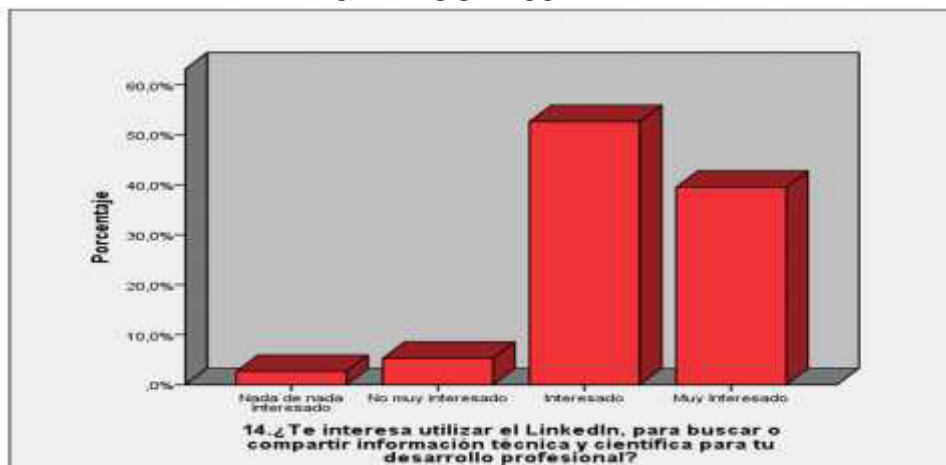
TABLA N°40

14.¿Te interesa utilizar el LinkedIn, para buscar o compartir información técnica y científica para tu desarrollo profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de nada interesado	2	2,6	2,6	2,6
	No muy interesado	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°38



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 40 y el gráfico N°38, se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indica que está interesado en utilizar el LinkedIn para buscar o compartir información técnica y científica para su desarrollo personal; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

TABLA N°41

15.¿Te sientes interesado cuando los miembros de LinkedIn crean grupos de debate o de opinión sobre temas profesionales de los cursos de formación que realizas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de nada interesado	2	2,6	2,6	2,6
	No muy interesado	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°39



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 41 y el gráfico N°39, se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indica que está interesado en cuando los miembros de LinkedIn crean grupos de debate o de opinión sobre temas profesionales de los cursos de formación; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

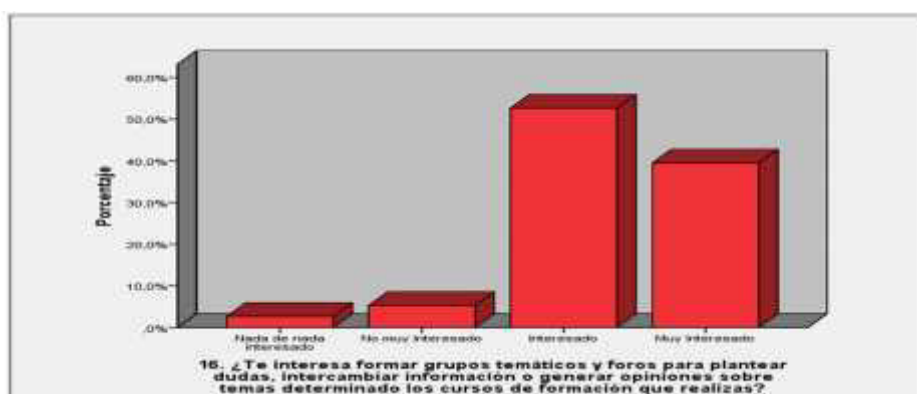
TABLA N°42

16. ¿Te interesa formar grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinado los cursos de formación que realizas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje
Válido	Nada de nada interesado	2	2,6	2,6	2,6
	No muy interesado	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°40



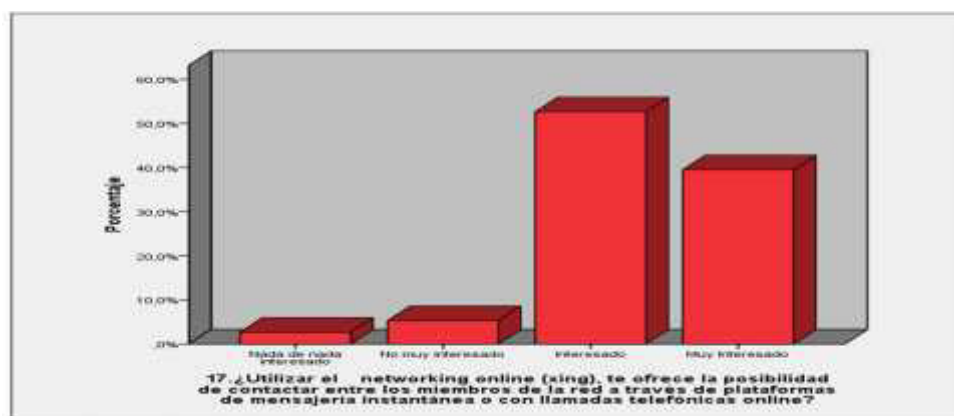
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 42 y el gráfico N°40 se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indican que están interesados en formar grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinando los cursos de formación que realizan; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

TABLA N°43

17. ¿Utilizar el networking online (xing), te ofrece la posibilidad de contactar entre los miembros de la red a través de plataformas de mensajería instantánea o con llamadas telefónicas online?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de nada interesado	2	2,6	2,6	2,6
	No muy	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°41

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 43 y el gráfico N°41, se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indican que están interesados en utilizar el networking online porque ofrece la posibilidad de contactar entre los miembros de la red a través de plataformas de mensajes instantáneos o con llamada telefónica online; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

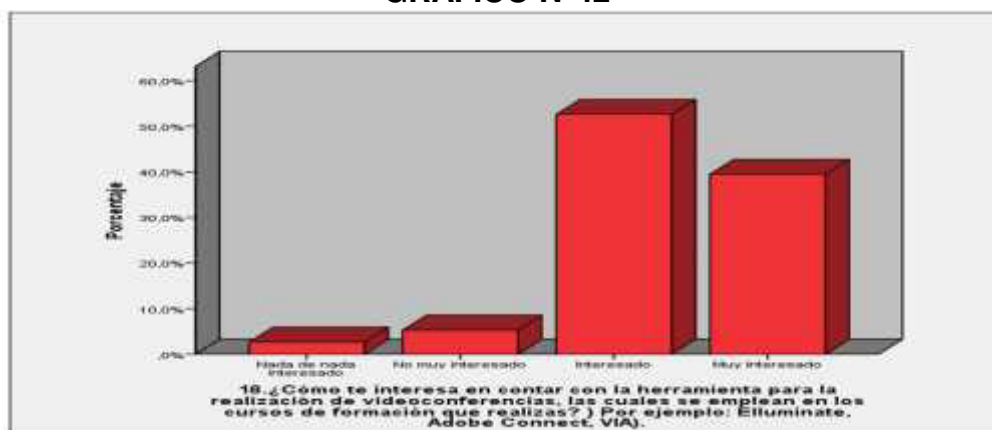
TABLA N°44

18. ¿Cómo te interesa en contar con la herramienta para la realización de videoconferencias, las cuales se emplean en los cursos de formación que realizas?) Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, VIA).					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de nada interesado	2	2,6	2,6	2,6
	No muy interesado	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°42



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 44 y el gráfico N°42, se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indican que están interesados en contar con la herramienta para la realización de videoconferencias, las cuales se emplean en los cursos de formación que realiza; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

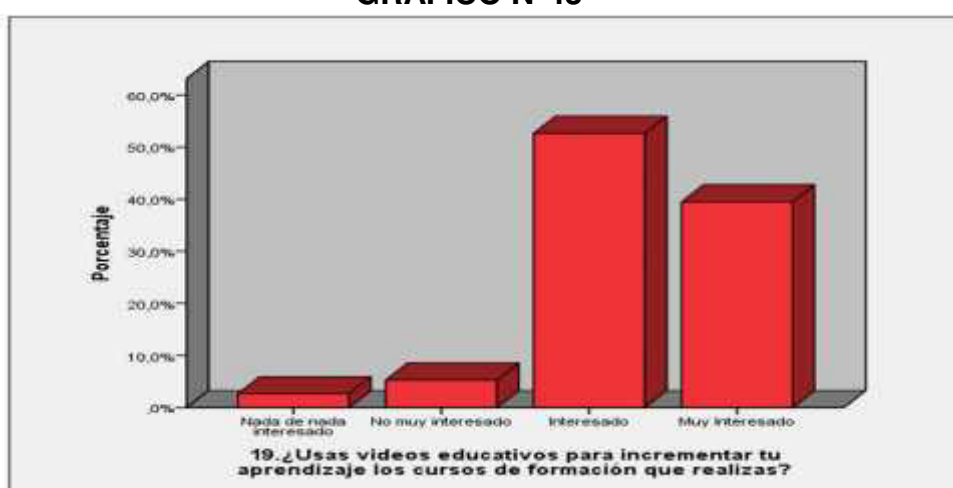
TABLA N°45

19.¿Usas videos educativos para incrementar tu aprendizaje los cursos de formación que realizas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de nada interesado	2	2,6	2,6	2,6
	No muy interesado	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°43



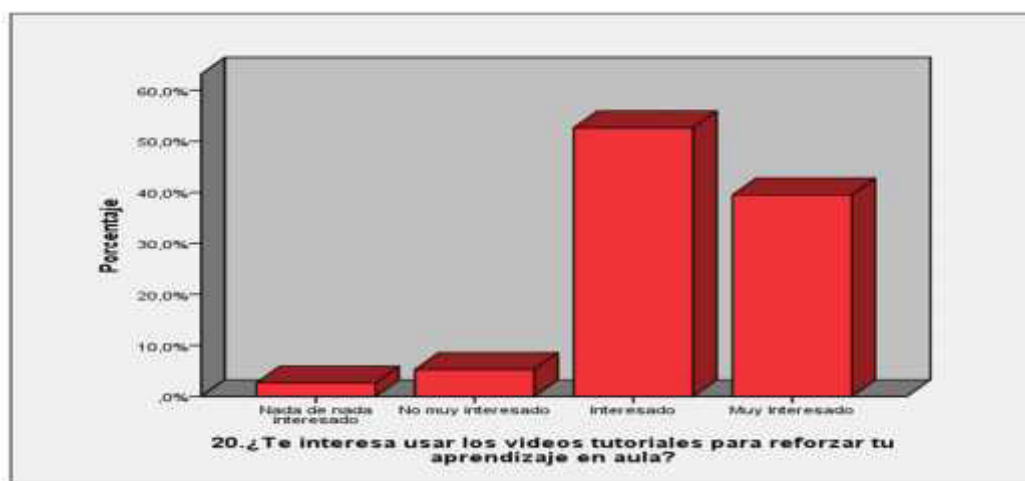
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 45 y el gráfico N°43, se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indican que están interesados en usar videos educativos para incrementar el aprendizaje los cursos de formación que realiza; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

TABLA N°46

20.¿Te interesa usar los videos tutoriales para reforzar tu aprendizaje en aula?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de nada interesado	2	2,6	2,6	2,6
	No muy interesado	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°44



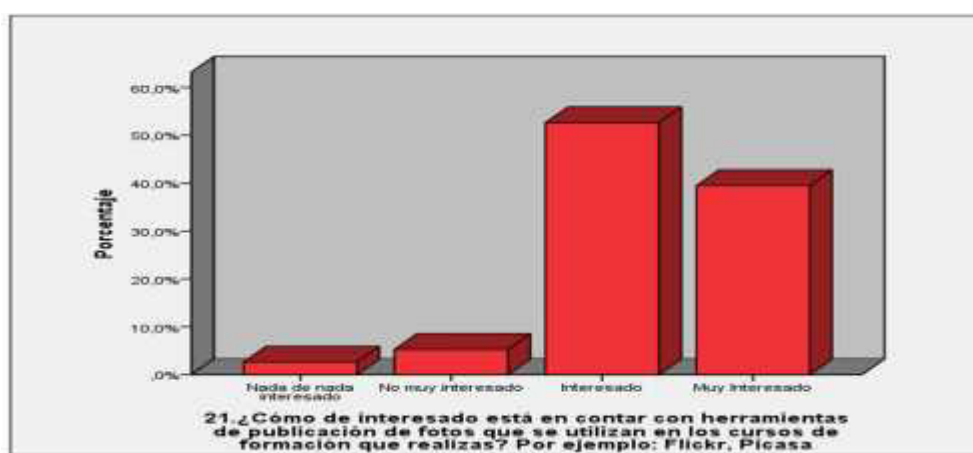
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 46 y el gráfico N°44, se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indican que están interesados en usar videos tutoriales para reforzar el aprendizaje en aula; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

TABLA N°47

21.¿Cómo de interesado está en contar con herramientas de publicación de fotos que se utilizan en los cursos de formación que realizas? Por ejemplo: Flickr, Picasa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de nada interesado	2	2,6	2,6	2,6
	No muy interesado	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°45

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 47 y el gráfico N°45, se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indican que están interesados en contar con herramientas de publicación de fotos que se utilizan en los cursos de formación que realiza; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

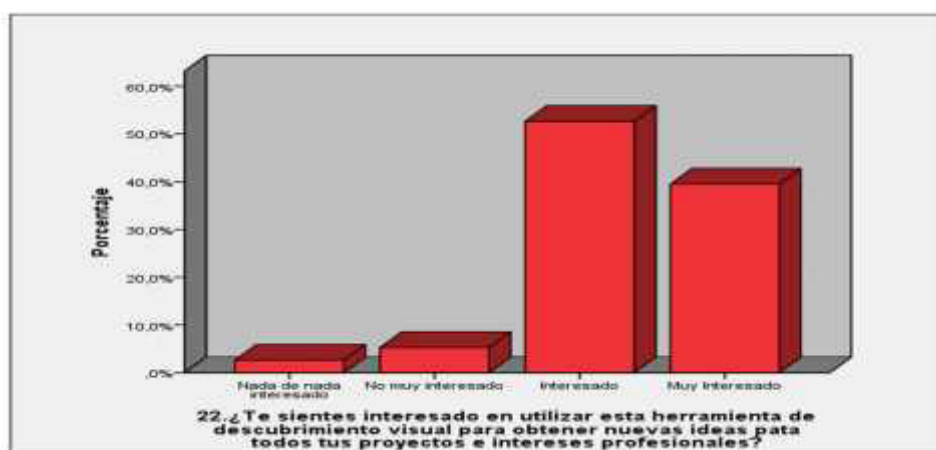
TABLA N°48

22.¿Te sientes interesado en utilizar esta herramienta de descubrimiento visual para obtener nuevas ideas para todos tus proyectos e intereses profesionales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada de nada	2	2,6	2,6	2,6
	No muy interesado	4	5,3	5,3	7,9
	Interesado	40	52,6	52,6	60,5
	Muy Interesado	30	39,5	39,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°46



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 48 y el gráfico N°46, se evidencia un total de 76 encuestados, el 52,6% indican que están interesados en utilizar esta herramienta de descubrimiento visual para obtener nuevas ideas para todos los proyectos e interés profesional; el 39,5% manifiesta que está muy interesado; así mismo el 5,3 % manifiesta que está no muy interesado y solo el 2,6% indica que está nada de nada interesado.

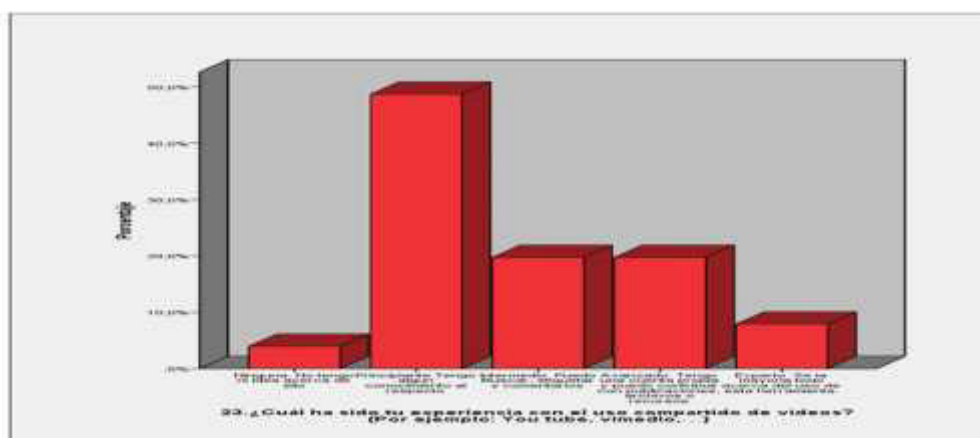
TABLA N°49

23.¿Cuál ha sido tu experiencia con el uso compartido de videos? (Por ejemplo: You tube, vimeo,....)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna.	3	3,9	3,9	3,9
	Principiante.	37	48,7	48,7	52,6
	Intermedio.	15	19,7	19,7	72,4
	Avanzado.	15	19,7	19,7	92,1
	Experto.	6	7,9	7,9	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°47



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 49 y el gráfico N°47, se evidencia un total de 76 encuestados, el 48,7 % indica que la experiencia con el uso compartido de videos es de principiante; el 19,7% manifiesta que su experiencia es intermedio y avanzado; así mismo el 7,9 % manifiesta que su experiencia es experto y solo el 3,9 % indica que no tiene experiencia.

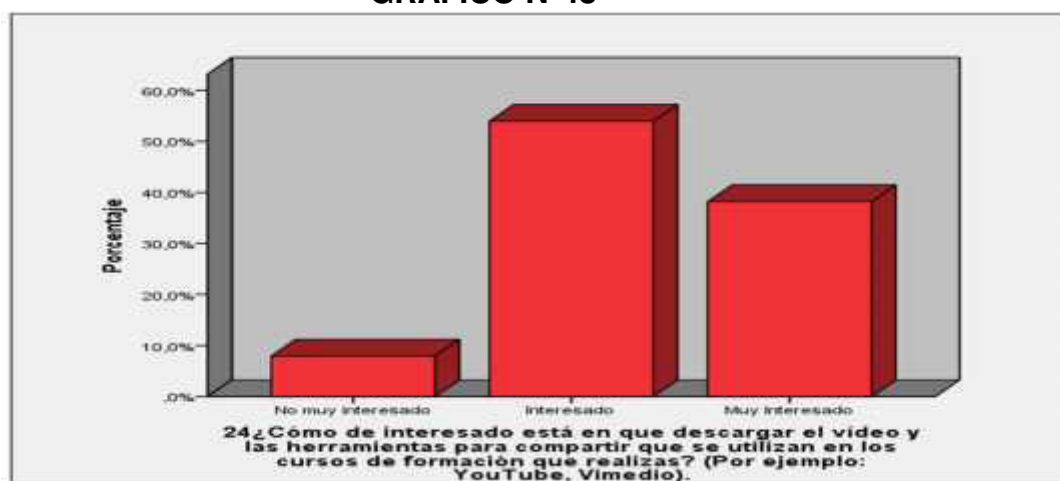
TABLA N°50

24¿Cómo de interesado está en que descargar el vídeo y las herramientas para compartir que se utilizan en los cursos de formación que realizas? (Por ejemplo: YouTube, Vimeio).					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No muy interesado	6	7,9	7,9	7,9
	Interesado	41	53,9	53,9	61,8
	Muy Interesado	29	38,2	38,2	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación.

GRÁFICO N°48



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 50 y el gráfico N°48, se evidencia un total de 76 encuestados, el 53,9% indican que están interesados en descargar el video y las herramientas para compartir que utilizan en los cursos de formación que realizas; el 38,2% manifiesta que está muy interesado y solo el 7,9% indica que está no muy interesado.

VARIABLE: APRENDIZAJE

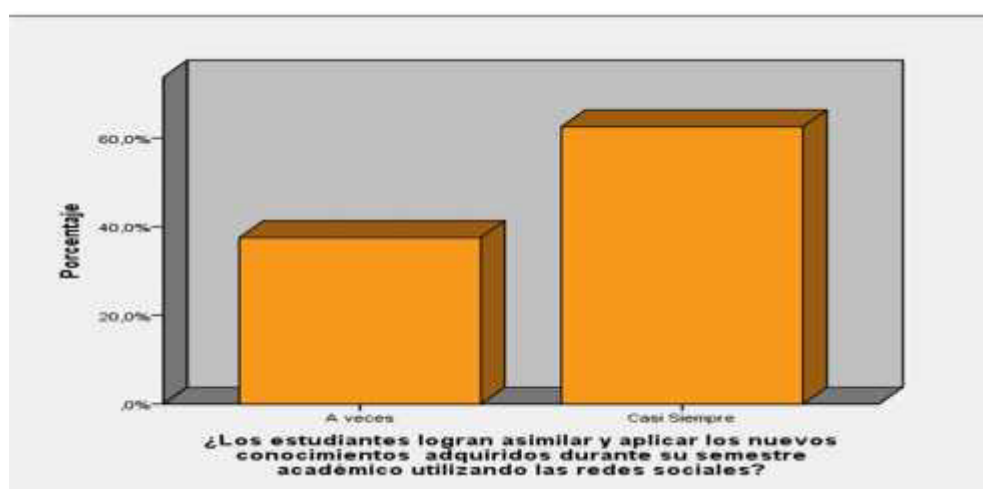
TABLA N°51

¿Los estudiantes logran asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante su semestre académico utilizando las redes sociales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	37,5	37,5	37,5
	Casi Siempre	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°49



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 51 y el gráfico N°49, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 62,5% indicando que casi siempre los estudiantes logran asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante su semestre académico utilizando las redes sociales y solo el 37,5 % indica que a veces.

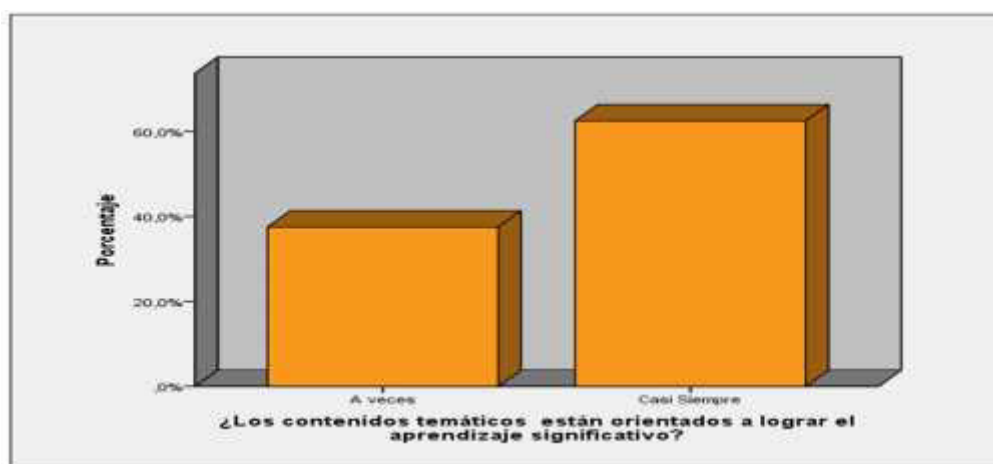
TABLA N°52

¿Los contenidos temáticos están orientados a lograr el aprendizaje significativo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	37,5	37,5	37,5
	Casi Siempre	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°50



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 52 y el gráfico N°50, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 62,5% indicando que casi siempre los contenidos temáticos están orientados a lograr el aprendizaje significativo y solo el 37,5 % indica que a veces.

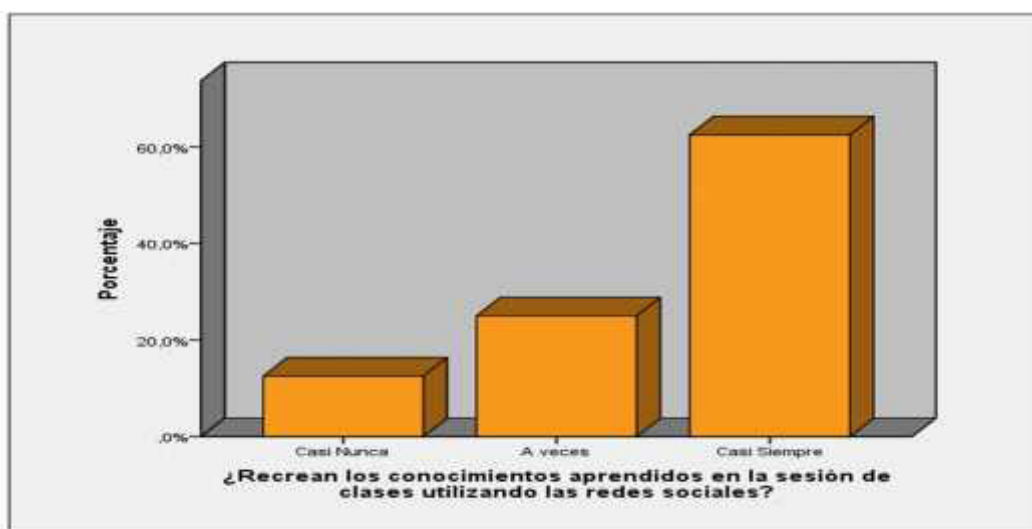
TABLA N°53

¿Recrean los conocimientos aprendidos en la sesión de clases utilizando las redes sociales?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi Nunca	1	12,5	12,5
	A veces	2	25,0	25,0
	Casi Siempre	5	62,5	62,5
	Total	8	100,0	100,0

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°51



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 53 y el gráfico N°51, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 62,5% indicando que casi siempre recrean los conocimientos aprendidos en la sesión de clases utilizando las redes sociales; el 25% manifiesta que a veces y solo el 12,5 % indica que casi nunca.

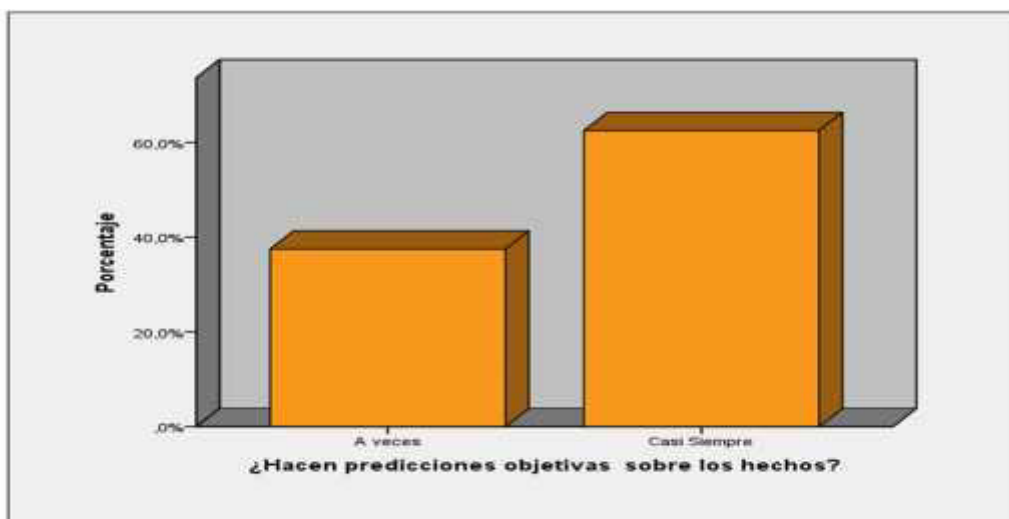
TABLA N°54

¿Hacen predicciones objetivas sobre los hechos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	37,5	37,5	37,5
	Casi Siempre	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°52



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 54 y el gráfico N°52, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 62,5% indicando que casi siempre hacen predicciones objetivas sobre los hechos y solo el 37,5 % indica que a veces.

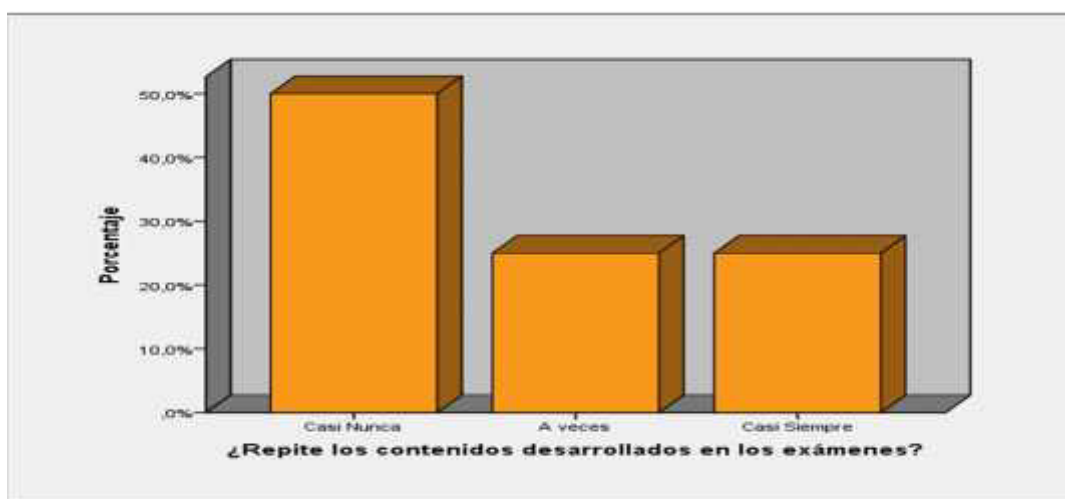
TABLA N°55

¿Repite los contenidos desarrollados en los exámenes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	50,0	50,0	50,0
	A veces	2	25,0	25,0	75,0
	Casi Siempre	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°53



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 55 y el gráfico N°53, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 50% indicando que casi nunca repite los contenidos desarrollados en los exámenes y el 25 % indica que a veces y casi siempre se repiten los contenidos.

TABLA N°56

¿El aprendizaje obtenido del estudiante es sostenible?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	37,5	37,5	37,5
	Casi Siempre	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°54



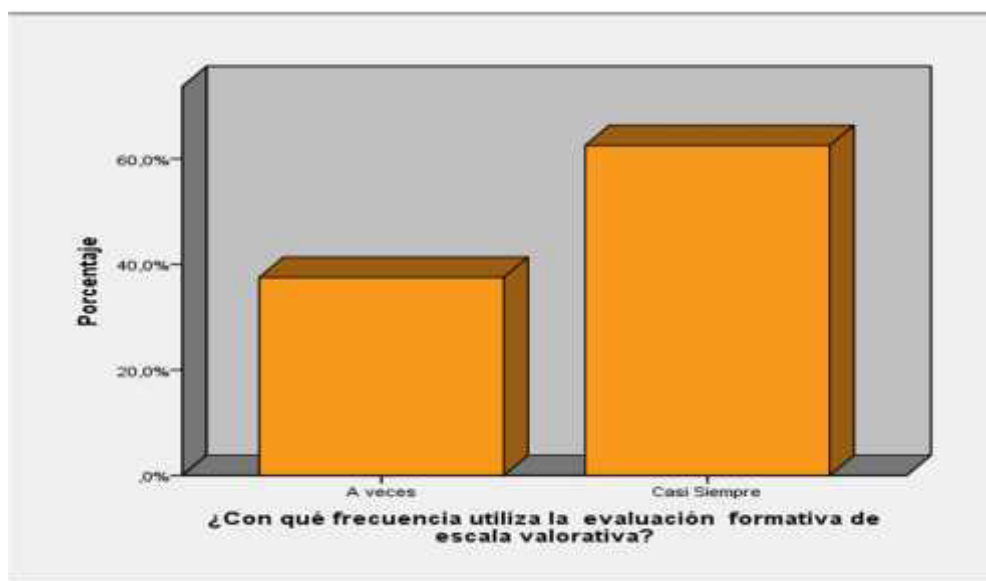
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 56 y el gráfico N°54, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 62,5% indicando que casi siempre el aprendizaje obtenido del estudiante es sostenible y solo el 37,5 % indica que a veces.

TABLA N°57

¿Con qué frecuencia utiliza la evaluación formativa de escala valorativa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	37,5	37,5	37,5
	Casi Siempre	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°55

Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 57 y el gráfico N°55, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 62,5% indicando que casi se utiliza la evaluación formativa de escala valorativa y solo el 37,5 % indica que a veces.

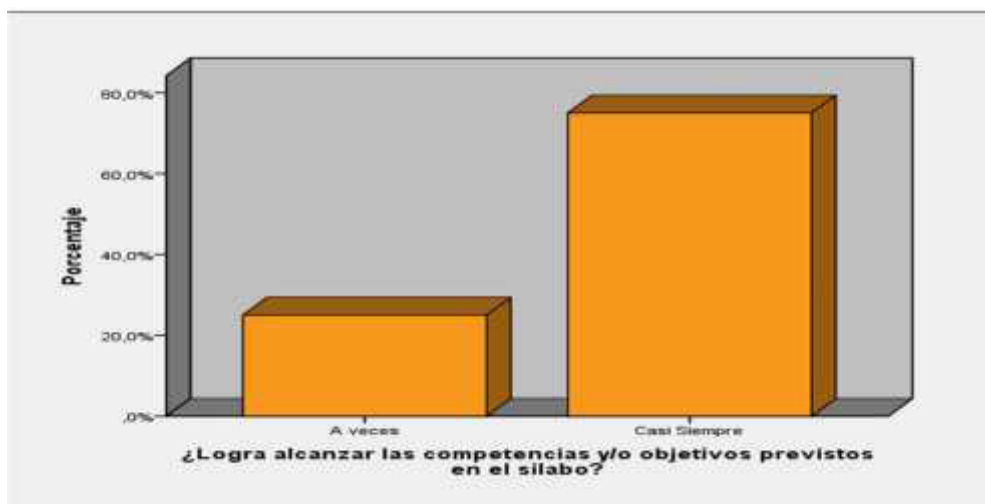
TABLA N°58

¿Logra alcanzar las competencias y/o objetivos previstos en el silabo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	25,0	25,0	25,0
	Casi Siempre	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°56



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 58 y el gráfico N°56, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 75% indicando que casi siempre se logra alcanzar las competencias y/o objetivos previstos en el sílabo y solo el 25 % indica que a veces.

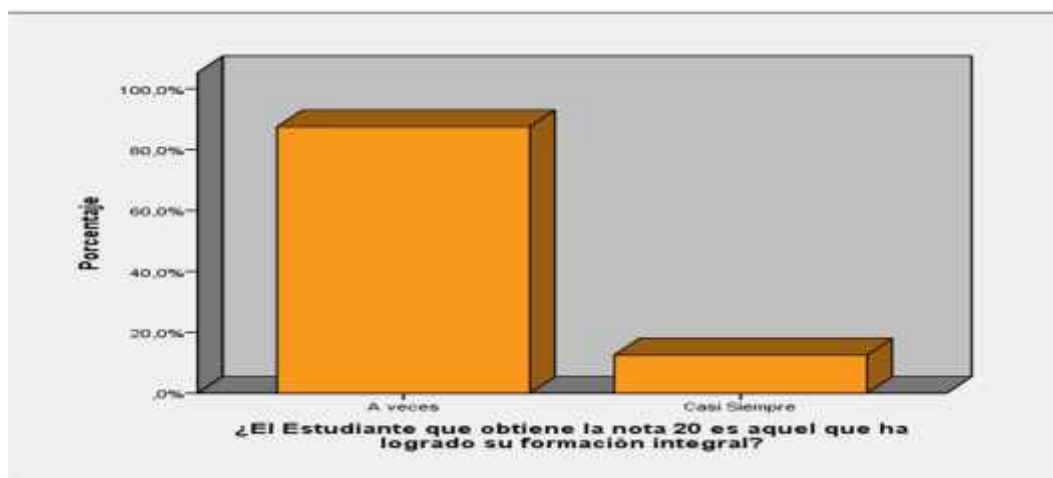
TABLA N°59

¿El Estudiante que obtiene la nota 20 es aquel que ha logrado su formación integral?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcent aje	Porcent aje
Válido	A veces	7	87,5	87,5	87,5
	Casi Siempre	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°57



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 59 y el gráfico N°57, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 87,5% indicando que a veces el estudiante que obtiene la nota 20 es aquel que ha logrado su formación integral y solo el 12,5 % indica que casi siempre.

TABLA N°60

¿Es correcto promediar las notas de inicio y final?-					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	12,5	12,5	12,5
	A veces	6	75,0	75,0	87,5
	Casi Siempre	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°58



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 60 y el gráfico N°58, se evidencia un total de 8 encuestados representando el 75% indicando que a veces es correcto promediar las notas de inicio y final y el 12,5% indica que casi siempre y nunca es correcto.

VARIABLE: APRENDIZAJE

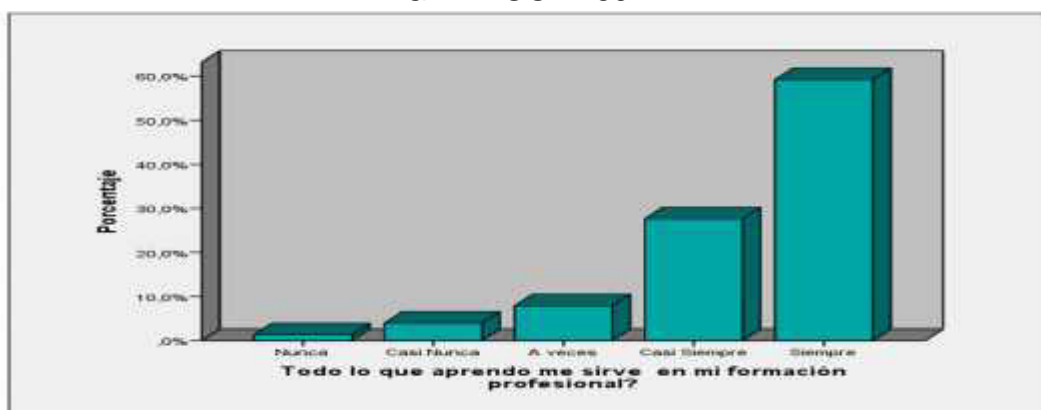
TABLA N°61

¿Todo lo que aprendo me sirve en mi formación profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,3	1,3	1,3
	Casi Nunca	3	3,9	3,9	5,3
	A veces	6	7,9	7,9	13,2
	Casi Siempre	21	27,6	27,6	40,8
	Siempre	45	59,2	59,2	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°59



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 61 y el gráfico N°59, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 59,2% indica que siempre todo lo que aprenden sirve para su formación profesional; el 27,6% manifiesta que casi siempre todo lo que aprenden sirve para su formación profesional; el 7,9% indica que a veces todo lo que aprenden sirve para su formación profesional, así mismo el 3,9% manifiesta que casi nunca todo lo que aprenden sirve para su formación profesional y solo 1,9 % indica que nunca siempre todo lo que aprenden sirve para su formación profesional.

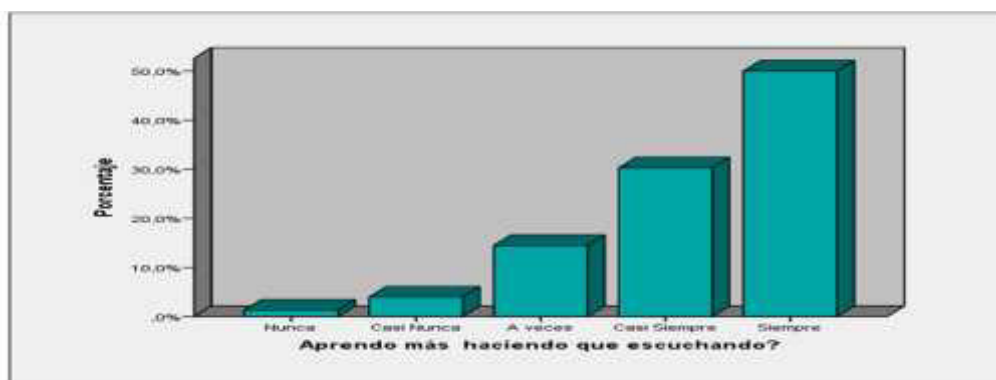
TABLA N°62

¿Aprendo más haciendo que escuchando?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,3	1,3	1,3
	Casi Nunca	3	3,9	3,9	5,3
	A veces	11	14,5	14,5	19,7
	Casi Siempre	23	30,3	30,3	50,0
	Siempre	38	50,0	50,0	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°60



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 62 y el gráfico N°60, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 50 % indica que siempre se aprende más haciendo que escuchando; el 30,3 % manifiesta que casi siempre se aprende más haciendo que escuchando; el 14,5% indica que a veces se aprende más haciendo que escuchando, así mismo el 3,9% manifiesta que casi nunca se aprende más haciendo que escuchando y solo 1,3 % indica que nunca se aprende más haciendo que escuchando.

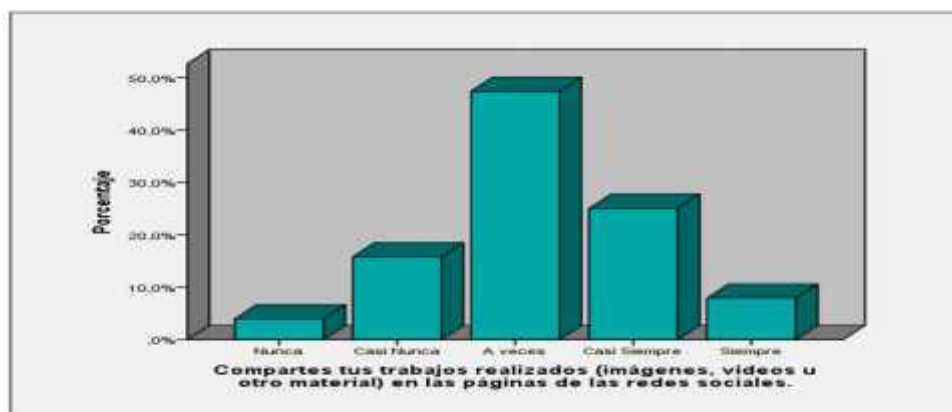
TABLA N°63

Compartes tus trabajos realizados (imágenes, videos u otro material) en las páginas de las redes sociales.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3,9	3,9	3,9
	Casi Nunca	12	15,8	15,8	19,7
	A veces	36	47,4	47,4	67,1
	Casi Siempre	19	25,0	25,0	92,1
	Siempre	6	7,9	7,9	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°61



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 63 y el gráfico N°61, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 47,4 % indica que a veces se comparten los trabajos en las páginas de las redes sociales; el 25 % manifiesta que casi siempre se comparten los trabajos en las páginas de las redes sociales; el 15,8% indica que casi nunca se comparten los trabajos en las páginas de las redes sociales, así mismo el 7,9% manifiesta que siempre se comparten los trabajos en las páginas de las redes

sociales y solo 3,9 % indica que nunca se comparten los trabajos en las páginas de las redes sociales.

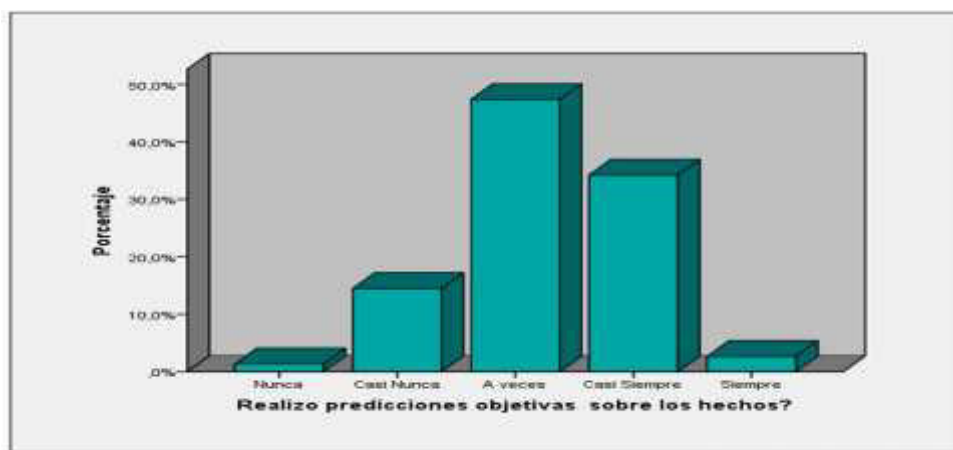
TABLA N°64

¿Realizo predicciones objetivas sobre los hechos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,3	1,3	1,3
	Casi Nunca	11	14,5	14,5	15,8
	A veces	36	47,4	47,4	63,2
	Casi Siempre	26	34,2	34,2	97,4
	Siempre	2	2,6	2,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°62



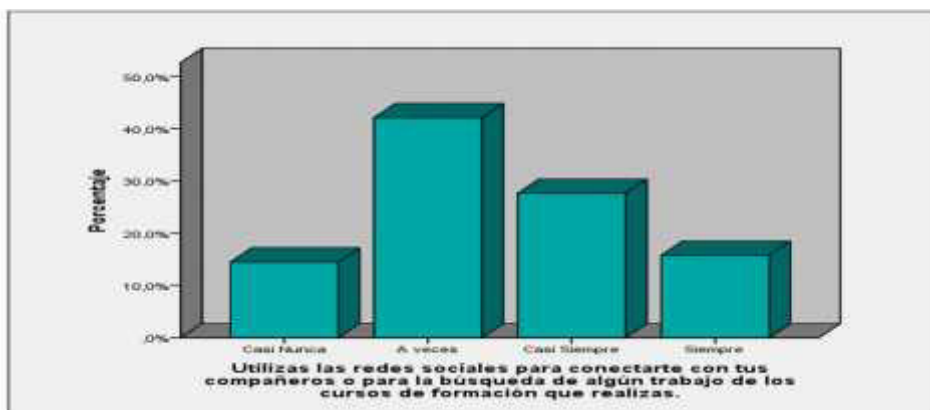
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 64 y el gráfico N°62, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 47,4 % indica que a veces se realiza predicciones objetivas sobre los hechos; el 34,2 % manifiesta que casi siempre se realiza predicciones objetivas sobre los hechos; el 14,5% indica que casi nunca se realiza predicciones objetivas sobre los hechos, así mismo el 2,6% manifiesta que siempre se realiza predicciones objetivas sobre los hechos y solo 1,3 % indica que nunca se realiza predicciones objetivas sobre los hechos.

TABLA N°65

Utilizas las redes sociales para conectarte con tus compañeros o para la búsqueda de algún trabajo de los cursos de formación que realizas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	11	14,5	14,5	14,5
	A veces	32	42,1	42,1	56,6
	Casi Siempre	21	27,6	27,6	84,2
	Siempre	12	15,8	15,8	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado:
Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°63



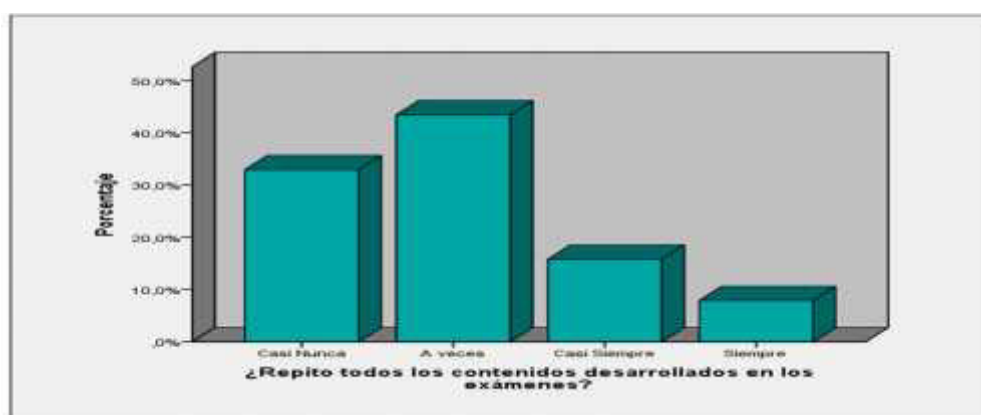
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 65 y el gráfico N°63, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 42,1 % indica que a veces se utilizan las redes sociales para conectarse con sus compañeros o para la búsqueda de algún trabajo de los cursos de formación que realiza; el 27,6 % manifiesta que casi siempre; el 15,8 % indica que siempre y solo 14,5 % indica que casi nunca se utilizan las redes sociales para conectarse con sus compañeros o para la búsqueda de algún trabajo de los cursos de formación que realiza.

TABLA N°67

¿Repito todos los contenidos desarrollados en los exámenes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	25	32,9	32,9	32,9
	A veces	33	43,4	43,4	76,3
	Casi Siempre	12	15,8	15,8	92,1
	Siempre	6	7,9	7,9	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22 Elaborado:
Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°65



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 67 y el gráfico N°65, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 43,4 % indica que a veces se repiten todos los contenidos desarrollados en los exámenes; el 32,9 % manifiesta que casi nunca; el 15,8 % indica que casi siempre y solo 7,9 % indica que siempre se repiten todos los contenidos desarrollados en los exámenes.

TABLA N°68

¿Me gusta memorizar todo lo aprendido para los exámenes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	29	38,2	38,2	38,2
	A veces	32	42,1	42,1	80,3
	Casi Siempre	12	15,8	15,8	96,1
	Siempre	3	3,9	3,9	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°66



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 68 y el gráfico N°66, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 42,1 % indica que a veces les gusta memorizar todo lo aprendido para los exámenes; el 38,2 % manifiesta que casi nunca; el 15,8 % indica que casi siempre y solo 3,9 % indica que siempre les gusta memorizar todo lo aprendido para los exámenes.

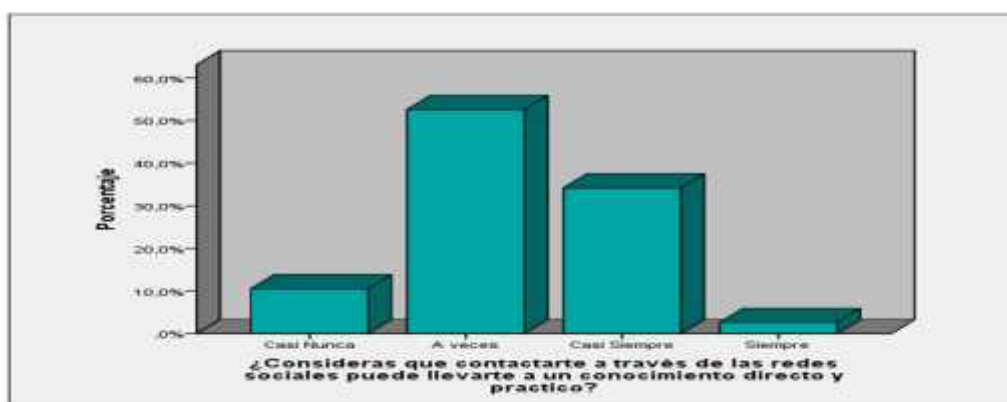
TABLA N°69

¿Consideras que contactarte a través de las redes sociales puede llevarte a un conocimiento directo y practico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	8	10,5	10,5	10,5
	A veces	40	52,6	52,6	63,2
	Casi Siempre	26	34,2	34,2	97,4
	Siempre	2	2,6	2,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22

Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°67



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 69 y el gráfico N°67, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 52,6 % indica que a veces se considera que conectarse a través de las redes sociales puede llevarlo a un conocimiento directo y practico; el 34,2 % manifiesta que casi siempre; el 10,5 % indica que casi nunca y solo 2,6 % indica que siempre se considera que conectarse a través de las redes sociales puede llevarlo a un conocimiento directo y practico.

TABLA N°70

¿El profesor valora tu aprendizaje al final del semestre académico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	11	14,5	14,5	14,5
	A veces	34	44,7	44,7	59,2
	Casi Siempre	29	38,2	38,2	97,4
	Siempre	2	2,6	2,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación

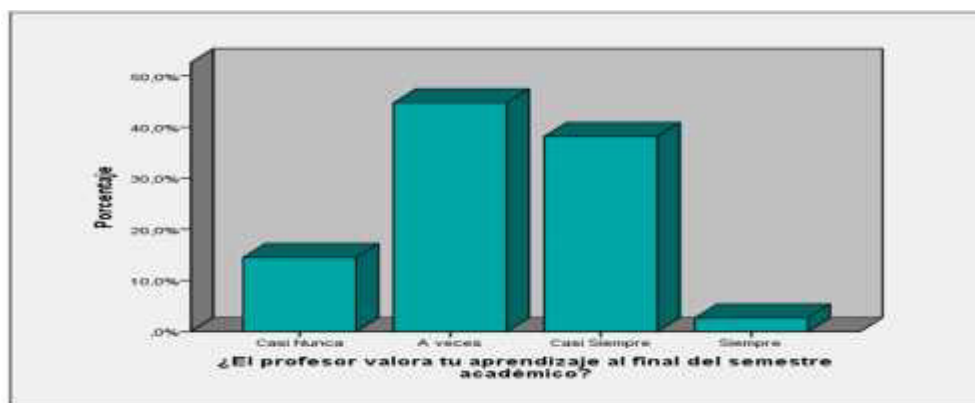


GRÁFICO N°68

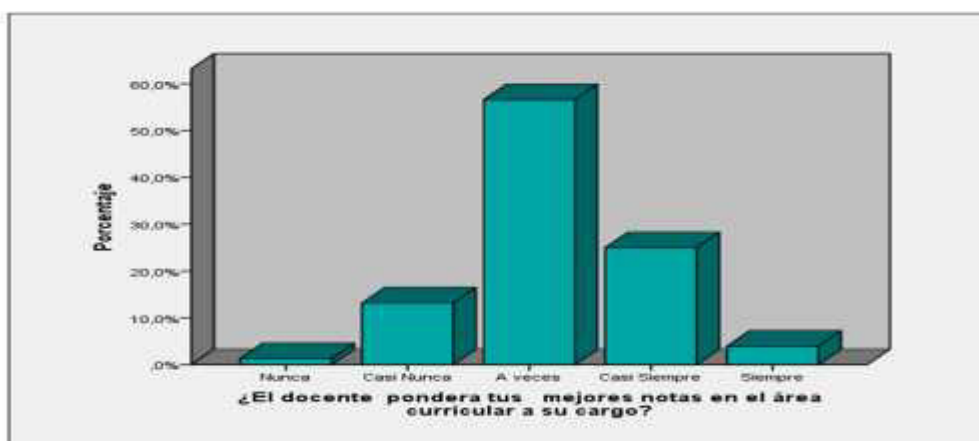
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 70 y el gráfico N°68, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 44,7 % indica que a veces el profesor valor el aprendizaje al final del semestre académico; el 38,2% manifiesta que casi siempre; el 14,5 % indica que casi nunca y solo 2,6 % indica que siempre veces el profesor valor el aprendizaje al final del semestre académico.

TABLA N°71

¿El docente pondera tus mejores notas en el área curricular a su cargo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,3	1,3	1,3
	Casi Nunca	10	13,2	13,2	14,5
	A veces	43	56,6	56,6	71,1
	Casi Siempre	19	25,0	25,0	96,1
	Siempre	3	3,9	3,9	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°69



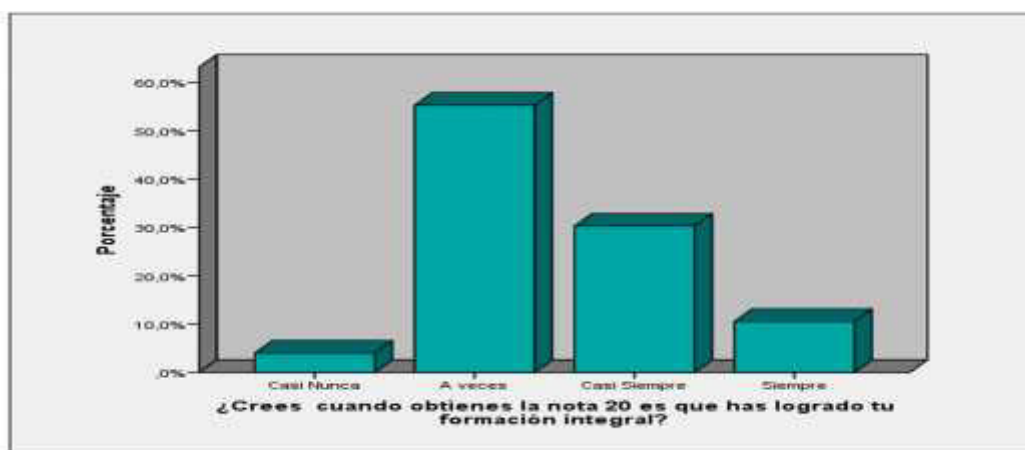
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 71 y el gráfico N°69, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 56,6 % indica que a veces el docente pondera las mejores notas en el área curricular a su cargo; el 25 % manifiesta que casi siempre; el 13,2% indica que casi nunca, así mismo el 3,9% manifiesta que siempre y solo 1,3 % indica que nunca el docente pondera las mejores notas en el área curricular a su cargo.

TABLA N°72

¿Crees cuando obtienes la nota 20 es que has logrado tu formación integral?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	3,9	3,9	3,9
	A veces	42	55,3	55,3	59,2
	Casi Siempre	23	30,3	30,3	89,5
	Siempre	8	10,5	10,5	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°70



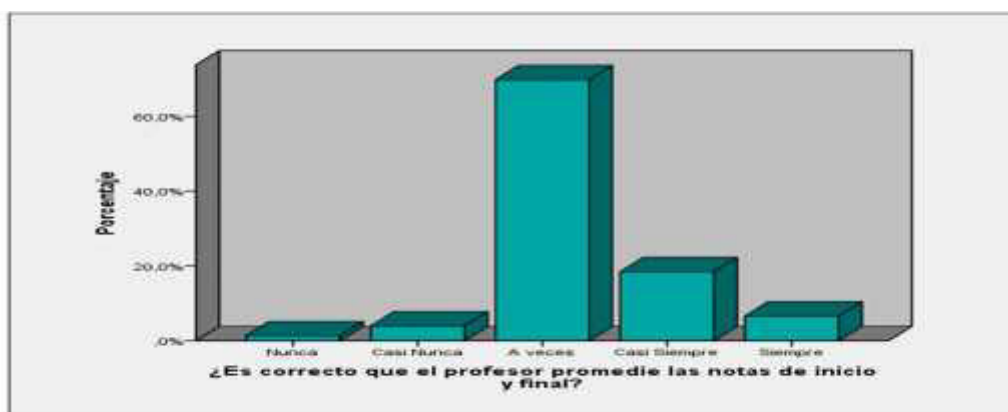
Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 72 y el gráfico N°70, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 55,3 % indica que a veces el alumno cree que cuando obtiene la nota 20 es que ha logrado su formación integral; el 30,3% manifiesta que casi siempre; el 10,5% indica que siempre y solo 3,9 % indica que casi nunca el alumno cree que cuando obtiene la nota 20 es que ha logrado su formación integral.

TABLA N°73

¿Es correcto que el profesor promedie las notas de inicio y final?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,3	1,3	1,3
	Casi Nunca	3	3,9	3,9	5,3
	A veces	53	69,7	69,7	75,0
	Casi Siempre	14	18,4	18,4	93,4
	Siempre	5	6,6	6,6	100,0
	Total	76	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS22
Elaborado: Por el responsable de la investigación

GRÁFICO N°71



Interpretación: De acuerdo a la tabla estadística 73 y el gráfico N°71, se evidencia un total de 76 encuestados representando el 69,7 % indica que a veces es correcto que el profesor promedie las notas de inicio y final; el 18,4% manifiesta que casi siempre; el 6,6% indica que siempre, así mismo el 3,9% manifiesta que casi nunca y solo 1,3 % indica que nunca es correcto que el profesor promedie las notas de inicio y final.

4.2. Proceso de prueba de hipótesis

1. Hipótesis general

I: PLANTEO DE HIPÓTESIS

Ho: Las redes sociales como herramienta didáctica **no produce impactos significativos** en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015.

Ha: Las redes sociales como herramienta didáctica **produce impactos significativos** en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015.

II: REGLA TEÓRICA PARA TOMA DE DECISIÓN

Si el Valor $p \geq 0.05$ se Acepta la Hipótesis Nula (H_0). Si el Valor $p < 0.05$ se Acepta la Hipótesis Alternativa (H_a).

III: ESTADÍSTICA DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS

La contrastación de hipótesis utilizó la correlación de Pearson entre la variable independiente: las redes sociales como herramienta didáctica y la variable dependiente: el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática.

TABLA N° 74
Matriz de correlación entre Las redes sociales como herramienta didáctica y el aprendizaje de los estudiantes

		LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA	APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES
LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA	Correlación de Pearson	1	,867
	Sig. (bilateral)		,069
	N	84	84
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES	Correlación de Pearson	,867	1
	Sig. (bilateral)	,069	
	N	84	84

Resultados

VALOR- P < VALOR X H_0 = HIPÓTESIS NULA

0.0069 < 0.05 H_1 = HIPÓTESIS ALTERNA

H_0 = Se rechaza

H_1 = Se acepta

IV. INTERPRETACIÓN

Como el Valor p 0.0069 < 0.05, se acepta la Hipótesis alterna y se rechaza la Hipótesis nula. Por lo tanto Las redes sociales como herramienta didáctica produce impactos significativos con el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, 2015, asimismo la correlación alcanza un nivel de 0.867 que corresponde a un nivel correlación positiva alta.

2. Hipótesis específica 1

I: PLANTEO DE HIPÓTESIS

Ho: Las redes sociales genéricas **no producen impactos significativos** en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015.

H1 Las redes sociales genéricas **producen impactos significativos** en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015.

II: REGLA TEÓRICA PARA TOMA DE DECISIÓN

Si el Valor $p \geq 0.05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0). Si el Valor $p < 0.05$ se acepta la Hipótesis Alternativa (H_a)

III: ESTADÍSTICA DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS

La contrastación de hipótesis utilizó la correlación de Pearson entre la dimensión Las redes sociales genéricas y la variable aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática.

TABLA N° 75

Matriz de correlación entre Las redes sociales genéricas y el aprendizaje de los estudiantes

		LAS REDES SOCIALES GENÉRICAS	APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES
LAS REDES SOCIALES GENÉRICAS	Correlación de Pearson	1	,852**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	84	84
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES	Correlación de Pearson	,852**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	84	84

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Resultados

VALOR - P < **VALOR X** **H₀= HIPÓTESIS NULA**
 0.000 < 0.0 **H₁= HIPÓTESIS ALTERNATIVA**
H₀ = Se rechaza
H₁ = Se acepta

IV. INTERPRETACIÓN:

Como el Valor $p = 0.000 < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa. Por lo tanto Las redes

sociales genéricas producen impactos significativos con el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, 2015, asimismo la correlación alcanza un nivel de 0.852 que corresponde a un nivel correlación positiva moderada.

3. Hipótesis específica 2

I: PLANTEO DE HIPÓTESIS

Ho: Las redes sociales profesionales **no producen impactos significativos** en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

Ha: Las redes sociales profesionales **producen impactos significativos** en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

II: REGLA TEÓRICA PARA TOMA DE DECISIÓN

Si el Valor $p \geq 0.05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0). Si el Valor $p < 0.05$ se acepta la Hipótesis Alternativa (H_a)

III: ESTADÍSTICA DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS

La contrastación de hipótesis se utilizó la correlación de Pearson entre la dimensión las redes sociales profesionales y la variable dependiente aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática.

TABLA N° 76

Matriz de correlación entre Las redes sociales profesionales y el aprendizaje de los estudiantes

		LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES	APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES
LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES	Correlación de Pearson	1	,860
	Sig. (bilateral)		,003
	N	84	84
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES	Correlación de Pearson	,860	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	84	84

Resultados

VALOR- P < VALOR X H_0 = HIPÓTESIS NULA

0.003 < 0.05 H_1 = HIPÓTESIS ALTERNA

H_0 = Se acepta

H_1 = Se rechaza

IV: INTERPRETACIÓN

Como el Valor p = 0.003 < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alterna. Por lo tanto las redes sociales profesionales **producen impactos significativos** en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015, asimismo la correlación alcanza un nivel de 0.860 que corresponde a un nivel correlación positiva alta.

4. Hipótesis específica 3

I: PLANTEO DE HIPÓTESIS

Ho: Las redes sociales temáticas no producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

Ha: Las redes sociales temáticas producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015.

II: REGLA TEÓRICA PARA TOMA DE DECISIÓN

Si el Valor $p \geq 0.05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0). Si el Valor $p < 0.05$ se acepta la Hipótesis Alternativa (H_a)

III: ESTADÍSTICA DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS

La contrastación de hipótesis utilizó la correlación de Pearson entre la dimensión las redes sociales temáticas y la variable dependiente el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática.

TABLA N° 77

Matriz de correlación entre Las redes sociales temáticas y de los estudiantes de la carrera de computación e informática.

		LAS REDES SOCIALES TEMÁTICAS	APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES
LAS REDES SOCIALES TEMÁTICAS	Correlación de Pearson	1	,854*
	Sig. (bilateral)		,054
	N	84	84
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES	Correlación de Pearson	,854*	1
	Sig. (bilateral)	,054	
	N	84	84

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Resultados

VALOR- P < **VALOR X** H_0 = HIPÓTESIS NULA
 0.054 < 0.05 H_1 = HIPÓTESIS ALTERNA
 H_0 = se rechaza
 H_1 = Se acepta

IV: INTERPRETACIÓN

Como el Valor $p = 0.054 < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alterna. Por lo tanto, las redes sociales temáticas producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP-CHINCHA, 2015, asimismo la correlación alcanza un nivel de 0.854 que corresponde a un nivel de correlación positiva alta.

4.3. Discusión de los Resultados

La presente investigación se enfoca en determinar el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Publico CHINCHA, 2015.

A continuación, se analizan los resultados en base a las teorías desarrolladas en el proceso de la investigación, las análisis de validez que hicieran los expertos a los instrumentos, así como el cálculo del coeficiente de confiabilidad Alfa-Cronbach determinaron un alto grado de confiabilidad con $\alpha = 0.835$, de nuestra encuesta con 24 ítems. Interpretándose que entre las redes sociales como herramienta didáctica y el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del ISEP- CHINCHA, 2015, produce impactos significativos muy cercana a fuerte entre dichas variables, lo que concluye que las redes sociales como herramienta didáctica se relaciona significativamente con aprendizaje de los estudiantes en el estudio realizado con las diferentes dimensiones, coincidiendo con Ranulfo &Hernández describen los resultados conseguidos a partir de investigación realizada sobre impacto de las redes sociales en estudiantes aplicados al proceso de aprendizaje. Consideran que el desarrollo de las Tecnologías de la Información y su democratización a través de Internet ha influido en la sociedad en diferentes grados. Los

jóvenes son más adaptables y perceptivos a esta influencia, de una manera más natural. Las redes sociales (como Facebook y Twitter) se han convertido en parte de su vida, y hoy en día no tenerlas podría ser causa de exclusión. Manifiestan que diferentes áreas de la sociedad también deben adaptarse a estos cambios, y deben aprovechar la oportunidad que representan. Expone el éxito conseguido en la implementación de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato en el Instituto Politécnico Nacional, y cómo las redes sociales pueden complementar la plataforma educativa, y enriquecer la experiencia de los estudiantes.

En cuanto Panckhurst y Debra (2010), se exploró, el uso de estas herramientas en los cursos de posgrado de aprendizaje electrónico, Establecieron un entorno de aprendizaje en colaboración y una comunidad de práctica en línea, e invitaron a sus alumnos a utilizar estas herramientas para debatir cuestiones pedagógicas relacionadas con la práctica del aprendizaje electrónico utilizando una red privada de intercambio de aprendizaje electrónico. Situar a los estudiantes en el centro del proceso de aprendizaje colaborativo en línea, y al mismo tiempo participar en proyectos prácticos específicos. Analizan cómo se ha transformado el papel del tutor para pasar del control a la influencia sutil o a la configuración inicial. El papel del estudiante también ha experimentado un cambio de perspectiva, ya que la pedagogía centrada en el profesor ha sido reemplazada por la gestión de un grupo de iguales, la puesta en común, la autonomía y la responsabilidad de cada alumno.

Asimismo, Palomino (2012), señala y coincide con la presente investigación que existe relación entre el desempeño del docente y el aprendizaje de los estudiantes de Estudios Generales de la USMP. Es decir mientras más óptimo es el desempeño del docente mayor es el aprendizaje de los

estudiantes. Entre las “Estrategias didácticas” y “Aprendizaje de los estudiantes” la correlación es positiva y moderada) lo que implica que a mayor Estrategia didáctica del docente mayor será el rendimiento académico del estudiante lo cual se verá reflejado en las notas obtenidas en sus evaluaciones teóricas y prácticas.

Por otro lado, Pazmiño (2010), plantea especificar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes universitarios. Manifiesta que las redes sociales, son espacios mediante los cuales es posible que un grupo de personas compartan soluciones y propuestas para necesidades comunes. Asimismo señala que las redes sociales permiten definir como individuo. En una red social se comparte anécdotas, nosotros hacemos que esta subsista. Rompe con el aislamiento porque son una forma de expresarse. Las redes sociales ofrecen consultas en espacios de la web, es publicidad que no tiene costo, así los chicos deciden ser parte de la red social que más les convenga (Hi5, Sonico, Facebook, etc) después envían las invitaciones por medio de la red social a sus amigos y así se dan a conocer como pertenecientes a esta, es decir que son portavoces, asociados a estas redes directamente ya que promocionan sus servicios, y así hacen que la red social crezca y tenga miles de usuarios cada día, los jóvenes van actualizando y mejorando la apariencia de su página personal, usando las Tecnologías de Información existentes en la web. Y para esto en la redes sociales, se necesita saber lo básico de Html y CSS, lo cual si aporta en gran parte a su aprendizaje. El impacto de redes sociales ha transformado profundamente a las sociedades de todo el mundo. Y en este mundo cambiante, la generación más joven parece encontrarse más cómoda con el uso de las TICS y más adepta a ellas para

expandir su conocimiento. Estos espacios afectan a los estudiantes, porque son ellos los que buscan soluciones para conectarse cuando la Universidad no se lo facilita. Además el uso que realizan de El impacto es real tanto en lo educativo como en lo comunicativo, ya que existe interactividad, las personas son quienes pueden alcanzar un mayor grado de interacción al comunicarse unos con otros. El papel del alumno usuario es el de receptor, y en el segundo de interlocutor. Pero hay otro aspecto para analizar y es un tanto negativo, y es el tipo de apertura que se les da a los estudiantes de la Universidad Salesiana para que accedan al departamento de Educación Virtual, porque se debería habilitar un centro de cómputo donde todos puedan hallar información y que no tenga ningún costo para los estudiantes, donde el horario sea conveniente para los chicos y los profesores. La intervención de los estudiantes debe ser diaria y debe mejorar su rendimiento académico. Y de acuerdo al análisis realizado creo que son más los aspectos negativos o riesgos que los positivos, pero no le podemos dar la espalda al Internet, ni muchos menos deshacernos de él, y procurar no usarlo, es casi imposible, lo que si podemos hacer es concienciar a la sociedad para que tome en cuenta estos riesgos y use esta herramienta correctamente.

Del mismo modo, Carrizo (2012) analiza la influencia de Internet en la sociedad actual, en la que comienza por los orígenes de este fenómeno mundial que ha logrado introducirse en todos los aspectos de la vida moderna. Luego, se explica el inicio de la llamada Web 2.0 y cómo ésta favorece la comunicación. De esa manera, se llega a focalizar puntualmente en Facebook y su rápido poder de crecimiento, que lo han convertido hoy en la red social más popular del mundo. Dentro de esto, se analizan los contenidos publicados en la web y las precauciones que se deben tomar para no ser

víctimas de delitos informáticos e incluso de acosos. Finalmente, se citan casos ocurridos en Argentina para hacer más tangible el fenómeno. En tercer lugar, se evalúan los hábitos que tienen los jóvenes de nuestro país en Internet y los sitios que visitan. Se los interroga acerca de su opinión sobre lo que se hace en la web y se indaga acerca del control que ejercen sus padres a la hora de permitirles usar una computadora. Mediante una serie de datos obtenidos a través de encuestas, se evalúa qué nivel de incidencia tiene Facebook en la vida de los adolescentes y si éstos son conscientes de los peligros que puede acarrear un mal uso de las redes sociales. Las noticias relacionadas con el fenómeno Facebook y se evalúa si esta red social es influyente o no en los medios y si es capaz de generar contenidos para ser publicados. En este contexto, se analiza qué tipo de noticias tienen lugar en cada uno de los tres medios, si coinciden o no en lo que se publica y si se muestra una tendencia a favor o en contra de Facebook. Concluye acerca del uso que le dan los adolescentes a Facebook y al control que deberían ejercer los padres para evitar excesos. Y se concluye con qué rol tienen los medios a la hora de divulgar noticias que tengan que ver con actos de rebeldía concretados mediante Facebook.

Asimismo, Serpas (2012) demuestra que el uso excesivo de las Redes Sociales provoca el bajo rendimiento académico en lo adolescentes. Uno de los problemas que tanto daño produce en los jóvenes son las redes sociales, la cual origina una gran problemática y sus consecuencias son: Mantener malas relaciones ya sea con la familia, amigos y sobre todo en el estudio ir mal, a consecuencia de esto se da la pérdida del año escolar, problemas psicológicos, etc.

Alemañy (2009) señala que las redes sociales en los

diferentes sitios que podemos encontrar en Internet y la aplicación que podemos dar a estas redes en el campo de la educación, considerando el aprendizaje de lenguas y partiendo de un trabajo colaborativo entre los distintos usuarios. La posibilidad que nos ofrecen de interactuar con otras personas sin necesidad de conocerlas es tan amplia que se constituye como un sistema abierto que se va construyendo y redefiniendo progresivamente conforme cada nuevo miembro forma parte de la red, la transforma y crea otro nuevo grupo. Señala que facilitan la comunicación con otros miembros con los que poder compartir intereses, preocupaciones o necesidades, y ya sólo con esto, rompe el aislamiento en el que se encuentran muchas personas aquejadas de retraimiento o de excesiva vida social sin afectos comprometidos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Como el Valor p $0.0069 < 0.05$, podemos afirmar que la correlación alcanza un nivel de 0.867 que corresponde a un nivel correlación positiva alta, Por lo tanto Las redes sociales como herramienta didáctica produce impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, 2015, las redes sociales se pueden convertir en una herramienta didáctica-tecnológica muy útil para los estudiantes y profesores de hoy en día, pero también existen otros tipos de usos que se le da a esta tecnología que son en algunos casos fomentando otras actividades ilícitas.
2. El aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación, expresado en las redes sociales genéricas producen impactos significativos con un nivel de correlación positiva alta que alcanza un nivel de 0.852 que corresponde a un nivel correlación positiva alta con aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, 2015, con lo que cumple con la hipótesis planteada en la investigación.
3. Las redes sociales profesionales producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, 2015, con lo que se cumple con la hipótesis planteada en la investigación con una correlación que alcanza un nivel de 0.860 que corresponde a un nivel correlación positiva alta.
4. Las redes sociales temáticas producen impactos significativos en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de computación e informática del Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA,

2015, ya que estas se han convertido en una parte natural de las vidas de los estudiantes de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información, con lo que cumple con la hipótesis planteada en la investigación que alcanza una correlación a un nivel de 0.854 que corresponde a un nivel de correlación positiva alta.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados y las conclusiones se elaboran las siguientes recomendaciones:

1. Es conveniente que los directivos de Instituto Superior de Educación Pública CHINCHA, tomen en cuenta los resultados de la investigación en el sentido de que es necesario que se dote al instituto, de infraestructuras adecuadas para el trabajo con las nuevas tecnologías, tanto a nivel de hardware como de software. Estableciendo proyectos curriculares en los que se contemple la incorporación de nuevas tecnologías como recursos de aprendizaje, de modo que cuando los estudiantes tengan que practicar en su campo laboral, sepan cómo funcionan los programa.
2. Es necesario que se debe tener disposición más abierta al uso de los nuevos medios por parte de los profesores, proporcionándoles la formación y el apoyo necesario. Porque el docente debe estar preparado para afrontar los retos de las nuevas tecnologías en la educación, siendo capaz de diseñar, producir y valorar sencillos recursos didácticos que dinamicen sus clases, aprendiendo a incorporar materiales multimedia, informáticos y/o Internet, para lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes.
3. Se recomienda que los docentes deben ser capaces de incorporar de manera efectiva las TICs para innovar y transformar realmente el aprendizaje, también incentivar a que los estudiantes investiguen, pero también expongan sus opiniones con libertad, organizar debates con estudiantes de

diferentes institutos pedagógicos del país y luego que logren tener contacto con otros estudiantes de otras partes del continente.

4. De acuerdo al resultado obtenido en el estudio, es necesario crear contextos de enseñanza-aprendizaje en los que el trabajo en equipo esté incluido a la vida y al contexto social en que está inmersa el instituto. Para que el usuario de Internet no se desvíe de su objetivo principal, qué es la consulta e investigación de datos, ya que por la curiosidad y por lo atractivo de las páginas, se puede acceder a contenido riesgoso e inapropiado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemañy M. Cristina (2009) tesis: “Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje”.
- Cab Ranulfo &Hernández Marco. Tesis: “La importancia de las redes sociales como herramienta educativa en el centro de estudios científicos y tecnológicos No. 1, una escuela de nivel Medio Superior del Instituto Politécnico Nacional”.
- Carrizo C. Mercedes, (2012) tesis “Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes El fenómeno de Facebook y su influencia.” Buenos Aires de la Universidad del Salvador Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.
- Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla: MAD.
- De Haro O., Juan. (2010) “Redes Sociales para la Educación” Ed. Anaya Multimedia.
- Díaz Barriga, Frida. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Editorial McGraw-Hill. México, (2010)
- Díaz Barriga, F. y Hernández Rojas, G. (2000) “Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo” Ed. McGRAW-HILL. Colombia. Pag. 34.
- Delors, Jacques. (1999) “La Educación encierra un Tesoro”. Pág. 148.
- De Haro Olle, Juan José.(2010) “Redes Sociales para la Educación” Ed. Anaya Multimedia.

Duart, J. M. (2009). «Internet, redes sociales y educación». *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 6, n.º 1.

García Sans, A. (2008). «Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook». En: *Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0*. Madrid: UNED.

Haro, J. J. de (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica Innovación y Multimedia*. N.º 13.

<http://www.raco.cat/index.php/dim/article/view/138928/18997>

Hernández, S., Fernández, A. Baptista, A. (2003). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial Mc Graw Hill.

Lipponen (2003), El aprendizaje colaborativo a través de la red: límites y posibilidades. Disponible en: <http://www.slideshare.net/guest879d9b/trabajos-colaborativos-presentation?type=powerpoint>

Mejía M., Elías (2005); *Metodología de la Investigación Científica*. Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMSM.

Mejía M., Elías (2005); *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMSM.

Monereo, C. Castello M. y otros (2001) *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona. España.

Orellana Manrique, Oswaldo (2003) *Enseñanza aprendizaje y la mediación constructivista*. Lima: San Marcos.

Panckhurst Rachel y Marsh Debra, tesis: "Utilización de redes sociales para la práctica pedagógica en la enseñanza superior impartida en Francia: Perspectivas del educador y del estudiante". Publicadas en la Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento,

Pazmiño B. Priscila (2010), tesis: "El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito". Universidad Politécnica Salesiana sede Quito Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Carrera de Comunicación Social.

Rebollo Catalán, M^a Ángeles, García Pérez, Rafael, Barragán Sánchez, Raquel, Buzón García, Olga, Vega Caro, Luisa (2008). Las emociones en el aprendizaje online. RELIEVE, v. 14, n. 1. Disponible en:
http://www.uv.es/RELIEVE/v14n1/RELIEVEv14n1_2.htm.

Román, J. M. Y Gallego, S. (1994). Escalas de Estrategias de Aprendizaje. ACRA. Madrid: TEA.

Rubio Donet, Arturo. (1996). Técnicas de muestreo. Primera Edición. Editorial Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima, Perú. 268 pp.

RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol. 3, n.º 1. Bases pedagógicas del e-learning. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/issue/view/31>.

RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol 4, N.º 2. Las redes de investigación virtuales: propuesta de fomento y desarrollo de la cultura investigativa en las instituciones de educación superior Laity Alvinzy Velásquez Fandiño. Disponible en:
<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/306>.

Serpas G. Erick (2012) tesis "El uso excesivo de las redes sociales, como factor principal del bajo rendimiento académico en los alumnos del primero general D en el periodo 2012"

Suárez, Liz Patricia. Uso de las TICs como herramienta didáctica en la enseñanza de las ciencias naturales. Ponencia I Congreso nacional de investigación en educación en ciencia y tecnología, Bogotá 2009.

Tapia, A.; Gómez, B. & al. (2010). Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: cuestiones de uso y agrupación en estructuras elitistas o pluralistas. Vivat Academia, 113 (www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n-113/DATOSS.htm)

Tafur Portilla, Raúl (1995). La Tesis Universitaria. La tesis doctoral, la tesis de maestría, el informe y la monografía. Primera Edición. Editorial Mantaro. Lima, Perú. 432 pp.

ANEXOS

- **Matriz de consistencia**
- **Matriz de operacionalización de variables**
- **Matriz de instrumentos**
- **Instrumento de Recolección de datos**
- **Ficha de validación de instrumentos de recolección de datos**
- **Evidencia Fotográfica**

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO CHINCHA, 2015"

[illegible]

Elaborado por la investigadora: ALFA

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE: LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDACTICA

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (Para Docentes Y estudiantes)	ESCALA DE VALORACIÓN
Las redes sociales educativas se convierten en entornos de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de trabajo fuera y dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento. <i>Isabel Ponce 2012-MECD-Gob. España</i>	Las redes sociales es una efectiva estrategia de enseñanza partiendo de la idea del trabajo colaborativo; son parte de nuestra vida, son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, están clasificadas en genéricas, profesionales y temáticas.	Redes sociales genéricas	- Facebook	1.¿El chatear en tiempo real con tus contactos agregados ayuda a resolver algunas dudas en algún tema de tu formación profesional?	-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Ni de acuerdo ni en desacuerdo -De acuerdo -Totalmente de acuerdo
				2.¿Cuál ha sido tu experiencia con la publicación de fotografías, videos y documentos? (Por ejemplo: Flickr, Picasa, Facebook,).	-Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. -Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. -Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios
				3.¿Cuál ha sido tu experiencia con las redes sociales? (Por ejemplo: Facebook, MySpace, Ning,...).	- Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. - Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta
			-Instagram	4.¿Utilizas para tomar las fotos más importantes para ti y compartes con tus amigos y/o compañeros de clase a través del celulares iPhone y/o Android?	-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Ni de acuerdo ni en desacuerdo -De acuerdo -Totalmente de acuerdo
			-Google+	5.Soy bueno para encontrar lo que busco cuando utilizo los motores de búsqueda de Internet (Google, Yahoo, ...).	
				6. Con Google Plus te une a tus compañeros del aula por círculos de afinidad para compartir la información, las fotografías, vídeos y documentos con uno u otro círculo de amigos?	
				7. Incorpora novedades como los <i>Sparks</i> que son las cosas en común que compartes con tus círculos de amigos de estudio?	
				8. Me gusta comunicarme con los demás mediante la comunicación asistido por la PC (por ejemplo, - correo electrónico, mensajes de texto) como apoyo a mi aprendizaje.	
				9.Te gusta pasar mucho tiempo en Internet navegando temas de tu formación profesional?	
			-Twitter	10. ¿Cuál ha sido tu experiencia con las videoconferencias realizadas a través de la web? (Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, Skype,...).	-Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. -Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. -Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios - Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. - Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta

				11. Señala la red social que utiliza fundamentalmente, si utilizas alguna	Facebook / Twitter/Linkedin
				12. ¿Utilizar los <i>hashtags</i> , te facilita que identifiquen de forma rápida un tema en los cursos de formación que realizas?	-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Ni de acuerdo ni en desacuerdo -De acuerdo -Totalmente de acuerdo
				13.¿Cómo de interesado está en las redes sociales tipo Twitter y Facebook utilizados en los cursos de formación que realizas?	-Nada de nada interesado -No muy interesado -Interesado -Muy interesado -No lo sé
		Redes sociales profesionales	-LinkedIn,	14.¿Te interesa utilizar el LinkedIn, para buscar o compartir información técnica y científica para tu desarrollo profesional?	
				15.¿Te sientes interesado cuando los miembros de LinkedIn crean grupos de debate o de opinión sobre temas profesionales de los cursos de formación que realizas?	
			-Xing	16. ¿Te interesa formar grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinados los cursos de formación que realizas?	
				17.¿Utilizar el networking online (xing), te ofrece la posibilidad de contactar entre los miembros de la red a través de plataformas de mensajería instantánea o con llamadas telefónicas online?	-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Ni de acuerdo ni en desacuerdo -De acuerdo -Totalmente de acuerdo
			-Video	18.¿Cómo te interesa está en contar con la herramienta para la realización de videoconferencias, las cuales se emplean en los cursos de formación que realizas?) Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, VIA).	-Nada de nada interesado -No muy interesado -Interesado -Muy interesado -No lo sé
				19.¿Usas videos educativos para incrementar tu aprendizaje los cursos de formación que realizas?	
				20.¿Te interesa usar los videos tutoriales para reforzar tu aprendizaje en aula?	
		Redes sociales temáticas	-Flickr	21.¿Cómo de interesado está en contar con herramientas de publicación de fotos que se utilizan en los cursos de formación que realizas? Por ejemplo: Flickr, Picasa	
			-Pinterest	22.¿Te sientes interesado en utilizar esta herramienta de descubrimiento visual para obtener nuevas ideas para todos tus proyectos e intereses profesionales?	

			-YouTube.	<p>23.¿Cuál ha sido tu experiencia con el uso compartido de vídeos? (Por ejemplo: You tube, vimeo,...)</p> <p>-Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. -Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. -Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios - Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. - Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta</p>
				<p>24.¿Cómo de interesado está en que descargue el vídeo y las herramientas para compartir que se utilizan en los cursos de formación que realizas? (Por ejemplo: YouTube, Vimeo).</p> <p>-Nada de nada interesado -No muy interesado -Intermedio -Muy interesado -No lo sé</p>

Elaborado por la investigadora: ALFA

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE: APRENDIZAJE

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (Para Docentes Y estudiantes)	ESCALA DE VALORACIÓN				
					N	C	A	C	S
					1	2	3	4	5
Proceso por medio del cual la persona se apropia del conocimiento, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores. (Rafael Ángel Pérez)	El aprendizaje es adquirir conocimientos de alguna cosa, tomar en la memoria conceptos y tener la capacidad de recuperarlos en el futuro. Se desarrolla mediante las siguientes dimensiones: - Tipos de aprendizaje - Rendimiento académico	Tipos de aprendizaje	Aprendizaje significativo	1.¿Los estudiantes logran asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante su semestre académico?-D					
				2. ¿Los contenidos temáticos están orientados a lograr el aprendizaje significativo?-D					
				3. Todo lo que aprendo me sirve en mi formación profesional?-E					
				4. Aprendo más haciendo que escuchando?-E					
				5. Compartes tus trabajos realizados (imágenes, videos u otro material) en las páginas de las redes sociales.-E					
			Aprendizaje por descubrimiento	6. ¿Recrean los conocimientos aprendidos en la sesión de clases?-D					
				7. ¿Hacen predicciones objetivas sobre los hechos?-D					
				8. Me gusta recrear los conocimientos aprendidos en la sesión de clase y utilizando las redes sociales?-E					
				9. Realizo predicciones objetivas sobre los hechos?-E					
				10. Utilizas las redes sociales para conectarte con tus compañeros o para la búsqueda de algún trabajo de los cursos de formación que realizas.-E					
			Aprendizaje Memorístico	11. ¿Repite los contenidos desarrollados en los exámenes?-D					
				12. ¿El aprendizaje obtenido del estudiante es sostenible?-D					
				13. ¿Repito todos los contenidos desarrollados en los exámenes?-E					
				14. Me gusta memorizar todo lo aprendido para los exámenes?-E					
				15.¿Consideras que contactarte a través de las redes sociales puede llevarte a un conocimiento directo y practico?-E					
		Rendimiento académico	Cualitativo	16. ¿Con qué frecuencia utiliza la evaluación formativa de escala valorativa?-D					
				17. ¿Logra alcanzar las competencias y/o objetivos previstos en el silabo?-D					
				18.- ¿El profesor valora tu aprendizaje al final del semestre académico? -E					
				19. ¿El docente pondera tus mejores notas en el área curricular a su cargo?-E					
			Cuantitativo	20. ¿El Estudiante que obtiene la nota 20 es aquel que ha logrado su formación integral?-D					
				21. ¿Es correcto promediar las notas de inicio y final?-D					
				22.- ¿Crees cuando obtienes la nota 20 es que has logrado tu formación integral?-E					
				23. ¿Es correcto que el profesor promedie las notas de inicio y final?-E					

Elaborado por la investigadora: ALFA

MATRIZ DE INSTRUMENTO - VARIABLE INDEPENDIENTE: LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDACTICA

DIMENSIONES	INDICADORES	100%	PESO: 24	ITEMS	VALORACIÓN	INSTRUMENTO
Redes sociales genéricas	Facebook	13	3	1.¿El chatear en tiempo real con tus contactos agregados ayuda a resolver algunas dudas en algún tema de tu formación profesional?	-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Ni de acuerdo ni en desacuerdo -De acuerdo -Totalmente de acuerdo	Cuestionario de ENCUESTA PARA ESTUDIANTES Y DOCENTES
				2.¿Cuál ha sido tu experiencia con la publicación de fotografías, videos y documentos? (Por ejemplo: Flickr, Picasa, Facebook,).	-Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. -Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. -Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios - Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. - Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta	
				3.¿Cuál ha sido tu experiencia con las redes sociales? (Por ejemplo: Facebook, MySpace, Ning,...).		
	-Instagram	4	1	4.¿Utilizas para tomar las fotos más importantes para ti y compartes con tus amigos y/o compañeros de clase a través del celulares iPhone y/o Android?	-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Ni de acuerdo ni en desacuerdo -De acuerdo -Totalmente de acuerdo	
	-Google+	21	5	5.Soy bueno para encontrar lo que busco cuando utilizo los motores de búsqueda de Internet (Google, Yahoo, ...).		
				6. Con Google Plus te une a tus compañeros del aula por círculos de afinidad para compartir la información, las fotografías, vídeos y documentos con uno u otro círculo de amigos?		
				7. Incorpora novedades como los <i>Sparks</i> que son las cosas en común que compartes con tus círculos de amigos de estudio?		
				8. Me gusta comunicarme con los demás mediante la comunicación asistido por la PC (por ejemplo, - correo electrónico, mensajes de texto) como apoyo a mi aprendizaje.		
				9.Te gusta pasar mucho tiempo en Internet navegando temas de tu formación profesional?		
	-Twitter	17	4	10. ¿Cuál ha sido tu experiencia con las videoconferencias realizadas a través de la web? (Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, Skype,...).	-Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. -Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. -Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios - Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. - Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta	
11. Señala la red social que utiliza fundamentalmente, si utilizas alguna				Facebook / Twitter/Linkedin		
12. ¿Utilizar los <i>hashtags</i> , te facilita que identifiquen de forma rápida un tema en los cursos de formación que realizas?				-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Ni de acuerdo ni en desacuerdo -De acuerdo -Totalmente de acuerdo		

				13.¿Cómo de interesado está en las redes sociales tipo Twitter y Facebook utilizados en los cursos de formación que realizas?		
Redes sociales profesionales	-LinkedIn,	8	2	14.¿Te interesa utilizar el LinkedIn, para buscar o compartir información técnica y científica para tu desarrollo profesional?	-Nada de nada interesado -No muy interesado -Interesado -Muy interesado -No lo sé	
				15.¿Te sientes interesado cuando los miembros de LinkedIn crean grupos de debate o de opinión sobre temas profesionales de los cursos de formación que realizas?		
	-Xing	13	3	16. ¿Te interesa formar grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinados los cursos de formación que realizas?		
				17.¿Utilizar el networking online (xing), te ofrece la posibilidad de contactar entre los miembros de la red a través de plataformas de mensajería instantánea o con llamadas telefónicas online?		
				18.¿Cómo te interesa en contar con la herramienta para la realización de videoconferencias, las cuales se emplean en los cursos de formación que realizas?) Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, VIA).		
Redes sociales temáticas	-Video	8	2	19.¿Usas videos educativos para incrementar tu aprendizaje los cursos de formación que realizas?	-Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. -Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. -Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios - Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. - Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta.	
				20.¿Te interesa usar los videos tutoriales para reforzar tu aprendizaje en aula?		
	-Flickr	4	1	21.¿Cómo de interesado está en contar con herramientas de publicación de fotos que se utilizan en los cursos de formación que realizas? Por ejemplo: Flickr, Picasa		
	-Pinterest	4	1	22.¿Te sientes interesado en utilizar esta herramienta de descubrimiento visual para obtener nuevas ideas para todos tus proyectos e intereses profesionales?		
	-YouTube.	8	2	23.¿Cuál ha sido tu experiencia con el uso compartido de vídeos? (Por ejemplo: You tube, vimeo,...)		
				24.¿Cómo de interesado está en que descargar el vídeo y las herramientas para compartir que se utilizan en los cursos de formación que realizas? (Por ejemplo: YouTube, Vimeo).	-Nada de nada interesado -No muy interesado -Interesado -Muy interesado -No lo sé	

Elaborado por la investigadora: ALFA

MATRIZ DE INSTRUMENTO – VARIABLE DEPENDIENTE: APRENDIZAJE

DIMENSIONES	INDICADORES	100%	PESO: 23	ITEMS	INSTRUMENTO	VALORACIÓN
Tipos de aprendizaje	Aprendizaje significativo	22	5	1. ¿Los estudiantes logran asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante su semestre académico utilizando las redes sociales?-D	Cuestionario de ENCUESTA	N= nunca (1) Casi Nunca (2) AV= a veces (3) CS= casi siempre (4) S= siempre (5)
				2. ¿Los contenidos temáticos están orientados a lograr el aprendizaje significativo?-D		
				3. Todo lo que aprendo me sirve en mi formación profesional?-E		
				4. Aprendo más haciendo que escuchando?-E		
				5. Compartes tus trabajos realizados (imágenes, videos u otro material) en las páginas de las redes sociales.-E		
	Aprendizaje por descubrimiento	22	5	6. ¿Recrean los conocimientos aprendidos en la sesión de clases utilizando las redes sociales?-D		
				7. ¿Hacen predicciones objetivas sobre los hechos?-D		
				8. Me gusta recrear los conocimientos aprendidos en la sesión de clase y utilizando las redes sociales?-E		
				9. Realizo predicciones objetivas sobre los hechos?-E		
				10. Utilizas las redes sociales para conectarte con tus compañeros o para la búsqueda de algún trabajo de los cursos de formación que realizas.-E		
	Aprendizaje Memorístico	22	5	11. ¿Repito los contenidos desarrollados en los exámenes?-D		
				12. ¿El aprendizaje obtenido del estudiante es sostenible?-D		
				13. ¿Repito todos los contenidos desarrollados en los exámenes?-E		
				14. Me gusta memorizar todo lo aprendido para los exámenes?-E		
				15. ¿Consideras que contactarte a través de las redes sociales puede llevarte a un conocimiento directo y practico?-E		
Rendimiento académico	Cualitativo	17	4	16. ¿Con qué frecuencia utiliza la evaluación formativa de escala valorativa?-D		
				17. ¿Logra alcanzar las competencias y/o objetivos previstos en el silabo?-D		
				18.- ¿El profesor valora tu aprendizaje al final del semestre académico? -E		
				19. ¿El docente pondera tus mejores notas en el área curricular a su cargo?-E		
	Cuantitativo	17	4	20. ¿El Estudiante que obtiene la nota 20 es aquel que ha logrado su formación integral?-D		
				21. ¿Es correcto promediar las notas de inicio y final?-D		
				22.- ¿Crees cuando obtienes la nota 20 es que has logrado tu formación integral?-E		
				23. ¿Es correcto que el profesor promedie las notas de inicio y final?-E		

Elaborado por la investigadora; ALFA



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

CUESTIONARIO DE ENCUESTA
LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDACTICA

DIRIGIDA A: ESTUDIANTES

A. INTRODUCCIÓN: Estimado (A) Estudiante, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información.

B. INDICACIONES: Lea detenidamente cada ítem. Contesta marcando con una “X”, según su opinión

DIMENSIONES	ITEMS	VALORACIÓN
Redes sociales genéricas	1.¿El chatear en tiempo real con tus contactos agregados ayuda a resolver algunas dudas en algún tema de tu formación profesional?	() Totalmente en desacuerdo () En desacuerdo () Ni de acuerdo ni en desacuerdo () De acuerdo () Totalmente de acuerdo
	2.¿Cuál ha sido tu experiencia con la publicación de fotografías, videos y documentos? (Por ejemplo: Flickr, Picasa, Facebook,).	() -Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. () Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. () Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios () Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. () Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta
	3.¿Cuál ha sido tu experiencia con las redes sociales? (Por ejemplo: Facebook, MySpace, Ning,...).	
	4.¿Utilizas para tomar las fotos más importantes para ti y compartes con tus amigos y/o compañeros de clase a través del celulares iPhone y/o Android?	
	5.Soy bueno para encontrar lo que busco cuando utilizo los motores de búsqueda de Internet (Google, Yahoo, ...).	
	6. Con Google Plus te une a tus compañeros del aula por círculos de afinidad para compartir la información, las fotografías, vídeos y documentos con uno u otro círculo de amigos?	() Totalmente en desacuerdo () En desacuerdo () Ni de acuerdo ni en desacuerdo () De acuerdo () Totalmente de acuerdo
	7. Incorpora novedades como los <i>Sparks</i> que son las cosas en común que compartes con tus círculos de amigos de estudio?	
	8. Me gusta comunicarme con los demás mediante la comunicación asistido por la PC (por ejemplo, - correo electrónico, mensajes de texto) como apoyo a mi aprendizaje.	
	9.Te gusta pasar mucho tiempo en Internet navegando temas de tu formación profesional?	
	10. ¿Cuál ha sido tu experiencia con las videoconferencias realizadas a través de la web? (Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, Skype,...).	() -Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. () Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. () Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios () Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. () Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta
	11. Señala la red social que utiliza fundamentalmente:	Facebook / Twitter/Linkedin
	12. ¿Utilizar los <i>hashtags</i> , te facilita que identifiquen de forma rápida un tema en los cursos de formación que realizas?	() Totalmente en desacuerdo () En desacuerdo () Ni de acuerdo ni en desacuerdo () De acuerdo () Totalmente de acuerdo
	13.¿Cómo de interesado está en las redes sociales tipo Twitter y Facebook utilizados en los cursos de formación que realizas?	() Nada de nada interesado () No muy interesado
Redes sociales profesionales	14.¿Te interesa utilizar el LinkedIn, para buscar o compartir información técnica y científica para tu desarrollo profesional?	() Interesado
	15.¿Te sientes interesado cuando los miembros de LinkedIn crean grupos de debate o de opinión sobre temas profesionales	() Muy interesado

	de los cursos de formación que realizas?	()No lo sé
	16. ¿Te interesa formar grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinados los cursos de formación que realizas?	
	17.¿Utilizar el networking online (xing), te ofrece la posibilidad de contactar entre los miembros de la red a través de plataformas de mensajería instantánea o con llamadas telefónicas online?	
	18.¿Cómo te interesa en contar con la herramienta para la realización de videoconferencias, las cuales se emplean en los cursos de formación que realizas?) Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, VIA).	()Nada de nada interesado ()No muy interesado ()Interesado ()Muy interesado ()No lo sé
	19.¿Usas videos educativos para incrementar tu aprendizaje los cursos de formación que realizas?	
	20.¿Te interesa usar los videos tutoriales para reforzar tu aprendizaje en aula?	
Redes sociales temáticas	21.¿Cómo de interesado está en contar con herramientas de publicación de fotos que se utilizan en los cursos de formación que realizas? Por ejemplo: Flickr, Picasa	
	22.¿Te sientes interesado en utilizar esta herramienta de descubrimiento visual para obtener nuevas ideas para todos tus proyectos e intereses profesionales?	
	23.¿Cuál ha sido tu experiencia con el uso compartido de vídeos? (Por ejemplo: You tube, vimeo,...)	()-Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. () Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. ()Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios () Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. ()Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta
	24.¿Cómo de interesado está en que descargar el vídeo y las herramientas para compartir que se utilizan en los cursos de formación que realizas? (Por ejemplo: YouTube, Vimeo).	()Nada de nada interesado ()No muy interesado ()Interesado ()Muy interesado ()No lo sé

¡Muchas gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

CUESTIONARIO DE ENCUESTA
LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDACTICA

DIRIGIDA A: DOCENTES

A. INTRODUCCIÓN: Estimado (A) Estudiante, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información.

B. INDICACIONES: Lea detenidamente cada ítem. Contesta marcando con una “X”, según su opinión

DIMENSIONES	ITEMS	VALORACIÓN
Redes sociales genéricas	1.¿El chatear en tiempo real con sus contactos agregados ayuda a resolver algunas dudas en algún tema de su curso?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
	2.¿Cuál ha sido su experiencia con la publicación de fotografías, videos y documentos? (Por ejemplo: Flickr, Picasa, Facebook.).	<input type="radio"/> -Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. <input type="radio"/> Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. <input type="radio"/> Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios <input type="radio"/> Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. <input type="radio"/> Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta
	3.¿Cuál ha sido su experiencia con las redes sociales? (Por ejemplo: Facebook, MySpace, Ning,...).	
	4.¿Utiliza para tomar las fotos más importantes para ud. y comparte con sus amigos y/o colegas a través del celulares iPhone y/o Android?	
	5.Se considera bueno para encontrar lo que busca cuando utiliza los motores de búsqueda de Internet (Google, Yahoo, ...).	
	6. Con Google Plus se une a sus colegas por círculos de afinidad para compartir información, fotografías, vídeos y documentos con uno u otro círculo de colegas?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
	7. Incorpora novedades como los <i>Sparks</i> , que son las cosas en común, que compartes con sus círculos de colegas?	
	8. Le gusta a ud. comunicarse con los demás mediante la comunicación asistida por la PC (por ejemplo, - correo electrónico, mensajes de texto) como apoyo para su desarrollo de clases.	
	9.Le gusta pasar mucho tiempo en Internet navegando temas de su curso a cargo?	
	10. ¿Cuál ha sido su experiencia con las videoconferencias realizadas a través de la web? (Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, Skype,...).	<input type="radio"/> -Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. <input type="radio"/> Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. <input type="radio"/> Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios <input type="radio"/> Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. <input type="radio"/> Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta
	11. Señala la red social que utiliza fundamentalmente:	Facebook / Twitter/Linkedin
	12. ¿Utilizar los <i>hashtags</i> , le facilita a sus estudiantes que identifiquen de forma rápida un tema en los cursos de formación que realizan?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
	13.¿Cómo de interesado está en las redes sociales tipo Twitter y Facebook utilizados en los cursos que desarrolla en aula?	<input type="radio"/> Nada de nada interesado <input type="radio"/> No muy interesado <input type="radio"/> Interesado <input type="radio"/> Muy interesado
Redes sociales profesionales	14.¿Le interesa a ud. utilizar el LinkedIn, para buscar o compartir información técnica y científica para su formación continua?	

	15.¿Se siente interesado(a) cuando los miembros de LinkedIn crean grupos de debate o de opinión sobre temas profesionales de los cursos que desarrolla?	()No lo sé
	16. ¿Le interesa formar grupos temáticos y foros para plantear dudas, intercambiar información o generar opiniones sobre temas determinados los cursos que desarrolla en aula?	
	17.¿Utiliza el networking online (xing), que le ofrece la posibilidad de contactar entre los miembros de la red a través de plataformas de mensajería instantánea o con llamadas telefónicas online?	()Nada de nada interesado
	18.¿Cómo te interesa en contar con la herramienta para la realización de videoconferencias, las cuales se emplean en los cursos que desarrolla?) Por ejemplo: Elluminate, Adobe Connect, VIA).	()No muy interesado ()Interesado ()Muy interesado
	19.¿Usa videos educativos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes?	()No lo sé
	20.¿Recomienda a sus estudiantes que utilicen los videos tutoriales para reforzar su aprendizaje en aula?	
Redes sociales temáticas	21.¿Cómo de interesado está ud. en contar con herramientas de publicación de fotos que se utilizan en los cursos a su cargo? Por ejemplo: Flickr, Picasa	
	22.¿Se siente interesado en utilizar esta herramienta de descubrimiento visual para obtener nuevas ideas para todos tus proyectos e intereses profesionales?	
	23.¿Cuál ha sido su experiencia con el uso compartido de vídeos? (Por ejemplo: You tube, vimeo,...)	()-Ninguna. No tengo ni idea acerca de ello. () Principiante: Tengo algún conocimiento al respecto. ()Intermedio: Puedo buscar, etiquetas y comentarios () Avanzado: tengo una cuenta propia y puedo contribuir con publicaciones, archivos o recursos. ()Experto: Sé la mayoría todo acerca del uso de esta herramienta
	24.¿Cómo de interesado está ud. en que descargar el vídeo y las herramientas para compartir que se utilizan en los cursos a su cargo? (Por ejemplo: YouTube, Vimeo).	()Nada de nada interesado ()No muy interesado ()Interesado ()Muy interesado ()No lo sé

¡Muchas gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

EL APRENDIZAJE: DIRIGIDA A : DOCENTES

A. INTRODUCCIÓN: Estimado (A) Docente, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información.

B. INDICACIONES: Lea detenidamente cada ítem. Contesta marcando con una “X”, según su opinión

ESCALA DE VALOR: 1=NUNCA, 2= CASI NUNCA, 3=A VECES, 4=CASI SIEMPRE y 5= SIEMPRE

DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
		N	C	A	C	S
Tipos de Aprendizaje	¿Los estudiantes logran asimilar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos durante su semestre académico utilizando las redes sociales?					
	¿Los contenidos temáticos están orientados a lograr el aprendizaje significativo?					
	¿Recrean los conocimientos aprendidos en la sesión de clases utilizando las redes sociales?					
	¿Hacen predicciones objetivas sobre los hechos?					
	¿Repite los contenidos desarrollados en los exámenes?					
	¿El aprendizaje obtenido del estudiante es sostenible?					
	¿Con qué frecuencia utiliza la evaluación formativa de escala valorativa?					
Rendimiento académico	¿Logra alcanzar las competencias y/o objetivos previstos en el silabo?					
	¿El Estudiante que obtiene la nota 20 es aquel que ha logrado su formación integral?					
	¿Es correcto promediar las notas de inicio y final?-					

¡Muchas gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO

CUESTIONARIO DE ENCUESTA
EL APRENDIZAJE: DIRIGIDA A : ESTUDIANTES

A. INTRODUCCIÓN: Estimado (A) Docente, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información.

B. INDICACIONES: Lea detenidamente cada ítem. Contesta marcando con una “X”, según su opinión

ESCALA DE VALOR: 1=NUNCA, 2= CASI NUNCA, 3=A VECES, 4=CASI SIEMPRE y 5= SIEMPRE

DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
		N	C	A	C	S
Tipos de Aprendizaje	Todo lo que aprendo me sirve en mi formación profesional?					
	Aprendo más haciendo que escuchando?					
	Compartes tus trabajos realizados (imágenes, videos u otro material) en las páginas de las redes sociales.					
	Me gusta recrear los conocimientos aprendidos en la sesión de clase y utilizando las redes sociales?					
	Realizo predicciones objetivas sobre los hechos?					
	Utilizas las redes sociales para conectarte con tus compañeros o para la búsqueda de algún trabajo de los cursos de formación que realizas.					
	¿Repito todos los contenidos desarrollados en los exámenes?					
	. Me gusta memorizar todo lo aprendido para los exámenes?					
	¿Consideras que contactarte a través de las redes sociales puede llevarte a un conocimiento directo y practico?					
Rendimiento académico	¿El profesor valora tu aprendizaje al final del semestre académico?					
	¿El docente pondera tus mejores notas en el área curricular a su cargo?					
	¿Crees cuando obtienes la nota 20 es que has logrado tu formación integral?					
	¿Es correcto que el profesor promedie las notas de inicio y final?					

¡Muchas gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. ELIAS MEJIA MEJIA	FE-UPG - UNMSM	ENCUESTA-DOCENTES DE LA ESPECIALIDAD	Bach. LORENA ADRIANA FLORES ARRIOLA
Título: "EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO CHINCHA, 2015"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					85
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					87
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					90
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					88
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					92
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					86
17. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico					89
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					93
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					93
20. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					91

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Lima,..... de..... del.....	08765345	<i>[Firma]</i>	9999-50-369
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. EDGAR DAMIAN NUÑEZ	FE-UPG - UNMSM	ENCUESTA-DOCENTES DE LA ESPECIALIDAD	Bach. LORENA ADRIANA FLORES ARRIOLA
Título: "EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO CHINCHA, 2015"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					81
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					82
13. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					82
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					84
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					85
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					86
17. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico					82
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					81
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					88
20. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					89

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

84.7

Lima, 04 de 03 del 16	08056163		980085413
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Mag. JORGE RIVERA MUÑOZ	FE-UPG - UNMSM	ENCUESTA-DOCENTES DE LA ESPECIALIDAD	Bach. LORENA ADRIANA FLORES ARRIOLA
Título: "EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO CHINCHA, 2015"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					85%
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					90%
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					95%
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					90%
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					95%
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					85%
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico					90%
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90%
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					85%
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					95%

III. OPINION DE APLICACIÓN

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

90%

Lima, <i>07</i> de <i>03</i> del <i>16</i>	<i>08742823</i>	<i>[Firma]</i>	<i>98748081</i>
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. ELIAS MEJIA MEJIA	FE-UPG - UNMSM	ENCUESTA-ESTUDIANTES	Bach. LORENA ADRIANA FLORES ARRIOLA
Título: "EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO CHINCHA, 2015"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					85
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					87
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					88
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					92
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					86
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico					89
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					93
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					93
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					91

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Lima,..... de..... del.....	08745385		9999-50-267
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Dr. EDGAR DAMIAN NUÑEZ	FE-UPG - UNMSM	ENCUESTA-ESTUDIANTES	Bach. LORENA ADRIANA FLORES ARRIOLA
Título: "EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO CHINCHA, 2015"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					92
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					93
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					91
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					89
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					88
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					91
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					94
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					96

III. OPINION DE APLICACIÓN

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

91%

Lima, 04 de 03 del 16	08056163		980085413
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
Mag. JORGE RIVERA MUÑOZ	FE-UPG - UNMSM	ENCUESTA-ESTUDIANTES	Bach. LORENA ADRIANA FLORES ARRIOLA
Título: "EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN PÚBLICO CHINCHA, 2015"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					75%
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					90%
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					95%
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					85%
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					95%
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico					90%
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90%
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					95%
OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					85%

III. OPINION DE APLICACIÓN

APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

90%

Lima, 07 de 03 del 16	08742823		987485081
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

APLICACIÓN DE ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE
EDUCACIÓN PÚBLICO "CHINCHA"





APLICACIÓN DE ENCUESTA A DOCENTES DE LA CARRERA DE
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA DEL INSTITUTO SUPERIOR DE
EDUCACIÓN PÚBLICO "CHINCHA"

